



INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

EVALUACIÓN PREELECTORAL DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO

LIMA, SÁBADO 6 Y DOMINGO 7 SETIEMBRE 2014

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

NOMBRE DE LA ENCUESTADORA

Vox Populi Consultoría SAC

REGISTRO ELECTORAL DE ENCUESTADORAS

237-REE/JNE.

FINANCIAMIENTO

A3 Creativa SAC

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Proyecto de investigación cuantitativa mediante la técnica de encuesta, realizado en la provincia de Trujillo.

OBJETIVO GENERAL

Conocer la intención de voto de los ciudadanos residentes y hábiles para votar en la provincia de Trujillo, para las elecciones del 5 de octubre de 2014, así como el escenario político, social y mediático de dicho proceso.

.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Objetivo 1** Conocer la región de nacimiento de los electores de Trujillo.
- Objetivo 2** Conocer la percepción de lugar más representativo de Trujillo.
- Objetivo 3** Conocer los principales problemas de la provincia de Trujillo.
- Objetivo 4** Conocer los valores políticos de los ciudadanos.
- Objetivo 5** Medir el nivel de confianza en las organizaciones sociales.
- Objetivo 6** Medir la intención de voto para alcalde de Trujillo.
- Objetivo 7** Evaluar la imagen de Elidio Espinoza (Seguridad y Honradez).
- Objetivo 8** Evaluar la imagen de Daniel Salaverry (Fuerza Popular).
- Objetivo 9** Evaluar la imagen de Manuel Llampén (APP).
- Objetivo 10** Evaluar la imagen de Luis Santa María (PAP).
- Objetivo 11** Medir el nivel de acceso a medios digitales.

UNIVERSO

Población mayor de 18 años residente y hábil para votar en la provincia de Trujillo, integrada por personas de ambos sexos.

Tamaño del universo: 671 831 personas, según estadísticas de Reniec actualizadas al 31 de diciembre del 2013

Población mayor de 18 años y hábil para votar por sexo

Sexo	Población mayor de 18 años	
	Q	%
Mujer	347,269	51.7%
Hombre	324 562	48.3%
Total	671 831	100.0%

Fuente: RENIEC. Población hábil para votar en la provincia de Trujillo, 31 de diciembre de 2013.

Población por grupos de edad

Edad	Población mayor de 18 años	
	Q	%
18 a 27 años	214 252	31.9%
28 a 37 años	162 897	24.2%
38 a 47 años	128 193	19.1%
48 a 70 años	166 489	24.8%
Total	671,831	100.0%

Fuente: RENIEC: Población hábil para votar en la provincia de Trujillo, 31 de diciembre 2013, ajustada a los parámetros poblacionales de edad de INEI: Censo Nacional 2007.

Población mayor de 18 años y hábil para votar por tipo de área

Edad	Población mayor de 18 años	
	Q	%
Urbana	655 573	97.6%
Rural	16 258	2.4%
Total	671 831	100.0%

Fuente: RENIEC: Población hábil para votar en la provincia de Trujillo, 31 de diciembre 2013, ajustada a los parámetros poblacionales de tipo de área de INEI: Censo Nacional 2007.

El análisis de resultados del presente estudio segmenta los datos en las variables sexo y edad, y excluye la variable tipo de área por no tener base significativa en población rural (2.4% = 10 casos)

METODOLOGÍA

Técnica

La técnica empleada fue la encuesta, a través de la aplicación de un cuestionario estructurado que fue elaborado a partir de los objetivos propuestos. El trabajo de campo se realizó con el uso de la entrevista personal, en las viviendas de los entrevistados.

Ámbito geográfico

Se consideró ocho distritos de la provincia de Trujillo, seleccionando en ellos un total de 41 conglomerados.

Muestra

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra fue de 402 personas, elegidas en forma aleatoria en base a una distribución demográfica.

Nivel de confianza

95,0%.

Margen de error

+ 4.89% para los resultados totales.

Distribución de la muestra

La muestra fue distribuida por distrito, por tipo de área, por segmentos de sexo y edad, reproduciendo la estructura poblacional establecida por RENIEC e INEI, e indicada en el universo de esta ficha técnica.

Procedimiento de muestreo

Probabilística, estratificada en varias etapas sucesivas, de la siguiente manera:

Primera etapa: Selección aleatoria de zonas de estudio o conglomerados.

Segunda etapa: Selección de electores en los conglomerados por rutas aleatorias y cuotas por sexo y edad.

Tercera etapa: Selección de las unidades de vivienda en forma sistemática mediante un salteador de hogares o sistema de “brinco sistemático” cada tres viviendas. Posteriormente se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de las personas al interior de cada unidad de vivienda. Las cuotas definidas según parámetros de la población electoral de Reniec. Sólo se pudo seleccionar cuatro unidades de vivienda por manzana, y en cada unidad sólo se pudo realizar una entrevista. Si se encontró más de una personas que cumplía con las características muestrales, se aplicó el método del cumpleaños más próximo.

Puntos de Muestreo

8 distritos de la provincia de Trujillo: Trujillo, La Esperanza, El Porvenir, .Víctor Larco Herrera, Florencia de Mora, Huanchaco, Laredo y Moche.

En estos distritos se seleccionó un total de 41 conglomerados..

Representatividad

La muestra se distribuyó en ocho distritos de la provincia de Trujillo de forma proporcional a la población electoral de cada uno, según sexo, edad y tipo de área, y se alcanzó una representatividad de 97.6% de toda la provincia.

Distrito	Universo	Población muestreada	
		Total	%
Trujillo	275,120	275,120	42.0%
La Esperanza	112,726	112,726	17.2%
El Porvenir	93,670	93,670	14.3%
Victor Iarco Herrera	47,318	47,318	7.2%
Florencia de Mora	42,845	42,845	6.5%
Huanchaco	34,591	34,591	5.3%
Laredo	24,948	24,948	3.8%
Moche	24,597	24,597	3.8%
Salaverry	9,886		
Simbal	3,313		
Poroto	2,817		
Total Q	671,831	655,815	
Total %	100.0%	100.0%	100%
Representatividad 8 distritos		97.6%	

Fuente: RENIEC. Población hábil para votar en la provincia de Trujillo, 31 de diciembre de 2013.

Trabajo de campo

Fechas de campo

El trabajo de campo se realizó los días sábado 6 y domingo 7 de setiembre de 2014.

Recolección de datos

Mediante la técnica de la encuesta, con aplicación personal de cuestionario en las viviendas de los entrevistados.

Entrevistadores

Equipo de encuestadores integrado por estudiantes de universidades e institutos superiores, previamente capacitados en el manejo de la técnica de la entrevista y herramientas de la investigación.

Supervisión

La supervisión cubrió el 30% de la producción de cada encuestador, lo que garantiza la exactitud de la información recogida.

PÁGINA WEB

www.voxpopuli.pe

RESULTADOS

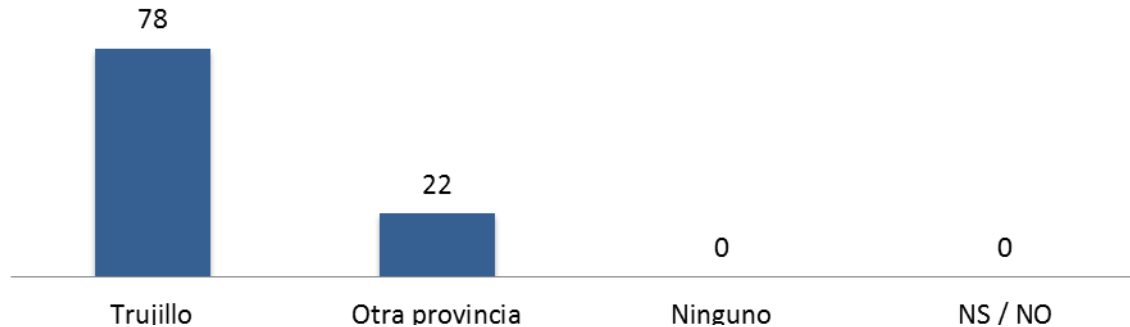
REGIÓN DE NACIMIENTO DE LOS ELECTORES DE TRUJILLO

1. REGIÓN DE NACIMIENTO DE LOS ELECTORES DE TRUJILLO (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

La población electoral de la provincia de Trujillo es de 671 831, de acuerdo con cifras de RENIEC al 31 de diciembre de 2013. **78% de ellos nació en dicha provincia y 22% en otras provincias del Perú.**

El 78% de ciudadanos nacidos en Trujillo representa 525 435 electores, mientras el 22% que nació en otras provincias del Perú representa 145 396 electores.

Los migrantes representan un porcentaje importante de electores.



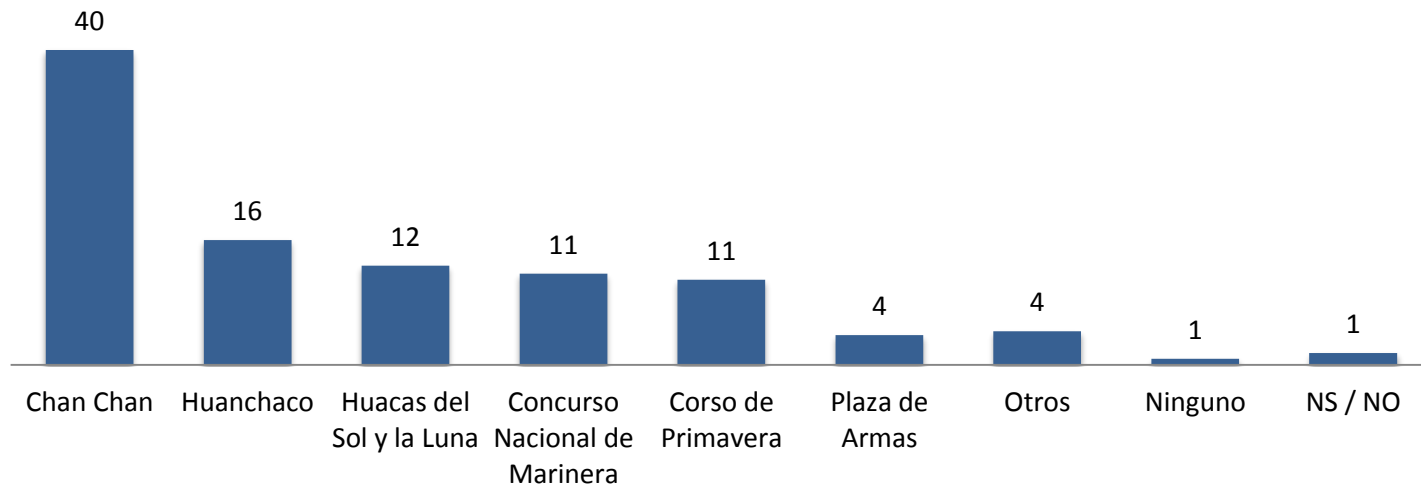
1. ¿USTED NACIÓ EN TRUJILLO O EN OTRA PROVINCIA DEL PERÚ?

	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Trujillo	78.4	81.3	75.6	80.6	80.9	82.3	70.0
Otra provincia	21.6	18.7	24.4	19.4	19.1	17.7	30.0
Ninguno	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NS / NO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

LUGAR MÁS REPRESENTATIVO DE TRUJILLO

2. LUGAR MÁS REPRESENTATIVO DE TRUJILLO (RESPUESTA ASISTIDA)

El lugar más representativo de la provincia de Trujillo es Chan Chan (40%), la ciudad de barro más grande de América, construida por la cultura Chimú en el valle de Moche. Le sigue el balneario de Huanchaco (16%), las Huacas del Sol y la Luna (12%), el Concurso Nacional de Marinera (11%), el Corso de Marinera (11%), la Plaza de Armas (4%). Los demás lugares mencionados no tienen mayor incidencia.



2. ¿CUÁL ES EL LUGAR MÁS REPRESENTATIVO DE TRUJILLO?

	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Chan Chan	39.6	37.3	41.6	37.2	35.1	38.0	48.0
Huanchaco	15.7	18.7	12.9	18.6	12.8	20.3	11.0
Huacas del Sol y la Luna	12.4	12.4	12.4	11.6	12.8	16.5	10.0
Concurso Nacional de Marinera	11.4	12.4	10.5	10.1	14.9	16.5	6.0
Curso de Primavera	10.7	6.7	14.4	14.0	10.6	6.3	10.0
Plaza de Armas	3.7	4.7	2.9	4.7	4.3	1.3	4.0
Club de fútbol Carlos A. Mannucci	1.2	2.1	0.5	0.0	3.2	0.0	2.0
Club de fútbol César Vallejo	1.0	1.6	0.5	1.6	2.1	0.0	0.0
Gente trujillana	0.5	0.5	0.5	0.0	1.1	0.0	1.0
Teatro Municipal	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0
Gastronomía	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0
Agricultura	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
Delincuencia	0.2	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0
Huaca Arco Iris	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0
Corpus Christi	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.0
Ninguno	0.7	1.0	0.5	1.6	0.0	0.0	1.0
NS / NO	1.5	2.1	1.0	0.8	2.1	1.3	2.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

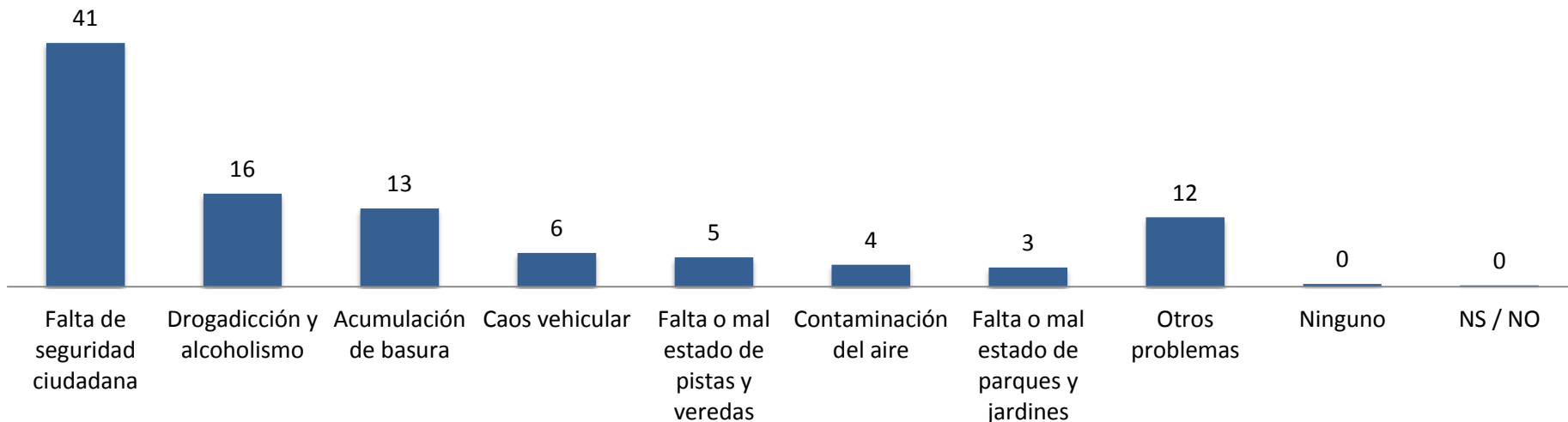
PRINCIPALES PROBLEMAS DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO

3. PRINCIPAL PROBLEMA DEL BARRIO (RESPUESTA ASISTIDA)

La falta de seguridad ciudadana (41%) es percibido como el principal problema del barrio. Este es un resultado recurrente en todo el Perú.

La drogadicción y el alcoholismo (16%) surge como el segundo principal problema en el barrio, debido a que en este espacio se produce el mayor consumo de dichas sustancias. El municipio tiene la competencia de promover actividades deportivas, recreativas y culturales, y generar así modos indirectos de enfrentar el problema. Este problema afecta tanto a jóvenes como adultos.

La acumulación de basura (13%) también es un problema relacionado a la inacción de algunos municipios de niveles socioeconómicos bajos y muy bajos.



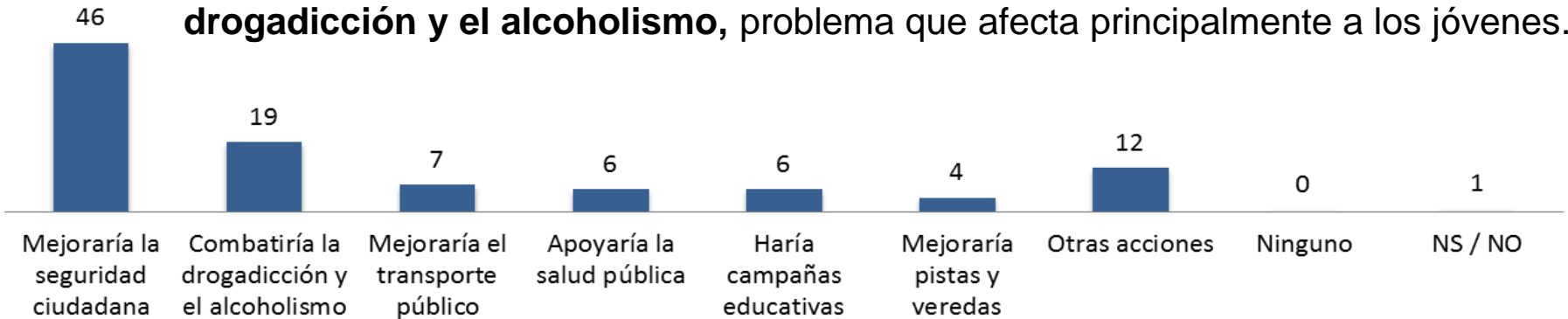
El caos vehicular constituye un problema para el 6%, la falta o mal estado de pistas y veredas para el 5% y la contaminación del aire para el 4%, entre otros problemas con menor incidencia.

3. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL PROBLEMA EN SU BARRIO O COMUNIDAD? (RESPUESTA ASISTIDA)

	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Falta de seguridad ciudadana	41.0	45.6	36.8	41.1	38.3	39.2	45.0
Drogadicción y alcoholismo	15.7	16.1	15.3	17.8	14.9	17.7	12.0
Acumulación de basura	13.2	8.8	17.2	13.2	12.8	15.2	12.0
Caos vehicular	5.7	7.8	3.8	2.3	8.5	5.1	8.0
Falta o mal estado de pistas y veredas	5.0	2.1	7.7	5.4	7.4	3.8	3.0
Contaminación del aire	3.7	3.6	3.8	4.7	2.1	5.1	3.0
Falta o mal estado de parques y jardines	3.2	3.1	3.3	4.7	1.1	3.8	3.0
Falta de agua potable y desagüe	2.2	2.6	1.9	2.3	0.0	2.5	4.0
Falta de planificación urbana	2.0	2.6	1.4	0.8	3.2	0.0	4.0
Erosión de la costa	1.7	1.6	1.9	1.6	4.3	1.3	0.0
Falta de servicios de salud	1.7	1.0	2.4	0.8	1.1	2.5	3.0
Falta de mercado de abastos adecuado	1.5	1.6	1.4	2.3	1.1	1.3	1.0
Mala administración del gobierno municipal	1.5	1.6	1.4	1.6	3.2	1.3	0.0
Desorden del comercio ambulatorio	0.7	0.0	1.4	0.8	1.1	1.3	0.0
Falta o insuficiencia de alumbrado público	0.2	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
Ninguno	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
NS / NO	0.2	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

4. LO PRIMERO QUE HARÍA EL ENCUESTADO SI FUERA ELEGIDO ALCALDE DE TRUJILLO (RESPUESTA ASISTIDA)

Se confirma el gran peso de la delincuencia en las preocupaciones de los trujillanos, pues el **46%** mejoraría la seguridad ciudadana. Un importante **19%** combatiría la drogadicción y el alcoholismo, problema que afecta principalmente a los jóvenes.

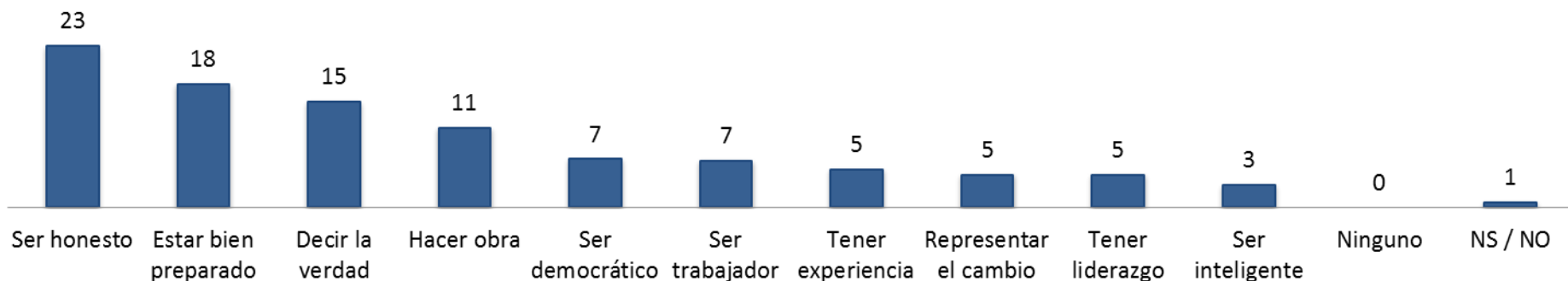


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Mejoraría la seguridad ciudadana	45.5	49.7	41.6	53.5	41.5	40.5	43.0
Combatiría la drogadicción y el alcoholismo	18.7	14.0	23.0	16.3	13.8	24.1	22.0
Mejoraría el transporte público	7.2	7.8	6.7	7.0	4.3	8.9	9.0
Apoyaría la salud pública	6.0	7.3	4.8	5.4	8.5	7.6	3.0
Haría campañas educativas	6.0	5.7	6.2	5.4	6.4	6.3	6.0
Mejoraría pistas y veredas	3.7	3.6	3.8	3.1	4.3	3.8	4.0
Haría campañas de reciclaje	2.0	1.6	2.4	2.3	4.3	1.3	0.0
Mejoraría el ornato	2.0	2.1	1.9	0.0	5.3	2.5	1.0
Regularía el comercio informal	1.7	1.6	1.9	0.8	2.1	2.5	2.0
Crearía áreas verdes	1.5	1.6	1.4	0.8	3.2	1.3	1.0
Mejoraría el alumbrado público	1.2	1.0	1.4	0.0	2.1	1.3	2.0
Mejoraría la comunicación con los vecinos	1.2	1.6	1.0	0.8	1.1	0.0	3.0
Promovería el deporte	1.0	1.6	0.5	3.1	0.0	0.0	0.0
Combatiría la prostitución	0.5	0.5	0.5	0.8	1.1	0.0	0.0
Solucionaría el caos vehicular	0.5	0.5	0.5	0.0	2.1	0.0	0.0
Ninguno	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.0
NS / NO	0.7	0.0	1.4	0.8	0.0	0.0	2.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

VALORES POLÍTICOS DE LOS CIUDADANOS

5. PRINCIPAL FORTALEZA QUE DEBE TENER EL ALCALDE DE TRUJILLO (RESPUESTA ASISTIDA)

Los tres principales atributos que debe tener el alcalde ideal son: **ser honesto, estar bien preparado y decir la verdad.**

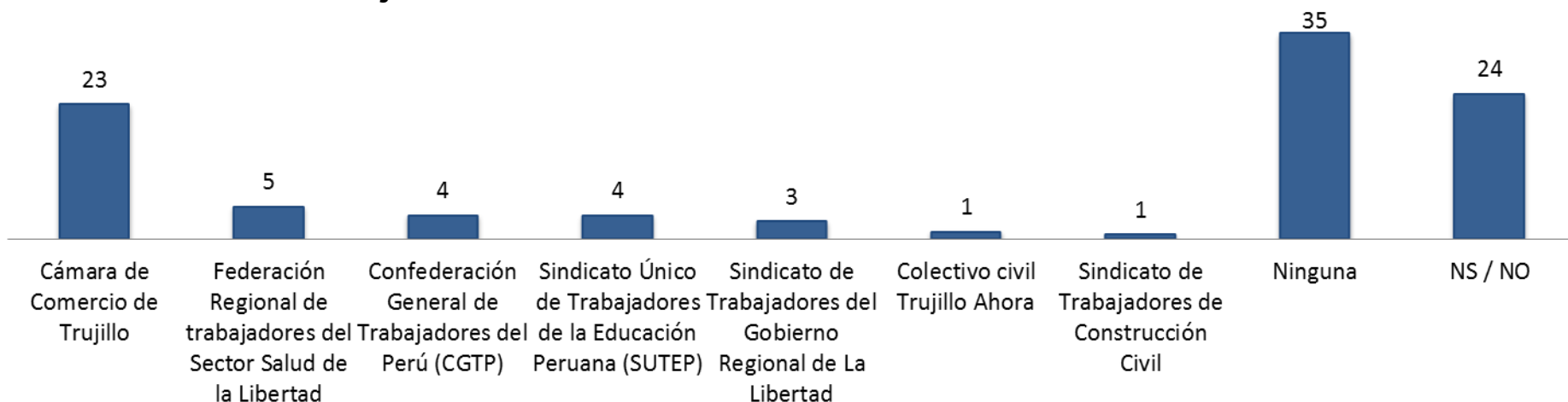


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Ser honesto	23.1	22.3	23.9	24.8	19.1	21.5	26.0
Estar bien preparado	17.7	13.5	21.5	17.1	19.1	19.0	16.0
Decir la verdad	15.2	17.6	12.9	14.0	19.1	13.9	14.0
Hacer obra	11.4	13.0	10.0	11.6	9.6	13.9	11.0
Ser democrático	7.0	6.2	7.7	4.7	7.4	10.1	7.0
Ser trabajador	6.7	6.7	6.7	7.8	6.4	2.5	9.0
Tener experiencia	5.5	6.2	4.8	5.4	5.3	6.3	5.0
Representar el cambio	4.7	4.1	5.3	7.0	4.3	2.5	4.0
Tener liderazgo	4.7	7.3	2.4	4.7	4.3	5.1	5.0
Ser inteligente	3.2	2.6	3.8	3.1	3.2	3.8	3.0
Ninguno	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
NS / NO	0.7	0.5	1.0	0.0	2.1	1.3	0.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

CONFIANZA EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES

6. CONFIANZA EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES (RESPUESTA ASISTIDA)

La organización social que goza de mayor confianza en la provincia de Trujillo es la **Cámara de Comercio de Trujillo**.



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Cámara de Comercio de Trujillo	22.6	24.9	20.6	22.5	22.3	27.8	19.0
Federación Regional de trabajadores del Sector Salud de la Libertad	5.5	4.7	6.2	4.7	4.3	6.3	7.0
Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP)	4.0	4.7	3.3	0.8	1.1	8.9	7.0
Sindicato Único de Trabajadores de la Educación Peruana (SUTEP)	4.0	0.5	7.2	3.1	5.3	1.3	6.0
Sindicato de Trabajadores del Gobierno Regional de La Libertad	3.0	2.6	3.3	4.7	3.2	1.3	2.0
Colectivo civil Trujillo Ahora	1.2	2.1	0.5	3.1	0.0	0.0	1.0
Sindicato de Trabajadores de Construcción Civil	0.7	0.5	1.0	0.0	1.1	2.5	0.0
Ninguna	34.6	34.2	34.9	29.5	41.5	29.1	39.0
NS / NO	24.4	25.9	23.0	31.8	21.3	22.8	19.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

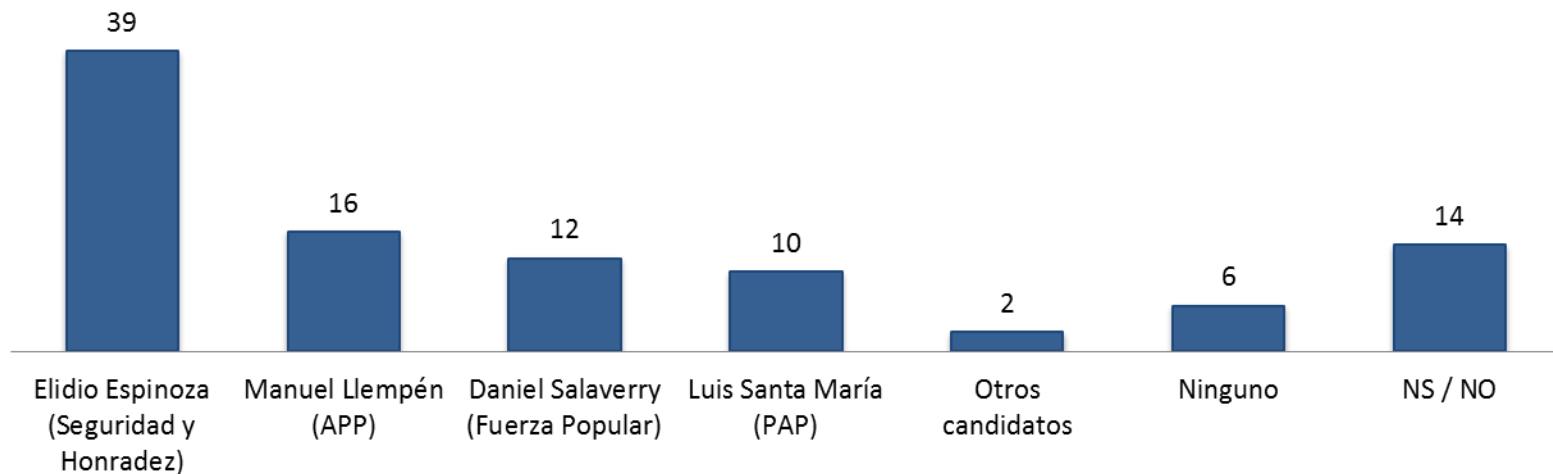
INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE DE TRUJILLO

7. INTENCIÓN DE VOTO PARA ALCALDE DE TRUJILLO (RESPUESTA ASISTIDA)

Elidio Espinoza del Movimiento Desarrollo con Seguridad y Honradez tiene el liderazgo con 39% de la intención de voto, seguido por Manuel Llempén de APP (16%), Daniel Salaverry de Fuerza Popular (12%) y Luis Santa María del PAP (10%). Los demás candidatos no tienen mayor incidencia.

La intención de voto por Elidio Espinoza es alta en todos los segmentos poblacionales investigados, pero es **particularmente favorable los segmentos de mujeres y adultos**.

Existe 20% de indecisos, que no votaría por alguno de los candidatos o no contesta a la pregunta de intención de voto.



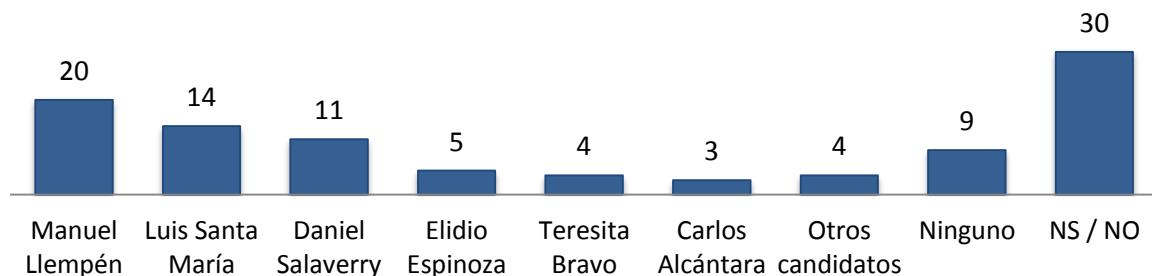
7. ¿POR QUIÉN VOTARÍA PARA ALCALDE DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO? (RESPUESTA ASISTIDA)

	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Elidio Espinoza (Seguridad y Honradez)	39.3	36.3	42.1	34.9	39.4	45.6	40.0
Manuel Llempén (APP)	15.7	17.1	14.4	14.0	10.6	19.0	20.0
Daniel Salaverry (Fuerza Popular)	12.2	9.8	14.4	14.7	16.0	6.3	10.0
Luis Santa María (PAP)	10.4	11.4	9.6	10.1	7.4	12.7	12.0
Carlos Alcántara (Partido Humanista Peruano)	0.7	0.5	1.0	1.6	0.0	1.3	0.0
Hugo Quevedo (Acción Popular)	0.7	1.0	0.5	1.6	1.1	0.0	0.0
Wilder Alarcón (Nueva Libertad)	0.5	0.0	1.0	0.8	1.1	0.0	0.0
José Rodríguez (Vamos Perú)	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
Teresita Bravo (Restauración Nacional)	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	1.3	0.0
Julio Cesar Maldonado (Democracia Directa)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mario Chávez (Justicia, Vida y Libertad)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ronald Grados (Campesinos, Obreros, Empleados y Estudiantes)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguno	6.0	5.7	6.2	2.3	10.6	5.1	7.0
NS / NO	13.9	17.6	10.5	20.2	13.8	8.9	10.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

8. NIVEL DE RECHAZO DE LOS CANDIDATOS A ALCALDE DE TRUJILLO (RESPUESTA ASISTIDA)

El rechazo más elevado lo tiene Manuel Llampén (20%), especialmente en el segmento de mujeres, seguido por Luis Santa María con (14%) y Daniel Salaverry (11%). El nivel de rechazo de Elidio Espinoza es de 5%.

El 39% de votantes no tiene rechazo por alguno de los candidatos o no contesta.

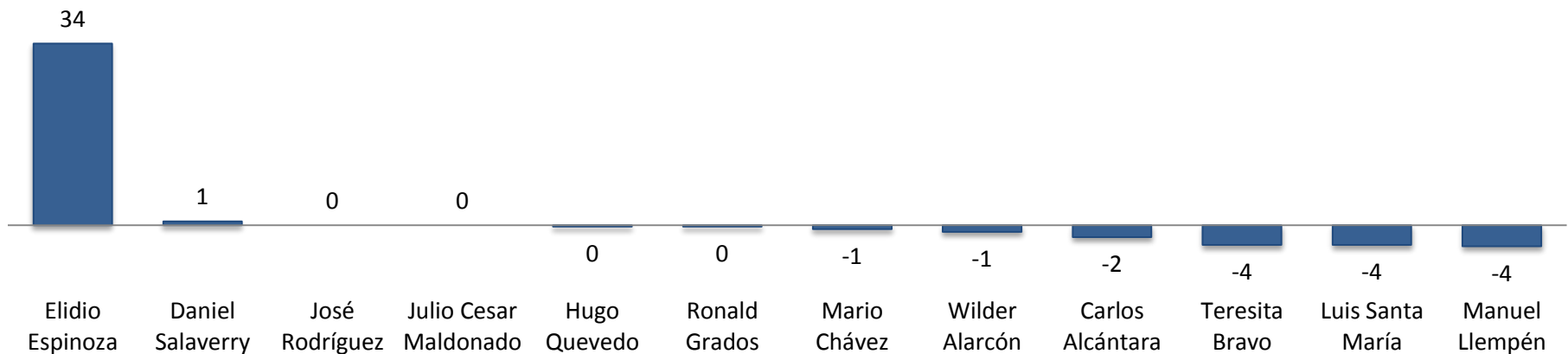


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Manuel Llampén (APP)	19.7	15.0	23.9	12.4	24.5	24.1	21.0
Luis Santa María (PAP)	14.2	14.5	13.9	13.2	12.8	15.2	16.0
Daniel Salaverry (Fuerza Popular)	11.4	12.4	10.5	10.9	13.8	8.9	12.0
Elidio Espinoza (Seguridad y Honradez)	5.0	6.7	3.3	5.4	5.3	3.8	5.0
Teresita Bravo (Restauración Nacional)	4.0	3.1	4.8	5.4	2.1	7.6	1.0
Carlos Alcántara (Partido Humanista Peruano)	3.0	2.6	3.3	3.1	5.3	2.5	1.0
Wilder Alarcón (Nueva Libertad)	1.7	1.6	1.9	1.6	1.1	2.5	2.0
Hugo Quevedo (Acción Popular)	1.0	1.0	1.0	2.3	1.1	0.0	0.0
Mario Chávez (Justicia, Vida y Libertad)	0.7	1.6	0.0	0.8	1.1	0.0	1.0
José Rodríguez (Vamos Perú)	0.2	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
Ronald Grados Méndez (Campesinos, Obreros,	0.2	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0
Julio Cesar Maldonado (Democracia Directa)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguno	9.2	8.8	9.6	8.5	7.4	10.1	11.0
NS / NO	29.6	32.1	27.3	36.4	23.4	25.3	30.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

ÍNDICE DE INTENCIÓN DE VOTO RESPECTO AL RECHAZO PARA LA ALCALDÍA DE TRUJILLO

Este índice es **favorable para Elidio Espinoza (34)**, mientras los otros candidatos se ubican en el rango [1 / -4].

	Inten- ción de voto	Nivel de rechazo	Índice
Elidio Espinoza (Seguridad y Honradez)	39.3	5.0	34.3
Daniel Salaverry (Fuerza Popular)	12.2	11.4	0.7
José Rodríguez (Vamos Perú)	0.2	0.2	0.0
Julio Cesar Maldonado (Democracia Directa)	0.0	0.0	0.0
Hugo Quevedo (Acción Popular)	0.7	1.0	-0.2
Ronald Grados Méndez (Campesinos, Obreros,	0.0	0.2	-0.2
Mario Chávez (Justicia, Vida y Libertad)	0.0	0.7	-0.7
Wilder Alarcón (Nueva Libertad)	0.5	1.7	-1.2
Carlos Alcántara (Partido Humanista Peruano)	0.7	3.0	-2.2
Teresita Bravo (Restauración Nacional)	0.2	4.0	-3.7
Luis Santa María (PAP)	10.4	14.2	-3.7
Manuel Llampén (APP)	15.7	19.7	-4.0

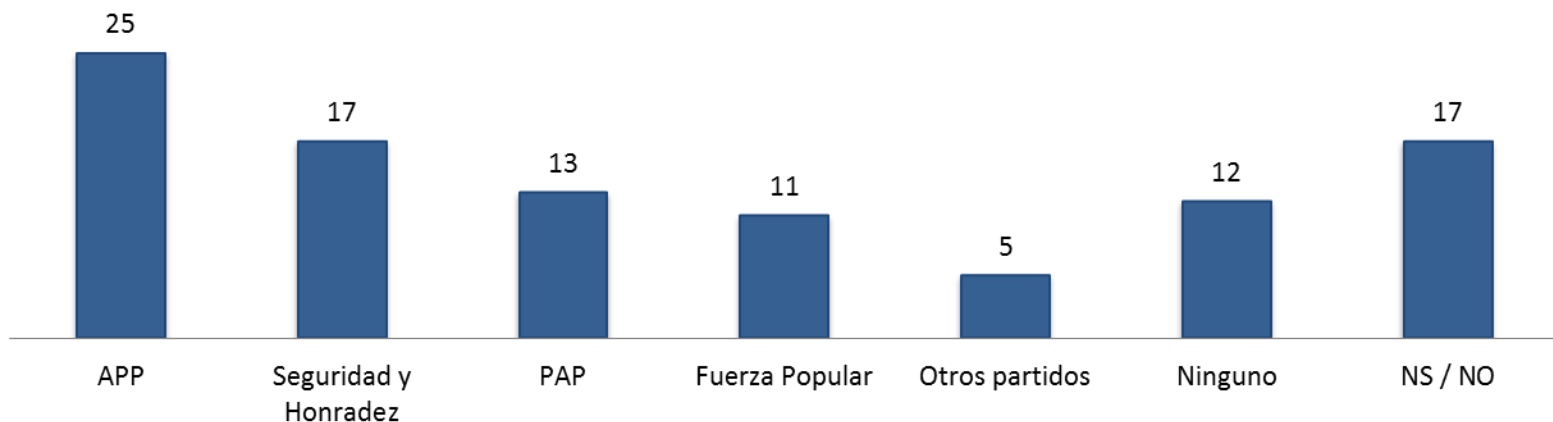


Índice = Intención de voto - Nivel de rechazo

9. PERCEPCIÓN DEL PARTIDO MEJOR PREPARADO PARA LA ALCALDÍA DE TRUJILLO (RESPUESTA ASISTIDA)

Se percibe que el partido mejor preparado para gobernar la alcaldía trujillana es **APP con 25%**, debido a la imagen empresarial y pragmática de su líder César Acuña. Sigue el Movimiento para el Desarrollo con Seguridad y Honradez (17%), el partido Aprista Peruano (13%) y Fuerza popular (11%). Los demás partidos no tienen menciones significativas.

29% considera que ningún partido está preparado para conducir la administración de la alcaldía provincial o no opina.



9. ¿QUÉ PARTIDO ESTÁ MEJOR PREPARADO PARA DIRIGIR LA ALCALDÍA DE TRUJILLO? (RESPUESTA ASISTIDA)

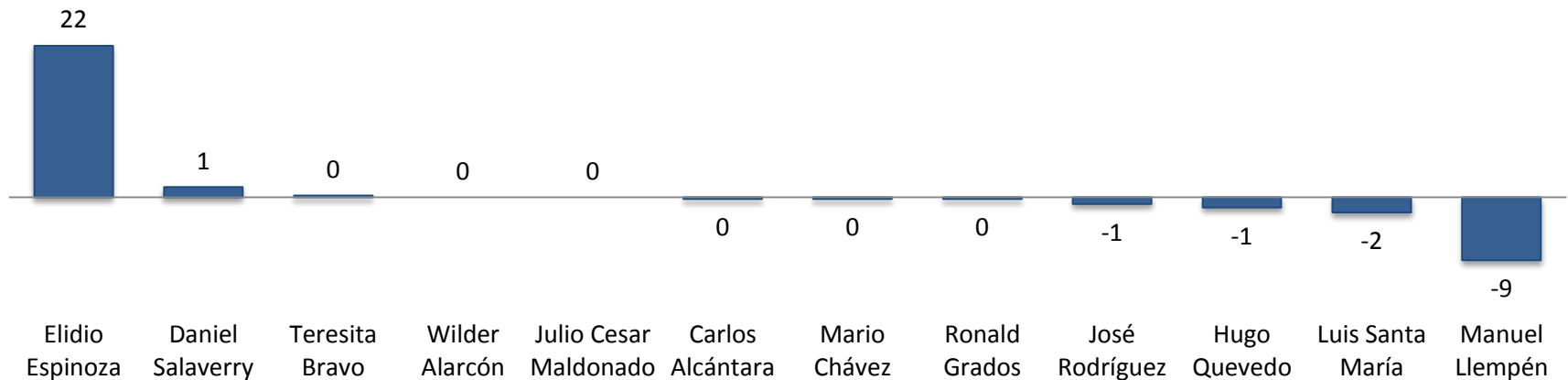
	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
APP	24.9	25.9	23.9	23.3	20.2	30.4	27.0
Seguridad y Honradez	17.2	17.1	17.2	15.5	19.1	17.7	17.0
PAP	12.7	14.5	11.0	13.2	10.6	19.0	9.0
Fuerza Popular	10.7	8.3	12.9	11.6	16.0	5.1	9.0
Acción Popular	2.2	2.6	1.9	2.3	2.1	0.0	4.0
Vamos Perú	1.2	1.0	1.4	1.6	2.1	0.0	1.0
Partido Humanista Peruano	1.0	1.0	1.0	1.6	0.0	1.3	1.0
Nueva Libertad	0.5	0.0	1.0	0.0	1.1	0.0	1.0
Justicia, Vida y Libertad	0.2	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0
Campesinos, Obreros, Empleados y Estudiantes	0.2	0.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0
Democracia Directa	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Restauración Nacional	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguno	11.9	12.4	11.5	10.1	12.8	11.4	14.0
NS / NO	17.2	16.6	17.7	20.9	13.8	15.2	17.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

ÍNDICE DE PREFERENCIA CANDIDATO / PARTIDO

Cuando el índice es superior a cero, el peso del candidato es mayor al partido. Cuando el índice es inferior a cero, el peso del partido es mayor al candidato. La pregunta es ¿quién aporta a quién? ¿El candidato al partido o el partido al candidato?

El presente estudio indica que la **imagen del candidato Elidio Espinoza es mayor a la de su partido.**

En cambio, **la imagen de Manuel Llempén es débil** comparada con la imagen del partido por el que postula: Alianza para el Progreso.



Índice = Intención de voto - Partido mejor preparado

ÍNDICE DE PREFERENCIA CANDIDATO / PARTIDO

	Candi- dato	Partido	Índice
Elidio Espinoza (Seguridad y Honradez)	39.3	17.2	22.1
Daniel Salaverry (Fuerza Popular)	12.2	10.7	1.5
Teresita Bravo (Restauración Nacional)	0.2	0.0	0.2
Wilder Alarcón (Nueva Libertad)	0.5	0.5	0.0
Julio Cesar Maldonado (Democracia Directa)	0.0	0.0	0.0
Carlos Alcántara (Partido Humanista Peruano)	0.7	1.0	-0.2
Mario Chávez (Justicia, Vida y Libertad)	0.0	0.2	-0.2
Ronald Grados (Campesinos, Obreros, Empleados)	0.0	0.2	-0.2
José Rodríguez (Vamos Perú)	0.2	1.2	-1.0
Hugo Quevedo (Acción Popular)	0.7	2.2	-1.5
Luis Santa María (PAP)	10.4	12.7	-2.2
Manuel Llempén (APP)	15.7	24.9	-9.2

Índice = Intención de voto - Partido mejor preparado

10. NIVEL DE DECISIÓN DEL VOTO PARA ALCALDE DE TRUJILLO (RESPUESTA ASISTIDA)

49% de votantes ha decidido por quién votar para alcalde de Trujillo y afirma que no cambiará su decisión de voto.

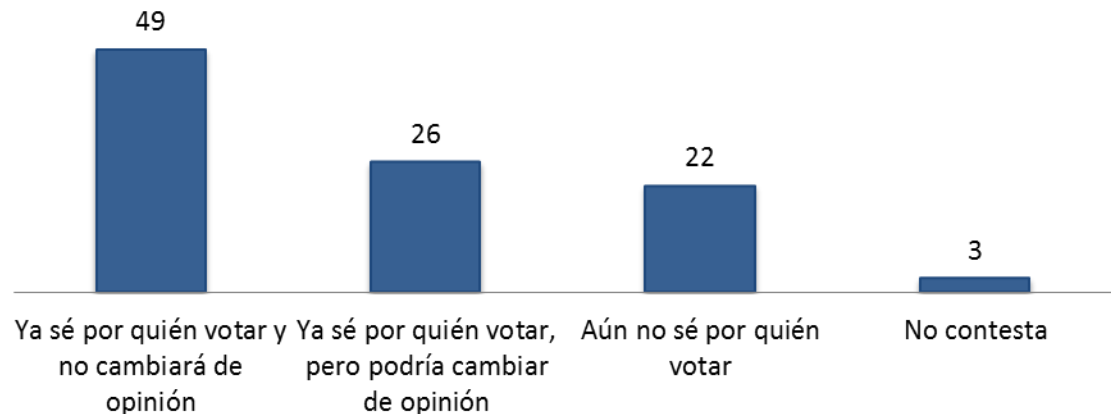
A cuatro semanas de la elección, **el nivel de indecisos es del 51%:**

26% ha decidido pero podría cambiar de opinión

22% no ha decidido.

3% no contesta.

Dada la **volatilidad de la intención de voto** en la política electoral peruana, este 51% de indecisos es un indicador más real que el 20% establecido en la pregunta sobre intención de voto.



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Ya sé por quién votar y no cambiará de opinión	49.3	49.7	48.8	40.3	50.0	54.4	56.0
Ya sé por quién votar, pero podría cambiar de opinión	26.4	22.8	29.7	29.5	30.9	20.3	23.0
Aún no sé por quién votar	21.6	24.4	19.1	27.9	18.1	22.8	16.0
No contesta	2.7	3.1	2.4	2.3	1.1	2.5	5.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

CRUCE ESTADÍSTICO: INTENCIÓN DE VOTO (PREGUNTA 7) / NIVEL DE DECISIÓN DE VOTO PARA ALCALDE DE TRUJILLO (PREGUNTA 10)

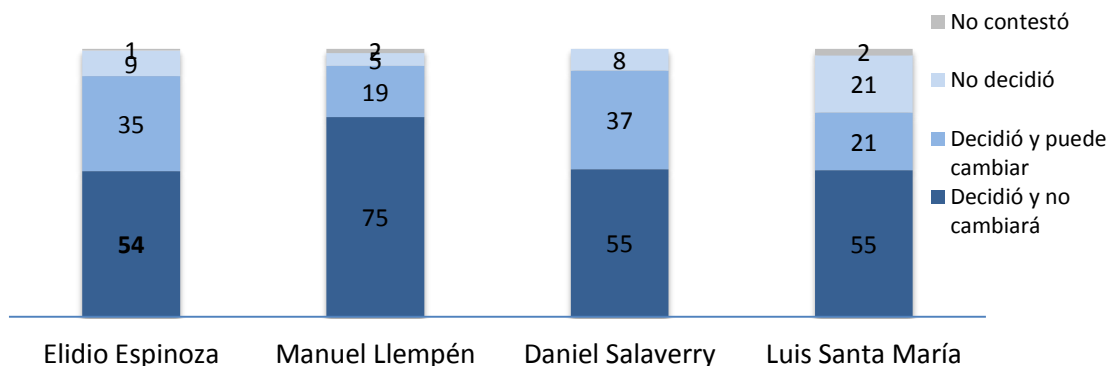
Este cruce estadístico mide el **voto fiel**, que se expresa en la intención de voto de cada candidato (pregunta 7) entre los votantes que afirman que no van a cambiar su decisión de voto (pregunta 10). En el argot electoral, **a esto se le llama “voto duro”**. También mide el **voto móvil** de cada candidato, al hacerse el cruce de la intención de voto con los votantes que “han decidido por quién votar” pero reconocen que pueden cambiar de decisión.

Voto fiel

Manuel Llempén	75%
Daniel Salaverry	55%
Luis Santa María	55%
Elidio Espinoza	54%

Voto móvil

Daniel Salaverry	37%
Elidio Espinoza	35%
Luis Santa María	21%
Manuel Llempén	19%



	INTENCIÓN DE VOTO		DECISIÓN DE VOTO			
	Casos	%	Decidió y no cambiará	Decidió y puede cambiar	No decidió	No contestó
Elidio Espinoza (Seguridad y Honradez)	158	39.3	54.4	35.4	9.5	0.6
Manuel Llempén (APP)	63	15.7	74.6	19.0	4.8	1.6
Daniel Salaverry (Fuerza Popular)	49	12.2	55.1	36.7	8.2	0.0
Luis Santa María (PAP)	42	10.4	54.8	21.4	21.4	2.4

ÍNDICE DE FIDELIDAD DE VOTO PARA ALCALDE DE TRUJILLO (IFV)

Se mide de la siguiente manera: Se asigna el valor de “1” a cada punto porcentual de voto fiel y el valor de “0.5” a cada punto porcentual de voto móvil, y se hace la suma.

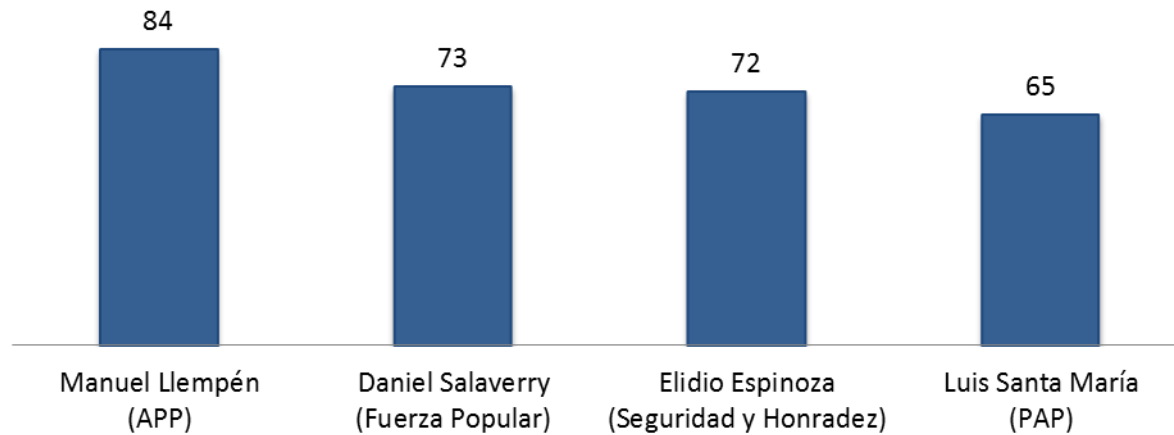
Un candidato puede obtener un índice dentro del rango [0.0 – 100.0]

Índice positivo: Desde 50 puntos.

Índice negativo: Hasta 50 puntos.

Los cuatro candidatos que han obtenido los primeros lugares en la intención de voto han logrado índices positivos. Este indicador no se aplica a candidatos con intención de voto muy reducida, porque la cantidad de menciones que han obtenido constituye una muestra muy pequeña.

En la fidelidad del voto de Manuel Llampén tiene un peso muy fuerte el **posicionamiento e imagen de César Acuña y Alianza para el Progreso.**

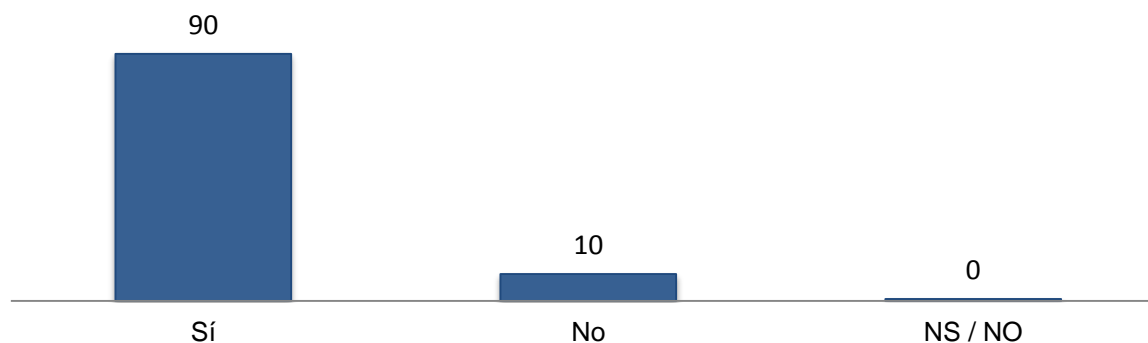


$$\text{Índice de Fidelidad de Voto (IFV)} = (\text{Voto fiel} \times 1.0) + (\text{Voto móvil} \times 0.5)$$

IMAGEN DE ELIDIO ESPINOZA (SEGURIDAD Y HONRADEZ)

11. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE ELIDIO ESPINOZA

Sí lo conoce 90%
 No lo conoce 10%
 No sabe / No opina 0%

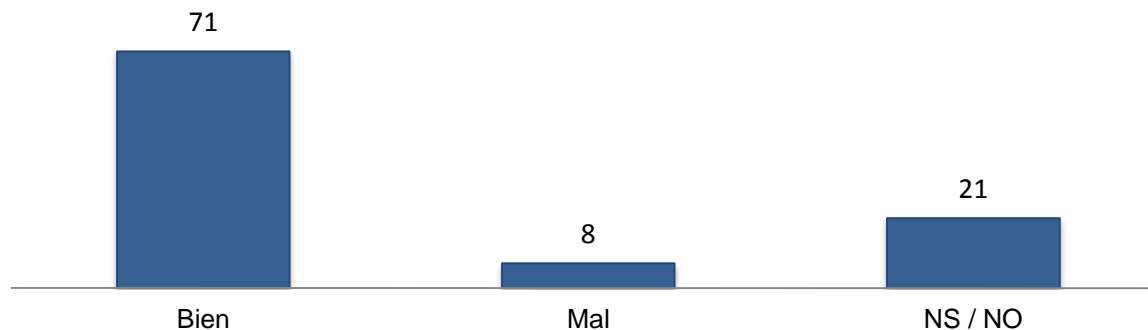


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Sí	89.6	92.7	86.6	85.3	90.4	92.4	92.0
No	9.7	7.3	12.0	13.2	9.6	7.6	7.0
NS / NO	0.7	0.0	1.4	1.6	0.0	0.0	1.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

12. VALORACIÓN DE ELIDIO ESPINOZA

Sobre 90% que lo conoce:

Valoración positiva **71%**
Valoración negativa **8%**
No sabe / No opina **21%**



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Bien	71.4	68.7	74.0	70.9	72.9	69.9	71.7
Mal	7.5	9.5	5.5	5.5	3.5	9.6	12.0
NS / NO	21.1	21.8	20.4	23.6	23.5	20.5	16.3

13. PRINCIPAL FORTALEZA DE ELIDIO ESPINOZA (RESPUESTA ASISTIDA)

Sobre 71% de valoración positiva:

Los tres principales atributos positivos de Elidio Espinoza son: **representa el cambio, tiene liderazgo y es honesto.**



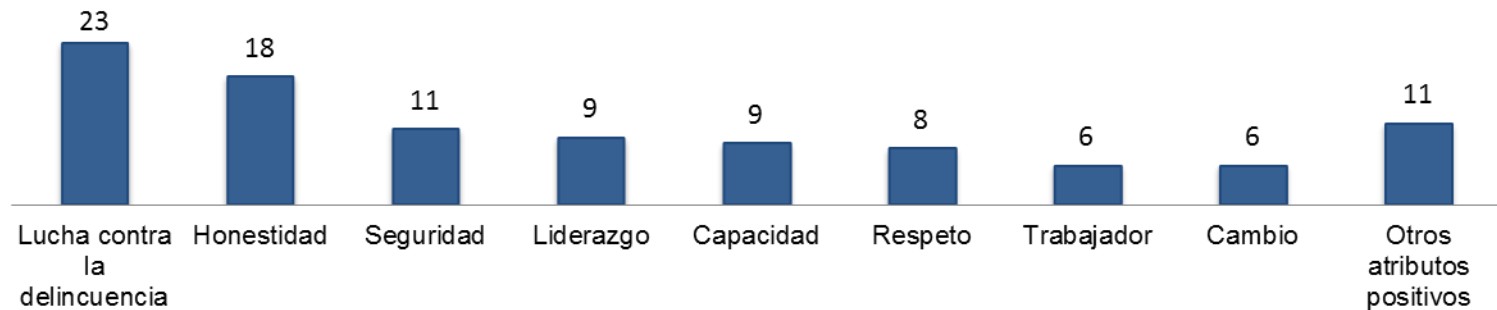
	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Representa el cambio	18.3	18.7	17.9	23.1	24.2	7.8	15.2
Tiene liderazgo	14.4	16.3	12.7	14.1	12.9	15.7	15.2
Es honesto	13.6	13.8	13.4	11.5	14.5	7.8	19.7
Está bien preparado	12.1	9.8	14.2	11.5	6.5	13.7	16.7
Dice la verdad	10.9	10.6	11.2	7.7	16.1	11.8	9.1
Tiene experiencia	8.6	8.9	8.2	5.1	6.5	15.7	9.1
Es trabajador	7.0	6.5	7.5	14.1	1.6	5.9	4.5
Es inteligente	5.4	5.7	5.2	3.8	6.5	7.8	4.5
Es democrático	5.1	4.9	5.2	5.1	8.1	3.9	3.0
Hace obra	1.6	1.6	1.5	1.3	0.0	5.9	0.0
Ninguno	1.6	0.8	2.2	1.3	3.2	2.0	0.0
NS / NO	1.6	2.4	0.7	1.3	0.0	2.0	3.0
Total de entrevistados que les cae bien Elidio Espinoza	(257)	(123)	(134)	(78)	(62)	(51)	(66)

14. PRINCIPAL DEBILIDAD DE ELIDIO ESPINOZA (RESPUESTA ASISTIDA)

Las debilidades de Elidio Espinoza no son relevantes porque se encuentran sobre el 8% de valoración negativa, un porcentaje bastante reducido (solo 27 de 362 entrevistados que lo conocen) contestó que tiene una valoración negativa de él.

15.1. ASOCIACIÓN POSITIVA DE ELIDIO ESPINOZA (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

Las tres principales asociaciones espontáneas positivas de Elidio Espinoza son: **lucha contra la delincuencia, seguridad y honestidad**. Este perfil personal coincide con el nombre del partido: **Seguridad y Honradez**.



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Lucha contra la delincuencia	22.8	26.2	19.7	18.9	22.7	29.6	21.7
Honestidad	18.1	14.8	21.2	18.9	19.7	9.3	23.3
Seguridad	10.6	9.0	12.1	8.1	10.6	9.3	15.0
Liderazgo	9.4	10.7	8.3	13.5	3.0	11.1	10.0
Capacidad	8.7	7.4	9.8	13.5	7.6	11.1	1.7
Respeto	7.9	10.7	5.3	4.1	9.1	14.8	5.0
Trabajador	5.5	6.6	4.5	4.1	6.1	1.9	10.0
Cambio	5.5	2.5	8.3	4.1	6.1	7.4	5.0
Buen policía	4.3	4.1	4.5	4.1	9.1	0.0	3.3
Democrático	3.9	3.3	4.5	5.4	6.1	0.0	3.3
Carismático	1.6	1.6	1.5	2.7	0.0	3.7	0.0
Responsable	1.6	3.3	0.0	2.7	0.0	1.9	1.7
Total de entrevistados que mencionaron palabras positivas para Elidio Espinoza	(254)	(122)	(132)	(74)	(66)	(54)	(60)

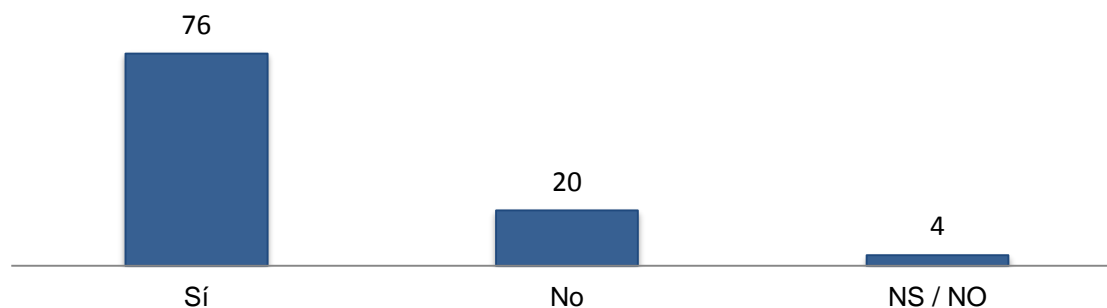
15.2. ASOCIACIÓN NEGATIVA DE ELIDIO ESPINOZA (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

Dado que el total de entrevistados no representa base estadística suficiente (solo 30 casos), **los resultados de esta pregunta no forman parte del presente análisis de resultados.**

IMAGEN DE DANIEL SALAVERRY (FUERZA POPULAR)

16. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE DANIEL SALAVERRY

Sí lo conoce 76%
 No lo conoce 20%
 No sabe / No opina 4%

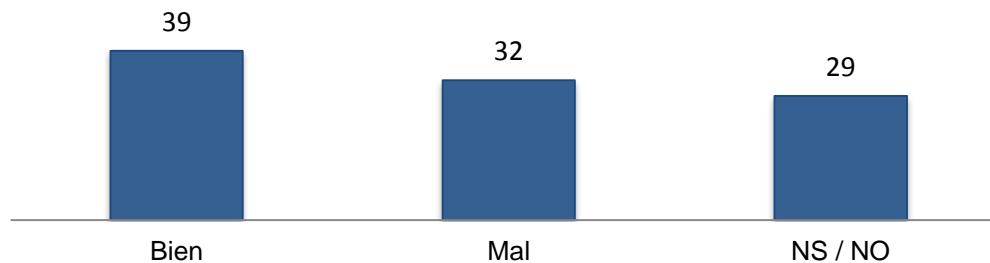


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Sí	76.4	77.7	75.1	73.6	80.9	73.4	78.0
No	19.9	19.2	20.6	24.8	17.0	19.0	17.0
NS / NO	3.7	3.1	4.3	1.6	2.1	7.6	5.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

17. VALORACIÓN DE DANIEL SALAVERRY

Sobre 76% que lo conoce:

Valoración positiva **39%**
 Valoración negativa **32%**
 No sabe / No opina **29%**

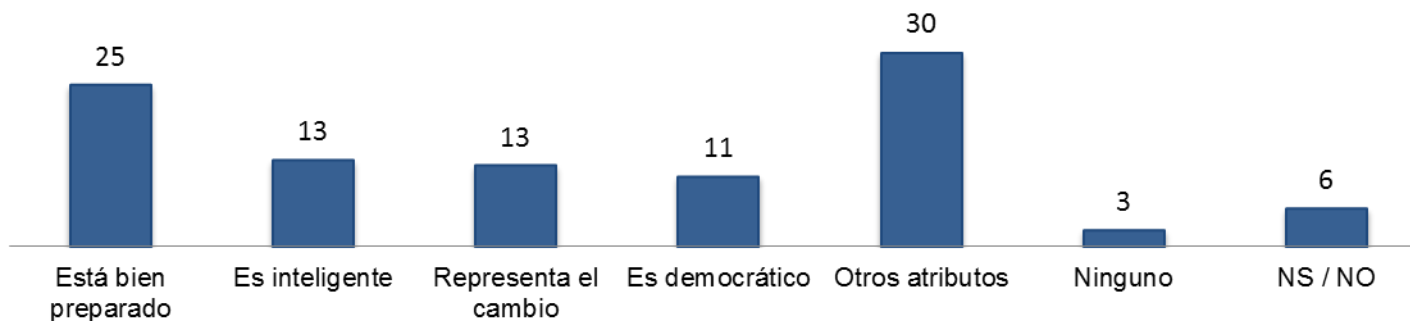


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Bien	39.1	37.3	40.8	47.4	39.5	32.8	33.3
Mal	32.2	37.3	27.4	24.2	30.3	34.5	42.3
NS / NO	28.7	25.3	31.8	28.4	30.3	32.8	24.4
Total de entrevistados que conocen a Daniel Salaverry	(307)	(150)	(157)	(95)	(76)	(58)	(78)

18. PRINCIPAL FORTALEZA DE DANIEL SALAVERRY RESPUESTA ASISTIDA)

Sobre 39% de valoración positiva:

Las tres principales fortalezas que tiene Daniel Salaverry son: **está bien preparado, es inteligente y representa el cambio.**

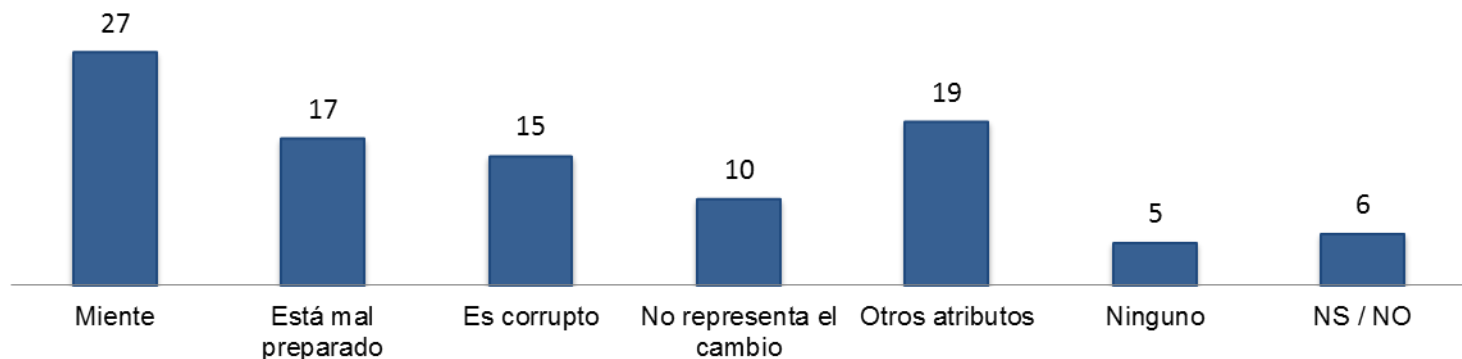


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Está bien preparado	25.0	16.1	32.8	22.2	30.0	15.8	30.8
Es inteligente	13.3	12.5	14.1	13.3	16.7	5.3	15.4
Representa el cambio	12.5	16.1	9.4	8.9	10.0	10.5	23.1
Es democrático	10.8	16.1	6.3	11.1	20.0	5.3	3.8
Es honesto	7.5	5.4	9.4	6.7	3.3	15.8	7.7
Es trabajador	7.5	10.7	4.7	4.4	3.3	21.1	7.7
Tiene liderazgo	5.8	3.6	7.8	8.9	10.0	0.0	0.0
Dice la verdad	5.0	3.6	6.3	2.2	3.3	10.5	7.7
Tiene experiencia	2.5	3.6	1.6	4.4	0.0	5.3	0.0
Hace obra	1.7	1.8	1.6	4.4	0.0	0.0	0.0
Ninguno	2.5	1.8	3.1	4.4	0.0	5.3	0.0
NS / NO	5.8	8.9	3.1	8.9	3.3	5.3	3.8
Total de entrevistados que les cae bien Daniel Salaverry	(120)	(56)	(64)	(45)	(30)	(19)	(26)

19. PRINCIPAL DEBILIDAD DE DANIEL SALAVERRY (RESPUESTA ASISTIDA)

Sobre 32% de valoración negativa:

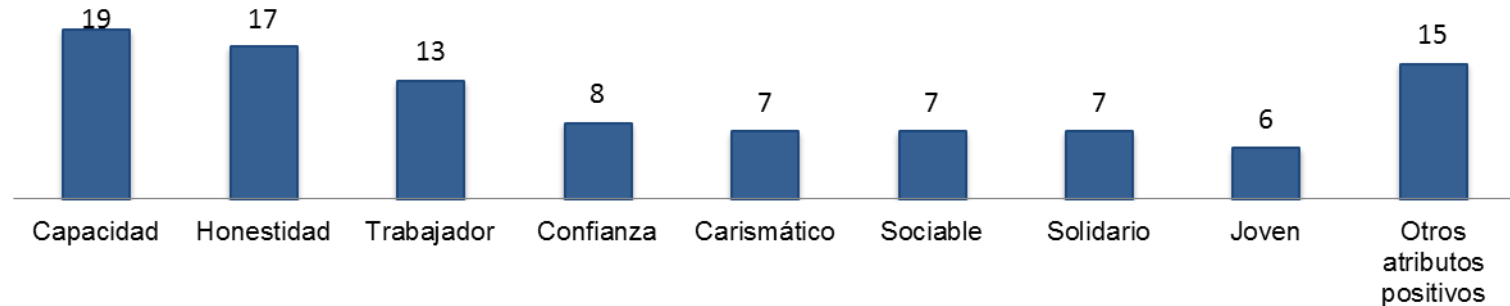
Las tres principales debilidades que tiene Daniel Salaverry son: **miente, está mal preparado y es corrupto.**



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Miente	27.3	23.2	32.6	34.8	30.4	35.0	15.2
Está mal preparado	17.2	17.9	16.3	17.4	17.4	20.0	15.2
Es corrupto	15.2	14.3	16.3	8.7	13.0	20.0	18.2
No representa el cambio	10.1	8.9	11.6	13.0	17.4	5.0	6.1
No tiene experiencia	7.1	5.4	9.3	4.3	0.0	10.0	12.1
No tiene liderazgo	6.1	8.9	2.3	4.3	4.3	5.0	9.1
No es democrático	2.0	3.6	0.0	0.0	4.3	5.0	0.0
No es inteligente	2.0	1.8	2.3	0.0	0.0	0.0	6.1
No hace obra	1.0	1.8	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0
Es ocioso	1.0	1.8	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0
Ninguno	5.1	8.9	0.0	8.7	4.3	0.0	6.1
NS / NO	6.1	3.6	9.3	4.3	4.3	0.0	12.1
Total de entrevistados que les cae mal Daniel Salaverry	(99)	(56)	(43)	(23)	(23)	(20)	(33)

20.1. ASOCIACIÓN POSITIVA DE DANIEL SALAVERRY (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

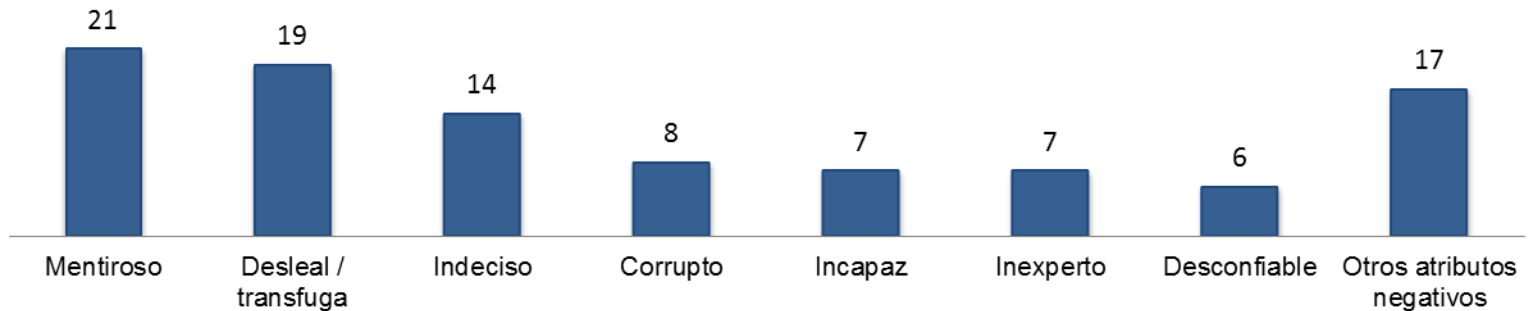
Las tres principales asociaciones espontáneas positivas de Daniel Salaverry son: **capacidad, honestidad y trabajador.**



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Capacidad	18.7	15.4	21.8	16.7	17.9	22.2	20.0
Honestidad	16.8	17.3	16.4	13.9	17.9	11.1	24.0
Trabajador	13.1	13.5	12.7	11.1	21.4	11.1	8.0
Confianza	8.4	13.5	3.6	13.9	3.6	5.6	8.0
Carismático	7.5	5.8	9.1	5.6	3.6	16.7	8.0
Sociable	7.5	5.8	9.1	0.0	10.7	11.1	12.0
Solidario	7.5	9.6	5.5	8.3	7.1	11.1	4.0
Joven	5.6	1.9	9.1	8.3	3.6	5.6	4.0
Cambio	3.7	3.8	3.6	5.6	3.6	0.0	4.0
Democrático	3.7	1.9	5.5	8.3	3.6	0.0	0.0
Perseverante	2.8	5.8	0.0	0.0	3.6	5.6	4.0
Liderazgo	1.9	1.9	1.8	5.6	0.0	0.0	0.0
Progreso	1.9	3.8	0.0	2.8	3.6	0.0	0.0
Seguridad	0.9	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	4.0
Total de entrevistados que mencionaron palabras positivas para Daniel Salaverry	(107)	(52)	(55)	(36)	(28)	(18)	(25)

20.2. ASOCIACIÓN NEGATIVA DE DANIEL SALAVERRY (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

Las tres principales asociaciones espontáneas negativas de Daniel Salaverry son: **mentiroso, desleal / tráfuga e indeciso.**

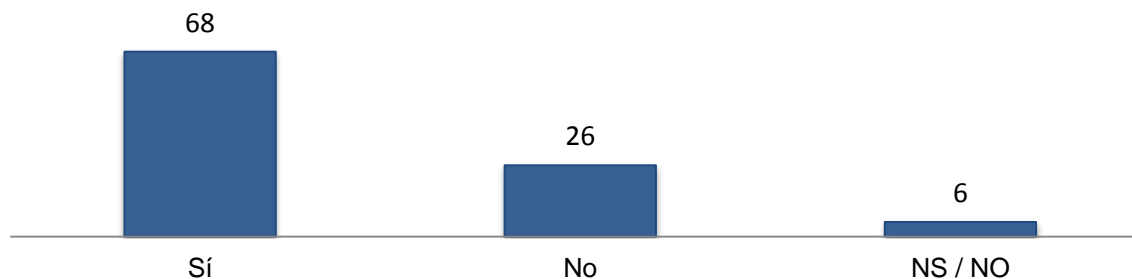


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Mentiroso	21.3	20.0	22.9	32.1	10.7	15.0	25.0
Desleal / transfuga	19.4	21.7	16.7	21.4	17.9	20.0	18.8
Indeciso	13.9	16.7	10.4	7.1	28.6	15.0	6.3
Corrupto	8.3	5.0	12.5	3.6	10.7	20.0	3.1
Incapaz	7.4	6.7	8.3	7.1	7.1	5.0	9.4
Inexperto	7.4	6.7	8.3	7.1	0.0	10.0	12.5
Desconfiable	5.6	5.0	6.3	0.0	10.7	0.0	9.4
Interesado	3.7	6.7	0.0	7.1	3.6	0.0	3.1
Sin personalidad	3.7	3.3	4.2	3.6	3.6	0.0	6.3
Figuretti	3.7	3.3	4.2	7.1	0.0	10.0	0.0
Desconocido	2.8	3.3	2.1	0.0	3.6	0.0	6.3
Fujimorista	2.8	1.7	4.2	3.6	3.6	5.0	0.0
Total de entrevistados que mencionaron palabras negativas para Daniel Salaverry	(108)	(60)	(48)	(28)	(28)	(20)	(32)

IMAGEN DE MANUEL LLEMPÉN (APP)

21. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE MANUEL LLEMPÉN

Sí lo conoce **68%**
 No lo conoce 26%
 No sabe / No opina 6%

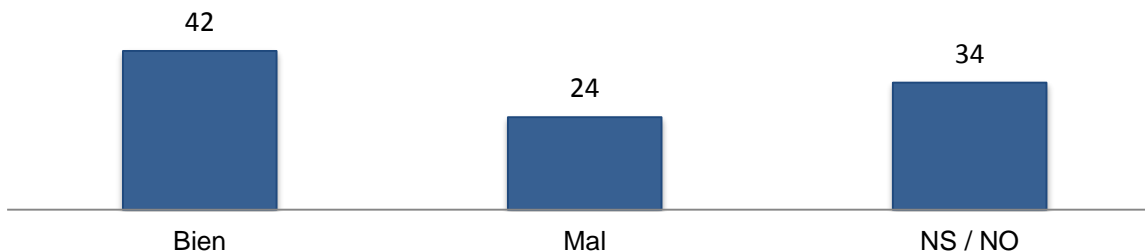


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Sí	68.2	64.2	71.8	56.6	79.8	70.9	70.0
No	26.4	31.1	22.0	39.5	14.9	24.1	22.0
NS / NO	5.5	4.7	6.2	3.9	5.3	5.1	8.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

22. VALORACIÓN DE MANUEL LLEMPÉN

Sobre 68% que lo conoce:

Valoración positiva **42%**
 Valoración negativa **24%**
 No sabe / No opina **34%**

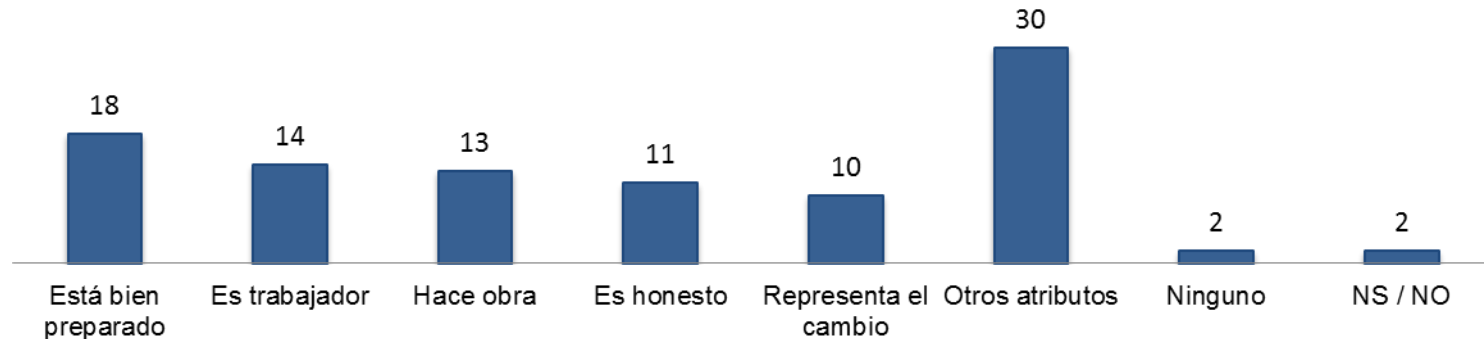


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Bien	42.0	48.4	36.7	46.6	38.7	33.9	47.1
Mal	24.5	22.6	26.0	19.2	24.0	33.9	22.9
NS / NO	33.6	29.0	37.3	34.2	37.3	32.1	30.0
Total de entrevistados que conocen a Manuel Llampén	(274)	(124)	(150)	(73)	(75)	(56)	(70)

23. PRINCIPAL FORTALEZA DE MANUEL LLEMPÉN (RESPUESTA ASISTIDA)

Sobre 42% de valoración positiva:

Los tres principales atributos positivos de Manuel Llempén son: **está bien preparado, es trabajador y hace obra.**

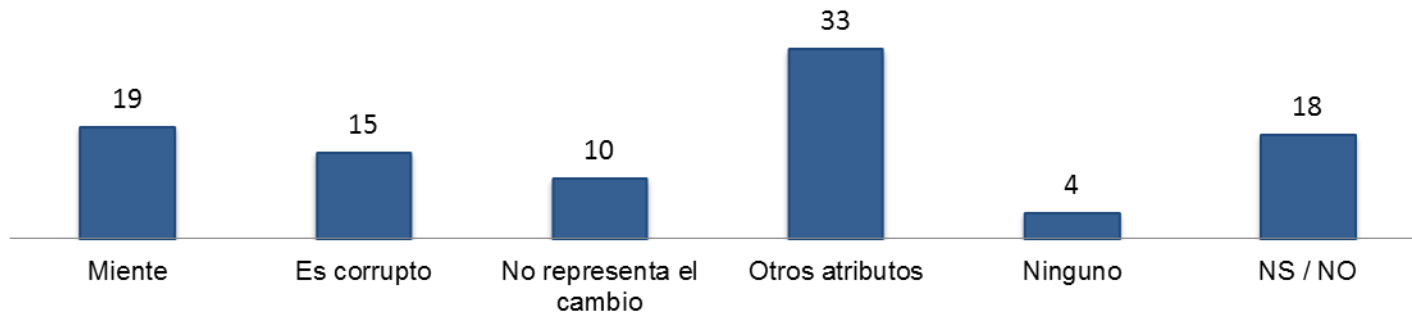


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Está bien preparado	18.3	15.0	21.8	17.6	20.7	26.3	12.1
Es trabajador	13.9	13.3	14.5	14.7	6.9	21.1	15.2
Hace obra	13.0	11.7	14.5	2.9	17.2	10.5	21.2
Es honesto	11.3	11.7	10.9	8.8	13.8	5.3	15.2
Representa el cambio	9.6	10.0	9.1	17.6	6.9	10.5	3.0
Dice la verdad	8.7	10.0	7.3	5.9	13.8	10.5	6.1
Es democrático	8.7	10.0	7.3	14.7	6.9	5.3	6.1
Tiene experiencia	7.8	10.0	5.5	2.9	6.9	0.0	18.2
Es inteligente	5.2	5.0	5.5	11.8	3.4	5.3	0.0
Tiene liderazgo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguno	1.7	1.7	1.8	2.9	0.0	5.3	0.0
NS / NO	1.7	1.7	1.8	0.0	3.4	0.0	3.0
Total de entrevistados que les cae bien Manuel Llenpén	(115)	(60)	(55)	(34)	(29)	(19)	(33)

24. PRINCIPAL DEBILIDAD DE MANUEL LLEMPÉN (RESPUESTA ASISTIDA)

Sobre 24% de valoración negativa:

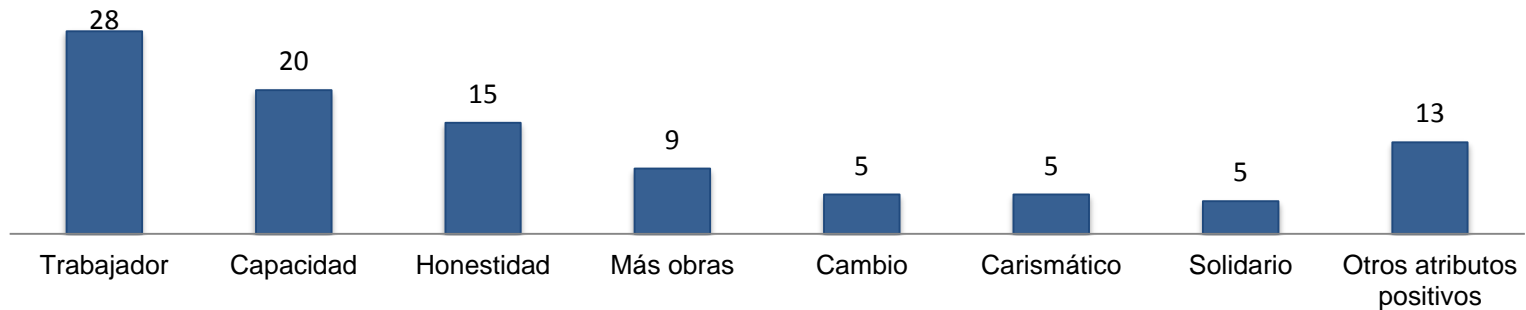
Las tres principales debilidades que tiene Manuel Llempén son: **miente, es corrupto y no representa el cambio.**



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Miente	19.4	25.0	15.4	14.3	27.8	21.1	12.5
Es corrupto	14.9	10.7	17.9	21.4	16.7	10.5	12.5
No representa el cambio	10.4	7.1	12.8	0.0	16.7	15.8	6.3
Está mal preparado	9.0	3.6	12.8	14.3	5.6	5.3	12.5
No hace obra	9.0	14.3	5.1	7.1	16.7	0.0	12.5
No tiene experiencia	6.0	7.1	5.1	14.3	5.6	5.3	0.0
No tiene liderazgo	4.5	0.0	7.7	0.0	5.6	5.3	6.3
No es inteligente	3.0	7.1	0.0	0.0	0.0	5.3	6.3
No es democrático	1.5	3.6	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0
Es ocioso	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguno	4.5	0.0	7.7	7.1	0.0	5.3	6.3
NS / NO	17.9	21.4	15.4	14.3	5.6	26.3	25.0
Total de entrevistados que les cae mal Manuel Llenpén	(67)	(28)	(39)	(14)	(18)	(19)	(16)

25.1. ASOCIACIÓN POSITIVA DE MANUEL LLEMPÉN (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

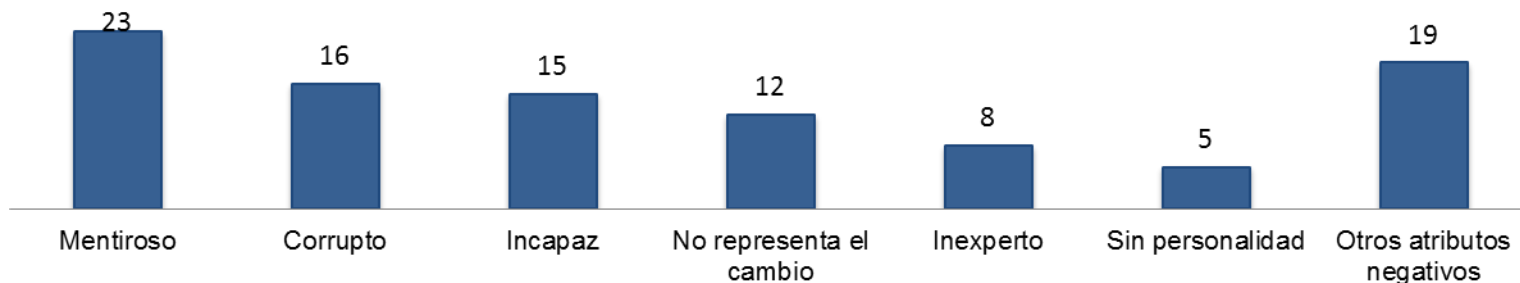
Las tres principales asociaciones positivas de Manuel Llempén son: **trabajador, capacidad y honestidad.**



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Trabajador	27.9	28.3	27.5	25.0	29.6	27.8	30.0
Capacidad	19.8	21.7	17.6	22.2	7.4	27.8	23.3
Honestidad	15.3	16.7	13.7	16.7	18.5	0.0	20.0
Más obras	9.0	8.3	9.8	11.1	14.8	5.6	3.3
Cambio	5.4	3.3	7.8	2.8	3.7	5.6	10.0
Carismático	5.4	1.7	9.8	8.3	7.4	0.0	3.3
Solidario	4.5	3.3	5.9	2.8	0.0	11.1	6.7
Responsable	3.6	6.7	0.0	0.0	3.7	11.1	3.3
Regionalista	2.7	5.0	0.0	2.8	7.4	0.0	0.0
Democrático	2.7	3.3	2.0	2.8	3.7	5.6	0.0
Persverante	1.8	0.0	3.9	2.8	0.0	5.6	0.0
Sociable	1.8	1.7	2.0	2.8	3.7	0.0	0.0
Total de entrevistados que mencionaron palabras positivas para Manuel Llenpén	(107)	(52)	(55)	(36)	(28)	(18)	(25)

25.2. ASOCIACIÓN NEGATIVA DE MANUEL LLEMPÉN (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

Las tres asociaciones negativas de mayor relevancia en Manuel Llempén son: **mentiroso**, **corrupto** e **incapaz**.

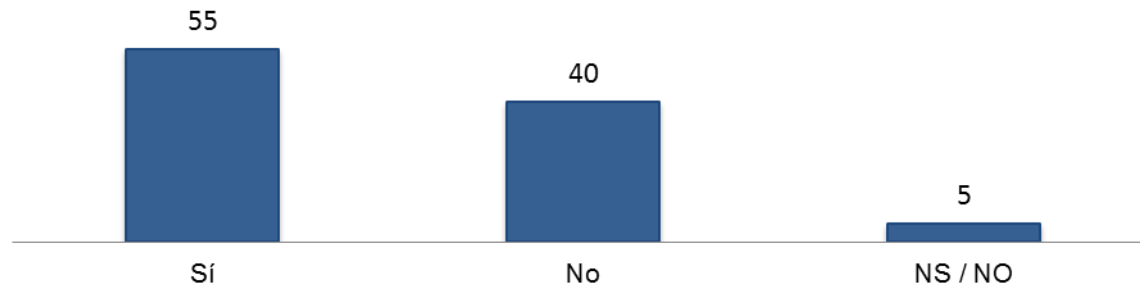


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Mentiroso	23.3	40.7	13.0	12.5	27.3	35.3	16.7
Corrupto	16.4	3.7	23.9	18.8	13.6	11.8	22.2
Incapaz	15.1	11.1	17.4	25.0	13.6	17.6	5.6
No representa el cambio	12.3	18.5	8.7	12.5	9.1	0.0	27.8
Inexperto	8.2	11.1	6.5	18.8	4.5	0.0	11.1
Sin personalidad	5.5	0.0	8.7	6.3	4.5	5.9	5.6
No hace nada	4.1	0.0	6.5	0.0	4.5	11.8	0.0
No sabe expresarse	4.1	7.4	2.2	0.0	4.5	5.9	5.6
Figuretti	4.1	3.7	4.3	6.3	0.0	11.8	0.0
Desconocido	4.1	0.0	6.5	0.0	9.1	0.0	5.6
Interesado	2.7	3.7	2.2	0.0	9.1	0.0	0.0
Total de entrevistados que mencionaron palabras negativas para Manuel Llempén	(73)	(27)	(46)	(16)	(22)	(17)	(18)

IMAGEN DE LUIS SANTA MARÍA (PAP)

26. NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LUIS SANTA MARÍA

Sí lo conoce 55%
 No lo conoce 40%
 No sabe / No opina 5%

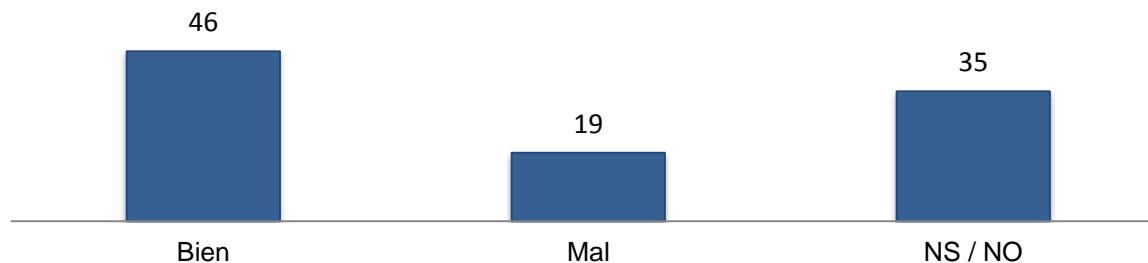


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Sí	55.0	56.5	53.6	45.0	57.4	57.0	64.0
No	39.8	40.4	39.2	49.6	41.5	35.4	29.0
NS / NO	5.2	3.1	7.2	5.4	1.1	7.6	7.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

27. VALORACIÓN DE LUIS SANTA MARÍA

Sobre 55% que lo conoce:

Valoración positiva **46%**
 Valoración negativa 19%
 No sabe / No opina 35%

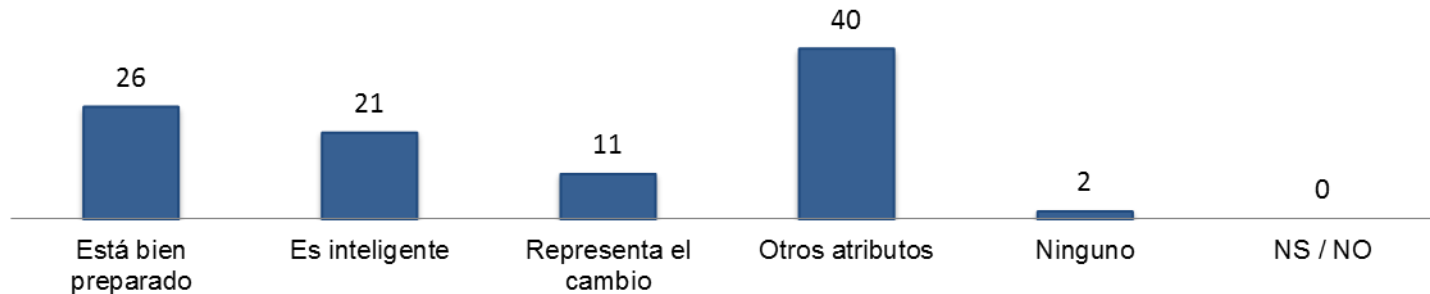


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Bien	46.2	40.4	51.8	51.7	37.0	51.1	45.3
Mal	18.6	20.2	17.0	15.5	20.4	15.6	21.9
NS / NO	35.3	39.4	31.3	32.8	42.6	33.3	32.8
Total de entrevistados que conocen a Luis Santa María	(221)	(109)	(112)	(58)	(54)	(45)	(64)

28. PRINCIPAL FORTALEZA DE LUIS SANTA MARÍA (RESPUESTA ASISTIDA)

Sobre 46% de valoración positiva:

Los tres principales atributos favorables de Luis Santa María son: **está bien preparado, es inteligente y representa el cambio.**

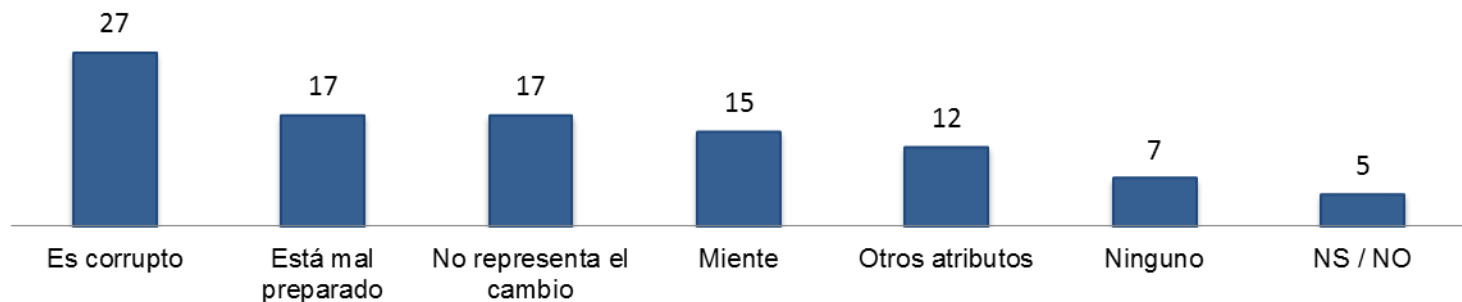


	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Está bien preparado	26.5	25.0	27.6	23.3	35.0	34.8	17.2
Es inteligente	20.6	20.5	20.7	30.0	10.0	13.0	24.1
Representa el cambio	10.8	11.4	10.3	16.7	0.0	13.0	10.3
Es honesto	8.8	11.4	6.9	3.3	10.0	17.4	6.9
Es trabajador	7.8	4.5	10.3	10.0	5.0	4.3	10.3
Dice la verdad	6.9	4.5	8.6	6.7	10.0	0.0	10.3
Tiene experiencia	6.9	9.1	5.2	3.3	10.0	8.7	6.9
Es democrático	4.9	4.5	5.2	6.7	0.0	8.7	3.4
Hace obra	2.9	4.5	1.7	0.0	5.0	0.0	6.9
Tiene liderazgo	2.0	2.3	1.7	0.0	5.0	0.0	3.4
Ninguno	2.0	2.3	1.7	0.0	10.0	0.0	0.0
NS / NO	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total de entrevistados que les cae bien Luis Santa María	(102)	(44)	(58)	(30)	(20)	(23)	(29)

29. PRINCIPAL DEBILIDAD DE LUIS SANTA MARÍA (RESPUESTA ASISTIDA)

Sobre 19% de valoración negativa:

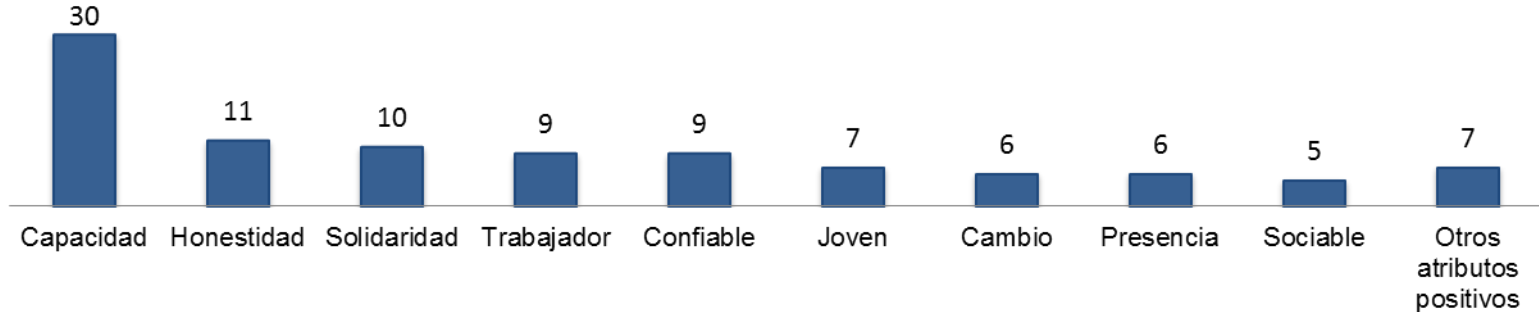
Las tres principales debilidades que tiene Luis Santa María son: **es corrupto, está mal preparado y no representa el cambio.**



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Es corrupto	26.8	40.9	10.5	44.4	18.2	42.9	14.3
Está mal preparado	17.1	4.5	31.6	11.1	36.4	0.0	14.3
No representa el cambio	17.1	22.7	10.5	11.1	0.0	28.6	28.6
Miente	14.6	18.2	10.5	22.2	18.2	0.0	14.3
No tiene experiencia	7.3	0.0	15.8	11.1	9.1	0.0	7.1
No es inteligente	2.4	4.5	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0
No tiene liderazgo	2.4	4.5	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0
No hace obra	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
No es democrático	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Es ocioso	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguno	7.3	0.0	15.8	0.0	9.1	0.0	14.3
NS / NO	4.9	4.5	5.3	0.0	0.0	14.3	7.1
Total de entrevistados que les cae mal Luis Santa María	(41)	(22)	(19)	(9)	(11)	(7)	(14)

30.1. ASOCIACIÓN POSITIVA DE LUIS SANTA MARÍA (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

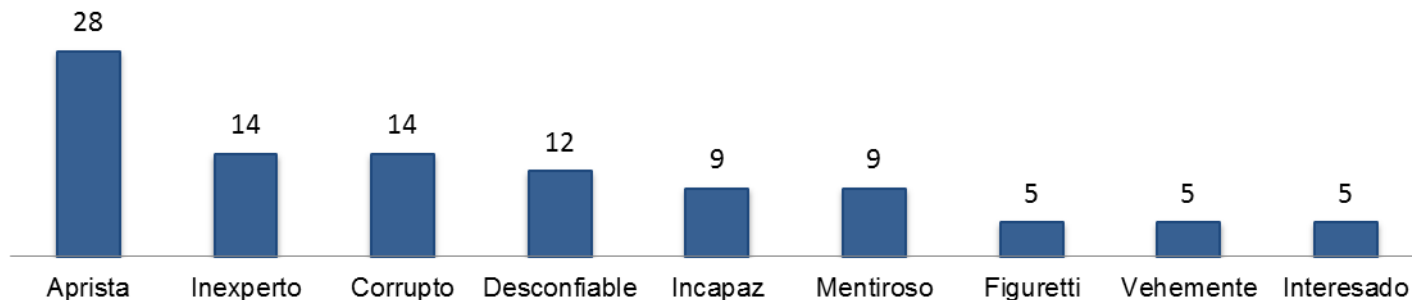
Las tres principales asociaciones positivas de Luis Santa María son: **Capacidad, honestidad y solidaridad.**



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Capacidad	29.9	35.9	25.0	29.2	46.7	20.0	28.6
Honestidad	11.5	15.4	8.3	8.3	13.3	15.0	10.7
Solidaridad	10.3	2.6	16.7	8.3	6.7	10.0	14.3
Trabajador	9.2	7.7	10.4	8.3	6.7	5.0	14.3
Confiable	9.2	7.7	10.4	8.3	6.7	20.0	3.6
Joven	6.9	0.0	12.5	8.3	0.0	5.0	10.7
Cambio	5.7	7.7	4.2	4.2	0.0	5.0	10.7
Presencia	5.7	7.7	4.2	12.5	6.7	5.0	0.0
Sociable	4.6	5.1	4.2	4.2	0.0	5.0	7.1
Otros atributos positivos	6.9	10.3	4.2	8.3	13.3	10.0	0.0
Total de entrevistados que mencionaron palabras positivas para Luis Santa María	(87)	(39)	(48)	(24)	(15)	(20)	(28)

30.2. ASOCIACIÓN NEGATIVA DE LUIS SANTA MARÍA (RESPUESTA ESPONTÁNEA)

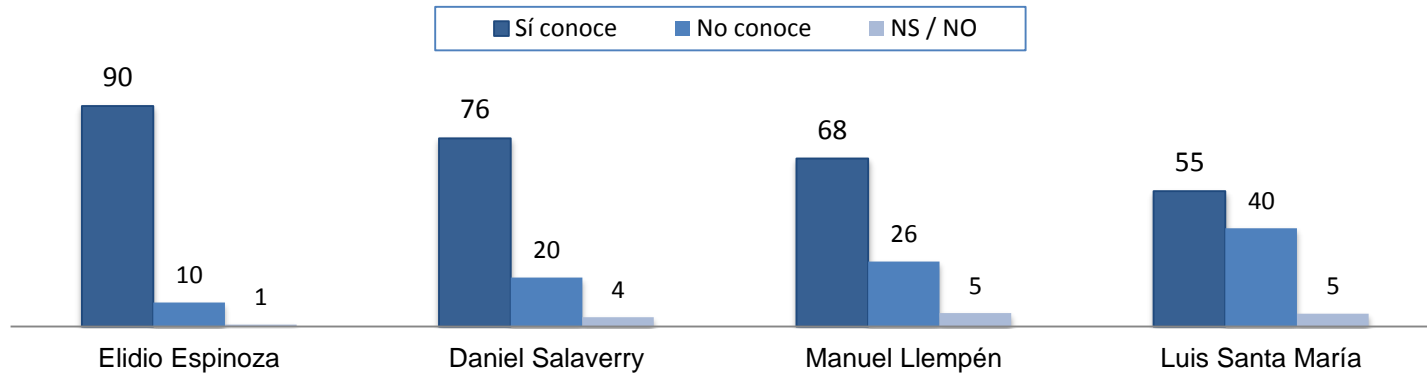
Las tres principales asociaciones negativas de Luis Santa María son: **aprista, inexperto y corrupto**.



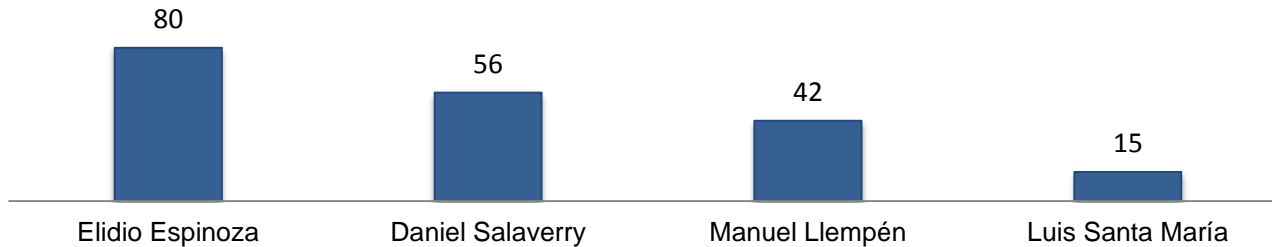
	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Aprista	27.9	22.7	33.3	12.5	54.5	12.5	25.0
Inexperto	14.0	4.5	23.8	12.5	9.1	12.5	18.8
Corrupto	14.0	22.7	4.8	25.0	9.1	37.5	0.0
Desconfiable	11.6	4.5	19.0	25.0	9.1	0.0	12.5
Incapaz	9.3	18.2	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5
Mentiroso	9.3	13.6	4.8	12.5	9.1	0.0	12.5
Figuretti	4.7	4.5	4.8	0.0	9.1	0.0	6.3
Vehemente	4.7	0.0	9.5	0.0	0.0	12.5	6.3
Interesado	4.7	9.1	0.0	0.0	0.0	12.5	6.3
Total de entrevistados que mencionaron palabras negativas para Manuel Llenpén	(43)	(22)	(21)	(8)	(11)	(8)	(16)

RESUMEN COMPARATIVO DE CUADROS E ÍNDICES

RESUMEN DE NIVEL DE CONOCIMIENTO



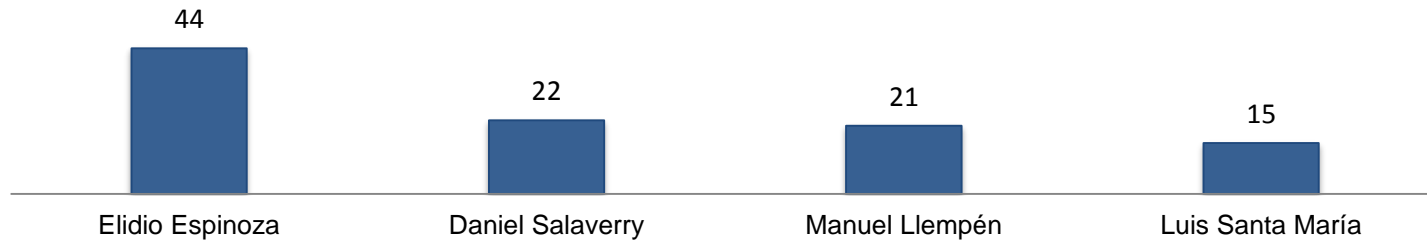
ÍNDICE DE NIVEL DE CONOCIMIENTO



	Sí conoce	No conoce	NS / NO	Índice
Elidio Espinoza Quispe (Seguridad y Honradez)	89.6	9.7	0.7	79.9
Daniel Salaverry Villa (Fuerza Popular)	76.4	19.9	3.7	56.5
Manuel Llampén Coronel (APP)	68.2	26.4	5.5	41.8
Luis Santa María Mecq (APRA)	55.0	39.8	5.2	15.2

Índice = Si conoce - No conoce

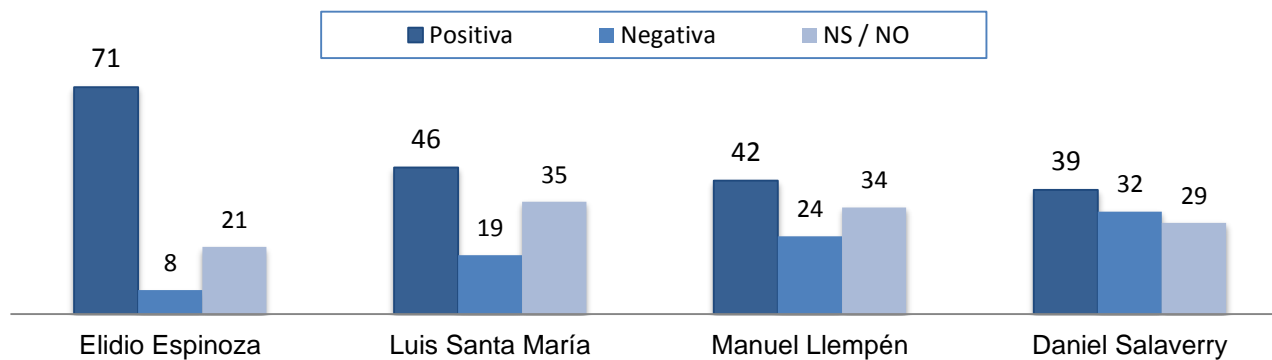
ÍNDICE DE INTENCIÓN DE VOTO RESPECTO AL NIVEL DE CONOCIMIENTO



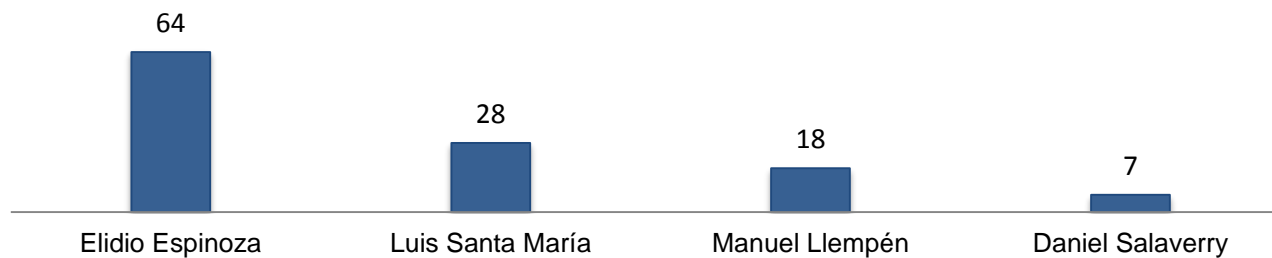
	Intención de voto	Nivel de conocimiento	Índice (%)
Elidio Espinoza Quispe (Seguridad y Honradez)	39.3	89.6	43.9
Daniel Salaverry Villa (Fuerza Popular)	12.2	55.0	22.2
Manuel Llampén Coronel (APP)	15.7	76.4	20.5
Luis Santa María Mecq (APRA)	10.4	68.2	15.3
Total de entrevistados	(402)	(402)	

Índice = % de intención de voto respecto al nivel de conocimiento

VALORACIÓN DE CANDIDATOS



ÍNDICE DE VALORACIÓN



	Positiva	Negativa	NS / NO	Base	Índice
Elidio Espinoza Quispe (Seguridad y Honradez)	71.4	7.5	21.1	(360)	63.9
Luis Santa María Mecq (APRA)	46.2	18.6	35.3	(221)	27.6
Manuel Llampén Coronel (APP)	42.0	24.5	33.6	(274)	17.5
Daniel Salaverry Villa (Fuerza Popular)	39.1	32.2	28.7	(307)	6.8

Índice = Valoración positiva - Valoración negativa.

CUADRO RESUMEN: MOTIVO PRINCIPAL DE VALORACIÓN POSITIVA (RESPUESTA ASISTIDA)

Valores o fortalezas

ELIDIO ESPINOZA

DANIEL SALAVERRY

MANUEL LLEMPÉN

LUIS SANTA MARÍA

Representa el cambio
Tiene liderazgo
Es honesto

Está bien preparado
Es inteligente
Representa el cambio

Está bien preparado
Es trabajador
Hace obra

Está bien preparado
Es inteligente
Representa el cambio

CUADRO RESUMEN: MOTIVO PRINCIPAL DE VALORACIÓN POSITIVA

	Elidio Espinoza	Daniel Salaverry	Manuel Llempén	Luis Santa María
Dice la verdad	10.9	5.0	8.7	6.9
Está bien preparado	12.1	25.0	18.3	26.5
Hace obra	1.6	1.7	13.0	2.9
Representa el cambio	18.3	12.5	9.6	10.8
Es democrático	5.1	10.8	8.7	4.9
Es honesto	13.6	7.5	11.3	8.8
Es inteligente	5.4	13.3	5.2	20.6
Es trabajador	7.0	7.5	13.9	7.8
Tiene experiencia	8.6	2.5	7.8	6.9
Tiene liderazgo	14.4	5.8	0.0	2.0
Ninguno	1.6	2.5	1.7	2.0
NS / NO	1.6	5.8	1.7	0.0
Total de entrevistados que les cae bien	(257)	(120)	(115)	(102)

CUADRO RESUMEN: MOTIVO PRINCIPAL DE VALORACIÓN NEGATIVA (RESPUESTA ASISTIDA)

Valores

negativos o
debilidades

ELIDIO ESPINOZA

DANIEL SALAVERRY

MANUEL LLEMPÉN

LUIS SANTA MARÍA

Miente
Está mal preparado
Es corrupto

Miente
Es corrupto
No representa el cambio

Es corrupto
Está mal preparado
No representa el cambio

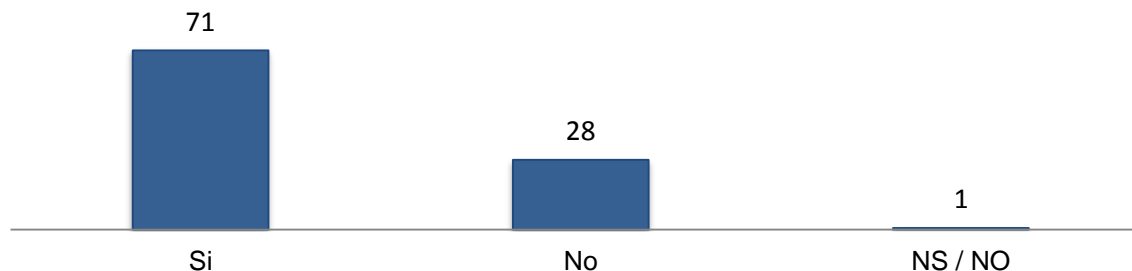
No se ha considerado los motivos de valoración negativa de Elidio Espinoza porque no tiene base significativa de encuestados que tienen valoración negativa de él

CUADRO RESUMEN: MOTIVO PRINCIPAL DE VALORACIÓN NEGATIVA

	Elidio Espinoza	Daniel Salaverry	Manuel Llempén	Luis Santa María
Miente	14.8	27.3	19.4	14.6
Está mal preparado	11.1	17.2	9.0	17.1
No hace obra	0.0	1.0	9.0	0.0
No representa el cambio	0.0	10.1	10.4	17.1
No es democrático	0.0	2.0	1.5	0.0
Es corrupto	37.0	15.2	14.9	26.8
No es inteligente	0.0	2.0	3.0	2.4
Es ocioso	0.0	1.0	0.0	0.0
No tiene experiencia	22.2	7.1	6.0	7.3
No tiene liderazgo	3.7	6.1	4.5	2.4
Ninguna	3.7	5.1	4.5	7.3
No sabe / No contesta	7.4	6.1	17.9	4.9
Total de entrevistados que les cae mal	(27)	(99)	(67)	(41)

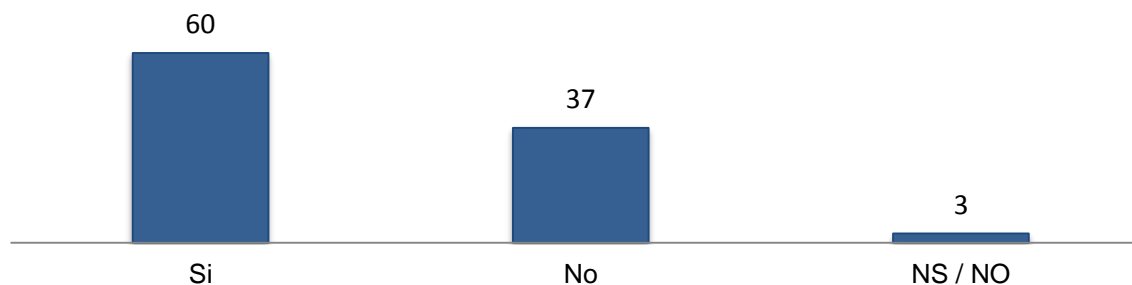
ACCESO A MEDIOS DIGITALES

31. USUARIOS DE INTERNET



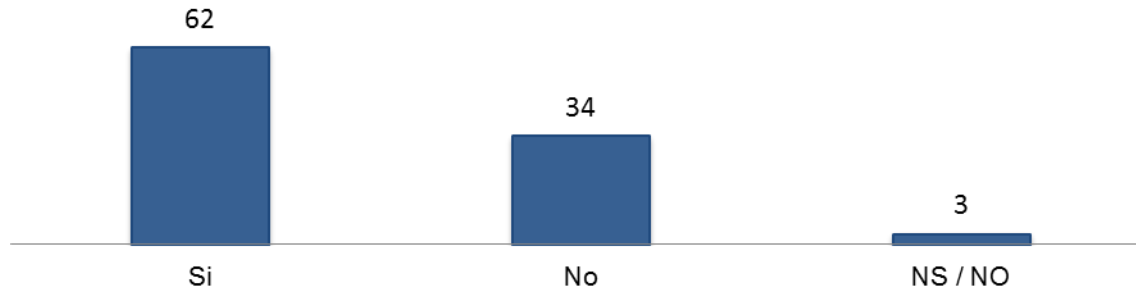
	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Si	71.4	71.5	71.3	90.7	86.2	69.6	34.0
No	27.9	27.5	28.2	9.3	12.8	30.4	64.0
NS / NO	0.7	1.0	0.5	0.0	1.1	0.0	2.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

32. PERSONAS QUE SUELEN BUSCAR INFORMACIÓN O NOTICIAS POR INTERNET



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Si	60.4	60.6	60.3	82.2	73.4	53.2	26.0
No	36.6	36.8	36.4	16.3	24.5	44.3	68.0
NS / NO	3.0	2.6	3.3	1.6	2.1	2.5	6.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)

33. USUARIO DE FACEBOOK



	Total	SEXO		EDAD			
		Masc	Fem	18-27	28-37	38-47	48-70
Si	62.2	60.6	63.6	93.0	76.6	48.1	20.0
No	34.3	35.2	33.5	7.0	20.2	46.8	73.0
NS / NO	3.5	4.1	2.9	0.0	3.2	5.1	7.0
Total de entrevistados	(402)	(193)	(209)	(129)	(94)	(79)	(100)



Investigamos el presente y planeamos el futuro

<http://www.voxpopuli.pe>

voxpopuli@voxpopuli.pe