



INFORME DE ESTUDIO CUALITATIVO

PRESIDENCIABLES 2021

Perú, del miércoles 4 al viernes 6 de marzo 2020

FICHA TÉCNICA

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer la percepción de líderes de opinión periodistas, expertos en comunicación política y empresarios acerca de posibles candidatos presidenciales para las elecciones presidenciales de abril 2021 en Perú.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar de manera espontánea a posibles candidatos con fuerza política y social.

Conocer la percepción de aspectos positivos y negativos de posibles candidatos.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cualitativo mediante la técnica del focus group, que consiste en la realización de dinámicas grupales para generar reacciones en cadena entre sus miembros mediante la indagación, a fin de obtener una amplia y detallada información de los sentimientos, pensamientos, percepciones, opiniones, actitudes y conductas de los participantes. Se diseñó una guía de indagación a partir de los objetivos de la investigación.

El proyecto de investigación y la realización de todos los procesos estuvo a cargo de profesionales especialistas en estudios cualitativos con amplia experiencia en este tipo de investigaciones.

POBLACIÓN

Líderes de opinión periodistas, expertos en comunicación política y empresarios residentes en la provincia de Lima.

MUESTRA

Se realizaron tres dinámicas de grupo:

Grupo	Público objetivo
1	Líderes de opinión periodistas
2	Expertos en comunicación política
3	Empresarios

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó en la ciudad de Lima, del miércoles 4 al viernes 6 de marzo de 2020.



RESULTADOS

PRESIDENCIABLES 2021

No se observa un claro panorama de candidatos para las elecciones presidenciales de abril de 2021. Tres razones podrían explicar esta situación:

- **Una coyuntura política marcada fuertemente por tres temas de muy alto impacto** como el caso de corrupción Odebrecht, la etapa previa a la instalación de los nuevos representantes en el Congreso, y la llegada del coronavirus al Perú. Estos temas de agenda pública ponen en segundo plano el proceso electoral presidencial de 2021.
- **Los medios aún no marcan en agenda** el tema electoral presidencial 2021.
- **Los futuros candidatos no lanzan sus precandidaturas** por prudente temor a las campañas negativas de demolición.

“Yo diría que un candidato que destaque sobre los demás de una manera muy clara, no hay”.
(Periodista)

“Yo creo que todavía no está muy claro el panorama, a pesar de que estamos muy cerca. En otras oportunidades ya teníamos a una baraja de seis a siete candidatos. Ahora es muy difícil identificarlos y saber qué es lo que va a pasar, porque todavía no se termina de resolver lo que está pasando en este momento. Lo que pase ahora va a ser clave para lo que pase en adelante”
(Comunicador político)

“La gente, que finalmente decide quiénes son los que van a gobernar el país, tiene una actitud ahorita contraria a todo lo que es política. Entonces, si me preguntas quién puede ser, habría que evaluar cuál es el rol que están jugando los medios en este momento para construir candidatos”
(Comunicador político)

No obstante, **a nivel partidario**, se reconoce a **Acción Popular** como el partido que está en mejor situación de cara a dicho proceso electoral. También se destaca la estructura partidaria nacional de **Alianza para el Progreso** como una organización política sólida en todo el país.

*“El gran activo de Acción Popular es no estar comprometido con temas de corrupción, y este año va a ser muy importante cómo se manejen en el Congreso”
(Comunicador político)*

*“Creo que el partido más importante en este momento es Acción Popular. ¿Cómo? ¡No lo sé! Pero es el partido más reconocido. El Acción Popular de ahora es un híbrido que nadie sabe de dónde ha salido y por qué es así. Porque ellos manejan simpatías, son gente que conecta con la gente”
(Periodista)*

Dentro del escenario actual, en la indagación surgieron de manera espontánea nombres de **políticos que podrían tener un rol importante en las elecciones presidenciales 2021**. Los cuatro más mencionados fueron Salvador del Solar, George Forsyth, Daniel Urresti y Jorge Muñoz. En ellos reconocen, a pesar de sus diferencias, que podrían aportar un nuevo matiz, una renovación de la escena política.

“El que ya ha tenido una presencia importante y reconocida, es Salvador del Solar. El otro que también está presente con fuerza, sobre todo por sus acciones iniciales, es George Forsyth”
(Comunicador político)

“Quizá también el electorado puede estar buscando a esas figuras jóvenes, inteligentes, preparadas y que obviamente también tienen ese arraigo de liderazgo”
(Periodista)

“En la sierra tendrá que haber un candidato, yo no sé si será Verónica Mendoza o será algunos de los parlamentarios de izquierda”
(Periodista)

“Acción Popular tiene a un candidato fuerte y tiene que decidir quién es”
(Comunicador político)

“Me había olvidado de Antauro Humala, aún cuando está en duda si puede o no postular”
(Periodista)

“De hecho, Keiko es la candidata natural de Fuerza Popular”
(Comunicador político)

JÓVENES DE ARRIBA QUE CRECEN ABAJO



Lo perciben como una de las figuras más destacadas, se le reconoce positivamente la firmeza demostrada en el Congreso.

Demostró liderazgo enfrentándose al Congreso antes de ser disuelto.

Sabe dialogar.

Sabe comunicar.

Tiene apoyo de los medios.

Supo retirarse del gobierno en el momento oportuno.

“La última imagen que dio en el Congreso fue de una persona valiente, luchadora, anti Congreso, que a la gente le gusta”
(Periodista)

“Ha superado que fue actor y ahora es buen político y con una maestría en derecho, se defiende hasta ahí”
(Periodista)



No tiene partido que lo respalde.

Es más teórico que práctico.

Le falta experiencia política.

Podría perjudicarle su cercanía al presidente Martín Vizcarra.

Algunos lo ven como figura popular y no como político.

“La debilidad que le veo es que no tiene un estilo propio; es muy buen actor y sabe llegar a las emociones, pero no tiene un discurso propio y no aporta, solo le dan un libreto y lo interpreta pero algo propio, no lo veo”
(Comunicador político)

“Hay algo que no logra transparentar y es la convicción”
(Comunicador político)

“Tiene la carga de primer ministro de Vizcarra, un gobierno misterioso”
(Periodista)



Le reconocen su protagonismo en la gestión como alcalde de La Victoria, pero la mayoría considera que le falta experiencia.

Es popular y tiene simpatía.

Ha demostrado audacia, valentía y que hace respetar el principio de autoridad.

Aporta juventud y frescura al recargado ambiente político del país, se le ve como promesa.

Su imagen destaca en todos los segmentos estudiados, especialmente en empresarios.

*“Realmente es una promesa, es joven y ha demostrado carácter. Y en su posición, en la alcaldía, está haciendo cosas concretas. Ha trascendido en el tema de hablar y prometer a actuar y hacer, y eso es muy fuerte en un candidato. Por ejemplo, en Salvador hay una promesa pero no hay acción”
(Empresario)*



No puede deslindar de los escándalos y su vínculo con la farándula limeña, lo cual puede afectar su reputación e imagen de seriedad.

Le falta madurez política.

Carece de claridad conceptual. No se desenvuelve como un político estratega sino más bien como técnico.

*“Todavía es un bebé, es un lactante en la política. Además es un niño bonito que está todavía por terminar, está aprendiendo, está todavía en la curva de aprendizaje de la política y está todavía metido en la farándula”
(Comunicadores político)*

MUJERES PODEROSAS DE IZQUIERDA



La perciben como la figura más destacada para representar a la izquierda peruana, a la vez que se le critica sus alianzas con personajes cuestionados.

Tiene respaldo popular, especialmente en regiones.
Es joven, bien preparada, inteligente, sabe comunicar.

*“Creo que la izquierda tiene que buscar un peso moderado y Verónica tiene una capacidad de comunicación que no tiene ningún candidato, se comunica muy bien, tiene una forma de decir las cosas de manera concisa y lo que la gente quiere escuchar”
(Comunicador político)*

*“A Verónica la veo como una persona de carácter, radical; pero también conecta bastante y se involucra con los temas del país, y de verdad ella jala gente: en hospitales, en minas, en gobiernos regionales; es una persona que su poder y fuerza hacen que la gente la siga”
(Comunicador político)*



Tiene inconsistencia política, se le percibe oportunista por su alianza con Vladimir Cerrón.

Su liderazgo ideológico de izquierda podría ser eclipsado por la figura de Indira Huilca.

*“Yo veo que esta puede ser la última oportunidad de Verónica porque viene el huracán Indira, porque esa chiquita está tomando vuelo y está tomando todo el control del descontento de la gente. Verónica se la ha jugado con varios y ha estado interesadísima en pactar con Dios y con el diablo”
(Comunicadores político)*



Es la menos mencionada, pero se le reconoce como una figura destacada por su participación en el Congreso y su discurso coherente.

Se le reconoce una destacada labor como congresista.

Es poco mencionada como presidenciable, pero ahí está.

“Tiene conceptos claros, es una mujer con ganas y sabe abrirse llegar a otros grupos por diferentes que sean, cuando hay una meta superior. Muchos la criticaron y la aplaudieron cuando salió esa ley a favor de la mujer y se abrazó con Luz Salgado, y le dicen “¿cómo te puedes abrazar con la fujimorista?”, y responde “porque es mujer y hemos peleado juntas por esto”. Y ese es un mensaje potente: hay algo superior a nuestros intereses particulares”
(Periodista)

“Tiene contenido y es la que mejor puede empatar con la izquierda menos radical”.
(Comunicador político)



No ha podido deslindar con Susana Villarán, a quien apoyó en la revocatoria de manera activa. Villarán está acusada de recibir sobornos para esa campaña.

Mantiene la propuesta de cambiar la Constitución y el modelo económico.

LA LAMPA QUE VUELVE



Reconocido como una de las figuras más experimentadas en la política peruana, consideran que puede superar las dificultades que tuvo en las presidenciales pasadas.

Tiene objetivos políticos claros y muchas ganas de ser presidente.

Tiene experiencia política y electoral.

Tiene la capacidad de reivindicarse de los errores de la campaña anterior, y de ofrecer una nueva propuesta.

Ante un contexto polarizado, podría representar con éxito a la derecha.

“Lo veo como posibilidad porque va a haber un caos donde todo el mundo se va a terminar hartando de la mediocridad”
(Comunicador político)



No ha logrado ganar la simpatía popular, se le percibe distante y con un perfil muy “aristocrático”.

Perciben que no va a tener el respaldo de Acción Popular para obtener la candidatura del partido, debido al protagonismo de Raúl Diez Canseco.

Tiene pasado aprista y gestos recientes de acercamiento al APRA, como su presencia y sus declaraciones en el funeral de Alan García.

“Muy vulnerable, esa es la palabra exacta, no nos olvidemos de las redes, la respuesta va a ser feroz, sobre todo que todavía queda el padrinazgo de Alan, acercamiento que no va a ser bueno para él”
(Periodista)



Lo ven como la figura con mayor poder en Acción Popular, pero la mayoría lo ve muy vulnerable.

Empresario destacado.

Cuenta con poder político dentro de Acción Popular.

Podría eventualmente destacar como una figura representante de la derecha, si la coyuntura política lo demanda.



El escándalo familiar mediático lo puede perjudicar en campaña.

Es vulnerable a ser investigado por su desempeño empresarial en USIL.

Representa la vieja manera de hacer política.

Representa a grupos de poder.

*“Es el viejo millonario que cae mal, es el líder vertical que está destinado para las élites. Lamentablemente eso es demasiado claro y le va a quitar el voto de las mayorías. Si gana las internas de Acción Popular es por un tema de poder pero no va a pasar más allá”
(Empresario)*



Lo perciben como un político honesto, pero le ven pocas probabilidades de éxito, sin embargo consideran que podría tener impulso con acciones de muy alto impacto como alcalde de Lima.

Tiene mucha notoriedad por ser el actual alcalde de Lima.

Se le reconoce como un político honesto.

*“Es un tipo bien intencionado, que tiene criterio, está peleando con un monstruo grande como es Lima... Creo que necesitamos más políticos como él: con su honestidad y con sus ganas de hacer las cosas”
(Comunicador político)*



No tiene posicionamiento.

No tiene reconocimiento como alcalde de Lima..

No tiene presencia en Acción Popular ni lo identifican con su partido.

Lo apoyaría el votante de Lima, no así el provinciano.

*“Tiene que conectar con la población, con los limeños lo puede hacer bien, pero para conectar con provincianos del Perú profundo, le falta”
(Empresario)*

*“Tiene problemas de comunicación, no dice lo oportuno, a veces no está donde se le necesita, no sabe identificar los problemas. Tiene ganas de hacer las cosas, pero no sabe por dónde empezar”
(Periodista)*

POPULISMO AL TOPE



Su estilo de comunicación le permite conexión popular, pero lo ven indefinido políticamente y con un estilo de liderazgo que pueden generar tensiones políticas.

Tiene acogida en la mayoría popular y conecta con la cultura popular.

Proyecta autoridad, y con eso atiende demandas de la ciudadanía.

Representa el orden social.

Es mediático.

“Es un personaje que ya es parte del decorado de la política peruana. Es un tipo pintoresco, dramático y excesivo que arrastra gente, sobre todo en sectores radicales muy demagógicos y populistas, sensibles a ese tipo de mensaje”
(Periodista)



Perfil autoritario y demagogo.

Populista, cierta equivalencia con el estilo de Alberto Fujimori.

Oportunista, hace alianzas para sus propios intereses.

“Tiene ese lenguaje populachero que gusta, que hasta puede caer simpático en algún momento. Pero es peligroso porque me parece un Chávez”
(Comunicador político)

“Es camaleónico, se adecua al público al que quiere llegar... Y es impredecible, eso es lo que me preocupa, no sabes cuál es su línea”
(Comunicador político)



Le reconocen fuerte presencia partidaria en todo el Perú, pero no lo ven como un protagonista sino como una figura detrás del poder.

Ha logrado reducir la mala imagen que tuvo en su campaña presidencial 2016.

Se le reconoce habilidad política.

Tiene cierto respaldo popular.

“Ha tenido una bajada importante en los últimos años, nadie habla de él, ni bien ni mal. Pero su partido está en todo el país y le ha ido súper bien. Creo que va a pelear la presidencia.

Entre los candidatos frescos, los antiguos y los outsiders, él está como en el medio y no es nuevo. No lo puedes encajar. Es del pueblo, tiene empatía con mucha gente”
(Empresario)

“Pienso que se ha moderado, el tema educativo es un plus enorme para él. La gente común y corriente lo identifica con universidades”
(Comunicador político)



Carece de estrategia o proyección política.

“Es un tipo muy limitado que coordina muy bien los gobiernos regionales, y las municipalidades, pero no tiene una visión de Estado, no tiene una imagen de Estado”
(Periodista)

“Su perfil no es de un político solvente, es un político con capacidades y competencias muy circunscritas... yo no lo veo a él pasando a una segunda vuelta en una elección, creo que quedará ahí”
(Periodista)

DERECHA CONSERVADORA



Le reconocen éxito empresarial pero no como una figura representativa en la escena política; se le critica la alianza con personajes del fujimorismo.

Se le percibe como un empresario honesto y destacado.

Se le asocia a un sector conservador que puede fortalecer su figura política.

Podría ser el candidato de la derecha conservadora.



Se le critica la vinculación con Rosa Bartra y por salir en defensa de Luis Castañeda Lossio.

Tiene un perfil más empresarial que político.

Tiene poca presencia mediática.

Algunos no tienen una idea clara de quien es.

*“Ha organizado un pequeño partido pero ahora tiene otro lastre que es lo que le han sacado a Lucho Castañeda y eso también va en contra de él”
(Periodista)*



Perciben que tiene mucho desgaste político y que el cisma dentro del fujimorismo puede perjudicarla más allá de su encarcelamiento. Genera desconfianza.

Puede convocar apoyo de los sectores más conservadores.

Se mantiene en el liderazgo de Fuerza Popular con apoyo de las bases, a pesar de los errores cometidos.

Tiene experiencia política.



“Definitivamente no hay cosas positivas en ella. Cualquier persona que aspire a un cargo para servir tiene que hacer todo lo contrario a ella, debe quedar como hito que se debe cambiar... Y justo estamos en una nueva etapa de renovación... De verdad, veo que el partido ya no tiene futuro. Es un mal que arrastran, es algo incluso familiar. Y creo que lo que conviene de todo esto es renovar, aprender de las lecciones pasadas”
(Empresario)

“Me da coraje por todo lo que han robado. Su mismo rostro no la ayuda, no convence. Creo que perdió tiempo peleando lo imposible, en lugar de haber sembrado para ser la salvadora del Perú. Ella misma se disparó”
(Empresario)

NO CLASIFICADOS



Consideran que tiene representatividad, pero lo perjudica la denuncia de un “affaire” con una militante partidaria.

Le reconocen participación política con ciertos segmentos claves de la población, como mujeres, y jóvenes, así como el trabajo realizado en provincias.



Imagen desgastada por un escándalo sexual; no supo dar una respuesta convincente ante la denuncia de un “affaire” con una militante de su partido.

No tiene posturas políticas definidas.

*“Me parece que en algunas ocasiones no está enterado de temas sustanciales que están en el debate político. Sus respuestas han sido demasiado ambiguas”
(Periodista)*

*“Más lo perjudica el haber corrido que el “affaire” mismo, porque tú sabes que en el Perú que un hombre le saque la vuelta a su esposa es hasta un mérito. Está mal pero así es. El hecho de correr es lo que lo agrava ante mujeres, hombres, gays, todos”
(Comunicador político)*



Se le percibe con poco potencial, a pesar de haber tenido una participación política destacada como ministro. Carece de respaldo político, social y mediático.

Tuvo una experiencia política exitosa como ministro de defensa de PPK, especialmente en la gestión de la crisis del Niño, en verano de 2017.

*“Creo que su mejor carta de presentación es la labor que tuvo como ministro”
(Empresario)*

*“Con una estrategia poderosa puede captar votos, tiene una imagen intachable, no tiene escándalos. Le veo potencial, es cuestión de que sepa posicionarse bien”
(Empresario)*



No es suficientemente conocido y carece de respaldo político y social.

*“Le faltan aliados y una base partidaria o grupos de soporte importantes, y una campaña flash es complicada porque te surgen muchos elementos de quién es quien lo financia”
(Empresario)*

*“Es un tipo inteligente pero no puedes posicionarte sin aparecer en ningún lado. Creo que debe trabajar para el 2026 y no para el 2021... No veo cómo puede competir en el 2021”.
(Empresario)*

CLIENTES ATENDIDOS POR EXPERTOS

Vox Populi Consultoría

Pasaje Isabelita 134

Urb. Los Granados

Santiago de Surco

Teléfono 51 1 6923853

voxpathuli@voxpathuli.pe

<http://www.voxpathuli.pe>