



**INFORME DE ESTUDIO CUANTITATIVO**

# **PERU: PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER Y ELECCIONES GENERALES 2021**

**Perú, octubre 2020**

# PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA MUJER Y ELECCIONES

El estudio “Perú: participación política de la mujer y elecciones generales 2021”, de Vox Populi Consultoría, comienza indagando sobre los aspectos en que destacan el hombre y la mujer en Perú. El resultado no se hace esperar: **la mujer destaca en el hogar, el espectáculo y el deporte; el hombre en los negocios, la política, el deporte y el trabajo.** Esto es fiel reflejo de la típica estructura mental de una sociedad atrasada, donde la fuerte desigualdad entre hombres y mujeres muestra que hay mucho que recorrer para tomar distancia del primitivismo. Esto es parte de la extrema **desigualdad general y crónica del Perú: educativa, social, económica... estructural.**

Mayoritariamente, los encuestados (incluidos los hombres) consideran que la mujer ha sido objeto de alta discriminación en política. No obstante, las perspectivas son favorables, pues se reconoce que **en la actualidad la mujer ha logrado grandes avances en igualdad de oportunidades políticas**, como lo demuestra la nueva ley de paridad y alternancia, así como la intensa agenda pública que muestra la búsqueda de la igualdad política de la mujer.

El estudio también muestra que **la falta de educación, la discriminación y el acoso sexual, son los principales problemas que enfrenta la mujer para participar en política.**

Se propuso a los encuestados una selección de valores políticos o atributos para el ejercicio de la política, para conocer la percepción sobre cuáles de ellos están más asociados a mujeres y hombres. El resultado es muy interesante:

La mujer tiene mejor valoración en: **Honestidad – Eficiencia – Objetividad – Ecuanimidad**

El hombre tiene mejor valoración en: **Liderazgo – Decisión**

De esta manera, no solo se abren mejores posibilidades de participación política a la mujer, sino que aparentemente le corresponderá una responsabilidad cada vez mayor, dado que el estudio indica que **es mayor el porcentaje de personas que preferiría votar por una mujer para presidente de la República y congresista.**

Finalmente, en atención a la demanda de renovación de los cuadros políticos en el país por efecto de la grave crisis de los partidos y del sistema político, **el estudio exploró alternativas de cambio representadas en mujeres que despiertan expectativas y disposición al voto.** Se puede mencionar los siguientes nombres: Susel Paredes, Natalia Málaga, Carmen Masías, Indira Huillca, Marilú Marthens, Wendy Ramos, Fiorella Molinelli, Virginia Baffigo, María Isabel León, entre otras.

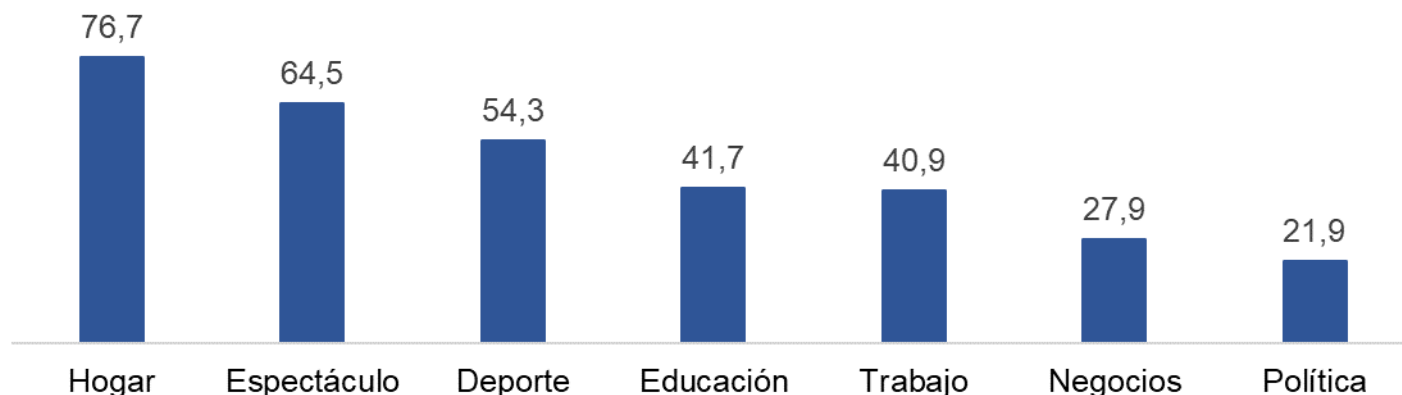
## Objetivo 1

**¿EN QUÉ DESTACAN LA MUJER Y EL HOMBRE EN PERÚ?**

# PERCEPCIÓN DE ASPECTOS EN LOS QUE DESTACA LA MUJER EN EL PERÚ (Respuesta múltiple)

De acuerdo con la percepción de los encuestados, en Perú  
la mujer destaca en hogar – espectáculo – deporte

## Destaca poco en negocios y política



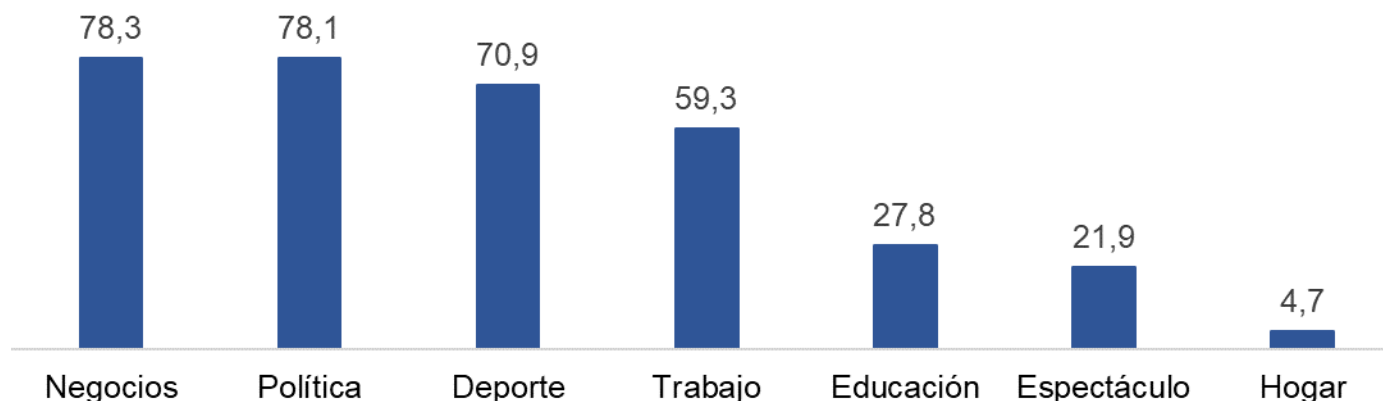
¿En cuáles de los siguientes aspectos destaca la mujer en el Perú? (respuesta múltiple)

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hogar	76,7	78,7	65,1	78,1	74,9	86,4	67,8	78,6
Espectáculo	64,5	64,2	66,3	70,8	56,2	72,7	64,4	64,1
Deporte	54,3	56,7	39,8	61,7	44,6	36,4	36,4	60,0
Educación	41,7	41,2	44,6	48,6	32,7	31,8	38,1	43,2
Trabajo	40,9	41,6	36,1	38,0	44,6	50,0	33,9	42,3
Negocios	27,9	28,2	26,5	24,9	31,9	13,6	31,4	27,7
Política	21,9	21,5	24,1	27,4	14,7	18,2	23,7	21,6
Base: Total de encuestados	327,9	332,2	302,4	349,5	299,6	309,1	295,8	337,5

# PERCEPCIÓN DE ASPECTOS EN LOS QUE DESTACA EL HOMBRE EN EL PERÚ (Respuesta múltiple)

De acuerdo con la percepción de los encuestados, en Perú **el hombre destaca en negocios – política – deporte – trabajo**

**Destaca poco en educación – espectáculo – hogar**



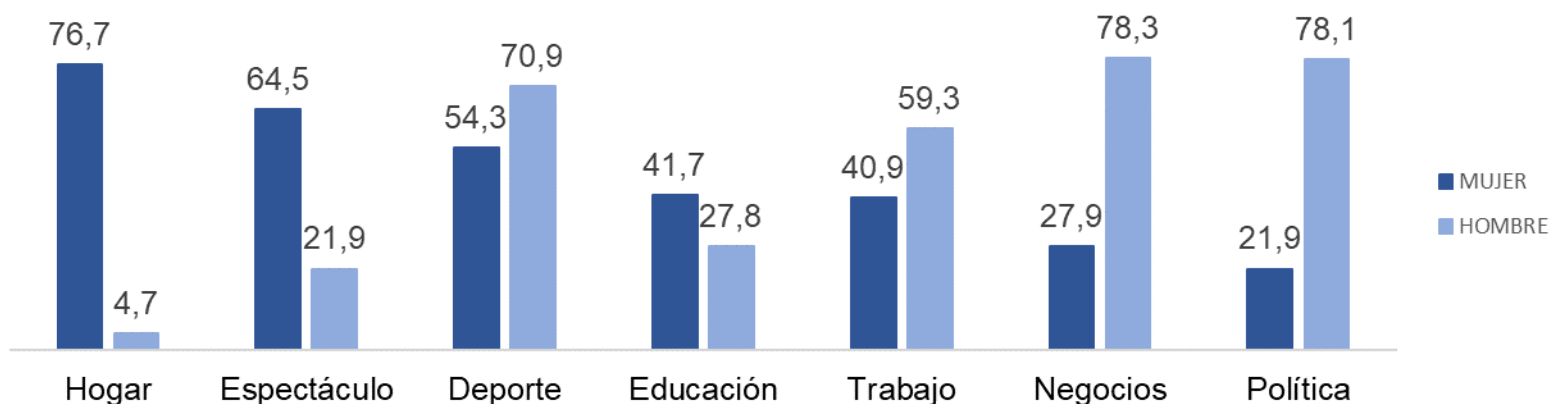
¿En cuáles de los siguientes aspectos destaca el hombre en Perú? (respuesta múltiple)

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Negocios	78,3	79,3	72,3	79,0	77,3	81,8	78,8	78,0
Política	78,1	78,5	75,9	76,0	80,9	72,7	85,6	76,4
Deporte	70,9	71,6	66,3	69,6	72,5	68,2	77,1	69,3
Trabajo	59,3	60,8	50,6	63,8	53,4	72,7	57,6	59,1
Educación	27,8	27,8	27,7	30,4	24,3	22,7	33,1	26,6
Espectáculo	21,9	22,3	19,3	22,8	20,7	31,8	22,9	21,1
Hogar	4,7	4,6	4,8	6,7	2,0	13,6	5,9	3,9
Base: Total de encuestados	342,2	348,0	325,0	340,4	344,8	350,0	382,0	330,9

## COMPARATIVO DE ÍNDICES DE PERCEPCIÓN DE ASPECTOS EN LOS QUE DESTACA LA MUJER Y EL HOMBRE EN EL PERÚ

El resultado es muy contrastado y muestra la típica estructura de una sociedad desigual en las posibilidades de desarrollo y aporte de hombres y mujeres, que corresponde a la desigualdad general del Perú, realidad que la pandemia ha hecho evidente de manera cruda, realidad que ahí estaba pero que de alguna manera se ocultaba.

**El mensaje es claro: la mujer para el hogar, el espectáculo y el deporte; el hombre para el negocios, la política, el deporte y el trabajo. Mucho desencuentro.**



## Objetivo 2

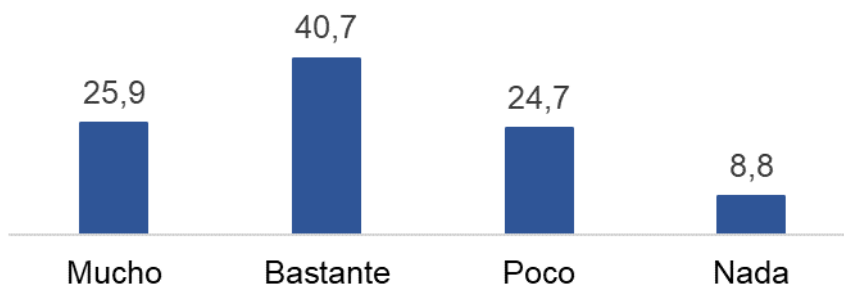
# MUJER Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA



# NIVEL DE DISCRIMINACIÓN QUE HA TENIDO LA MUJER EN POLÍTICA

**67% La mujer ha tenido mucha / bastante discriminación en política**

**33% La mujer ha tenido poca / ninguna discriminación en política**



**¿Diría que en Perú la mujer ha sido discriminada en su derecho a la participación política?**

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Mucho	<b>25,9</b>	26,8	20,5	21,3	31,9	45,5	22,0	25,9
Bastante	<b>40,7</b>	39,4	48,2	35,9	47,0	45,5	40,7	40,5
Poco	<b>24,7</b>	24,7	24,1	30,7	16,7	4,5	23,7	25,9
Nada	<b>8,8</b>	9,1	7,2	12,2	4,4	4,5	13,6	7,7
Base: Total de encuestados	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## NIVEL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE LA MUJER EN POLÍTICA HOY

En Perú, son evidentes los avances en igualdad de oportunidades para la mujer en participación política, tanto en la legislación como en la agenda pública.

**53% La mujer sí tiene hoy igualdad de oportunidades en política**

47% La mujer no tiene hoy igualdad de oportunidades en política

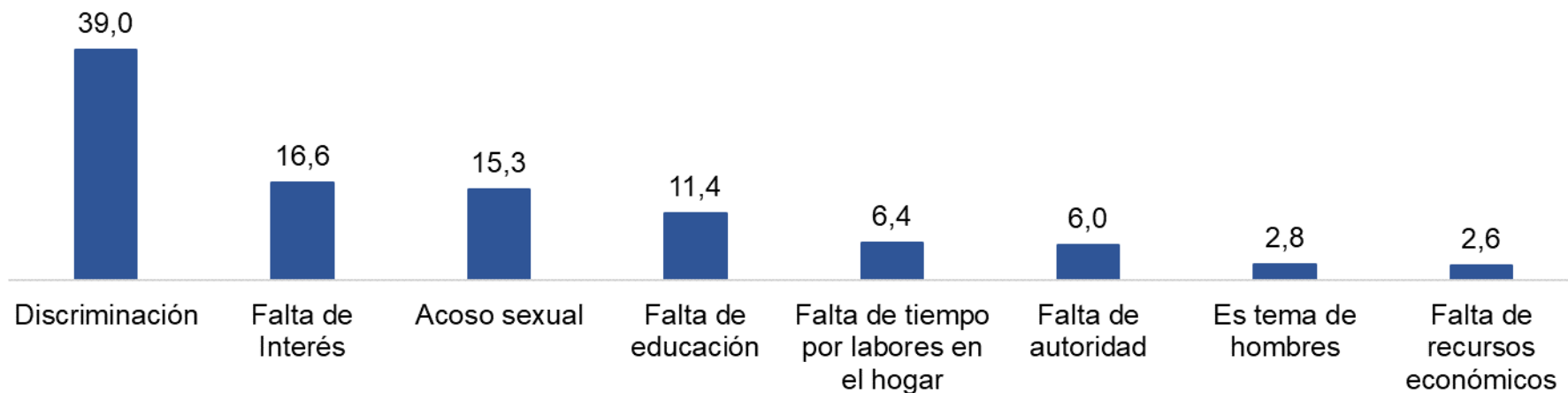


¿Las mujeres en Perú de hoy tienen o no tienen iguales oportunidades de participación política que los hombres?

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Si tienen	52,9	52,1	57,8	62,0	41,0	59,1	55,9	51,8
No tienen	47,1	47,9	42,2	38,0	59,0	40,9	44,1	48,2
Base: Total de encuestados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

# PRINCIPAL PROBLEMA QUE ENFRENTA LA MUJER PARA PARTICIPAR EN POLÍTICA

La discriminación, la falta de interés, el acoso sexual y la falta de educación, son los principales problemas que enfrenta la mujer para participar en política.



## ¿Cuál es el principal problema que enfrentan las mujeres que participan en política?

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Discriminación	39,0	39,0	38,6	34,7	44,6	40,9	33,9	40,2
Falta de Interés	16,6	16,3	18,1	22,5	8,8	13,6	16,1	16,8
Acoso sexual	15,3	15,3	15,7	14,6	16,3	27,3	20,3	13,4
Falta de educación	11,4	11,9	8,4	11,6	11,2	4,5	10,2	12,0
Falta de tiempo por labores en el hogar	6,4	6,0	8,4	6,1	6,8	4,5	7,6	6,1
Falta de autoridad	6,0	6,6	2,4	5,2	7,2	4,5	6,8	5,9
Es tema de hombres	2,8	2,8	2,4	2,4	3,2	4,5	3,4	2,5
Falta de recursos económicos	2,6	2,0	6,0	3,0	2,0	0,0	1,7	3,0
Base: Total de encuestados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

# PERCEPCIÓN DE QUIÉN TIENE MÁS ... EN POLÍTICA

## Decisión

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hombre	<b>59,0</b>	56,9	71,1	57,8	60,6	36,4	62,7	59,1
Mujer	<b>11,7</b>	11,9	10,8	10,3	13,5	9,1	8,5	12,7
Igual	<b>29,3</b>	31,2	18,1	31,9	25,9	54,5	28,8	28,2
Base: Total de encuestados	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Ecuanimidad

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hombre	<b>13,3</b>	13,5	12,0	12,8	13,9	13,6	18,6	11,8
Mujer	<b>46,4</b>	45,7	50,6	41,9	52,2	31,8	41,5	48,4
Igual	<b>40,3</b>	40,8	37,3	45,3	33,9	54,5	39,8	39,8
Base: Total de encuestados	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Eficiencia

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hombre	<b>9,0</b>	8,2	13,3	12,5	4,4	13,6	11,9	8,0
Mujer	<b>40,5</b>	40,8	38,6	30,4	53,8	36,4	38,1	41,4
Igual	<b>50,5</b>	50,9	48,2	57,1	41,8	50,0	50,0	50,7
Base: Total de encuestados	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# PERCEPCIÓN DE QUIÉN TIENE MÁS ... EN POLÍTICA

## Honestidad

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hombre	1,6	1,6	1,2	1,8	1,2	0,0	3,4	1,1
Mujer	58,4	57,9	61,4	53,2	65,3	50,0	46,6	62,0
Igual	40,0	40,4	37,3	45,0	33,5	50,0	50,0	36,8
Base: Total de encuestados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## Liderazgo

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hombre	38,8	38,2	42,2	44,7	31,1	18,2	30,5	42,0
Mujer	17,4	17,9	14,5	10,9	25,9	13,6	14,4	18,4
Igual	43,8	43,9	43,4	44,4	43,0	68,2	55,1	39,5
Base: Total de encuestados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## Objetividad

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hombre	12,6	13,3	8,4	14,3	10,4	18,2	7,6	13,6
Mujer	35,3	35,0	37,3	28,3	44,6	18,2	39,0	35,2
Igual	52,1	51,7	54,2	57,4	45,0	63,6	53,4	51,1
Base: Total de encuestados	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

# RESUMEN DE PERCEPCIÓN VALORES POLÍTICOS DE HOMBRES Y MUJERES

Atributos o valores políticos en los que **la mujer tiene mejor valoración que el hombre:**

**Ecuanimidad**  
**Eficiencia**  
**Honestidad**  
**Objetividad**

Atributos o valores políticos en los que **el hombre tiene mejor valoración que la mujer:**

**Decisión**  
**Liderazgo**

Los resultados de estas preguntas son bastante contrastados (observe los cuadros)

**COMPARATIVO DE PERCEPCIÓN DE VALORES POLÍTICOS EN HOMBRES Y MUJERES EN PERÚ**

	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>	<b>IGUAL</b>
<b>Honestidad</b>	1,6	<b>58,4</b>	40,0
<b>Ecuanimidad</b>	13,3	<b>46,4</b>	40,3
<b>Eficiencia</b>	9,0	<b>40,5</b>	50,5
<b>Objetividad</b>	12,6	<b>35,3</b>	52,1
<b>Liderazgo</b>	<b>38,8</b>	17,4	43,8
<b>Decisión</b>	<b>59,0</b>	11,7	29,3

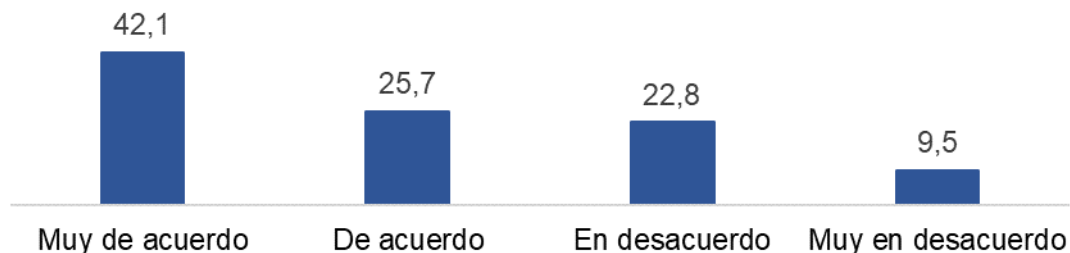
## **Objetivo 3**

# **MUJER Y ELECCIONES PERÚ 2021**

## NIVEL DE ACUERDO CON LA LEY DE PARIDAD Y ALTERNANCIA

**68% Muy de acuerdo / de acuerdo con la paridad y alternancia**

**32% En desacuerdo / muy en desacuerdo con la paridad y alternancia**



**¿Cuán de acuerdo está con la ley de paridad y alternancia que ha dado el Congreso, que establece que las listas de candidatos en las elecciones del país deberán presentar el mismo número de hombres y mujeres de manera intercalada?**

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Muy de acuerdo	<b>42,1</b>	41,6	44,6	36,8	49,0	40,9	44,1	41,6
De acuerdo	<b>25,7</b>	24,5	32,5	21,0	31,9	40,9	30,5	23,6
En desacuerdo	<b>22,8</b>	23,5	18,1	28,9	14,7	13,6	15,3	25,2
Muy en desacuerdo	<b>9,5</b>	10,3	4,8	13,4	4,4	4,5	10,2	9,5
Base: Total de encuestados	<b>100,0</b>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



## PREFERENCIA DE VOTO PARA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

La mayoría (76%) dice que le da lo mismo votar por una mujer o un hombre para presidente de la República, pero entre quienes tienen una preferencia, esta es por las mujeres (16%) frente a los hombres (8%).

**A la hora de votar para presidente de la República, ¿prefiere votar por un hombre, una mujer o le da lo mismo?**

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hombre	<b>7,8</b>	7,2	10,8	9,7	5,2	0,0	7,6	8,2
Mujer	<b>15,9</b>	15,5	18,1	10,3	23,1	18,2	15,3	15,9
Le da lo mismo	<b>76,4</b>	77,3	71,1	79,9	71,7	81,8	77,1	75,9
Base: Total de encuestados	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## PREFERENCIA DE VOTO PARA CONGRESISTA

Idem, pero para en voto para congresista la preferencia por la mujer (20%) es mucho mayor que por los hombres (3%).

**A la hora de votar para congresista, ¿prefiere votar por un hombre, una mujer o le da lo mismo?**

	TOTAL	REGION		SEXO		EDAD		
		Lima	Regiones	Mas	Fem	18-29	30-44	45-+
Hombre	<b>3,1</b>	2,8	4,8	4,6	1,2	0,0	3,4	3,2
Mujer	<b>19,5</b>	19,9	16,9	10,3	31,5	18,2	14,4	20,9
Le da lo mismo	<b>77,4</b>	77,3	78,3	85,1	67,3	81,8	82,2	75,9
Base: Total de encuestados	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Objetivo 4

# RENOVACIÓN DE MUJERES EN LA POLÍTICA PERUANA

## CONOCIMIENTO Y DISPOSICIÓN AL VOTO POR MUJERES

Como usted sabe, hay una gran demanda de renovación de cuadros en la política peruana. Le presentamos una serie de nombres de mujeres que han tenido importante participación pública en los últimos años.

Primero, por favor, indíqueme si conoce o ha oído hablar de ellas. Si no conoce, no sabe o no contesta, pase al siguiente nombre.

Segundo, si las conoce, ¿votaría por ellas?

## NIVEL DE CONOCIMIENTO

	SI CONOCE
Natalia Málaga	97,8
Susel Paredes	92,9
Indira Huillca	92,4
Zenaida Solís	91,6
Fiorella Molinelli	90,2
Wendy Ramos	85,3
Marilú Marthens	75,3
Claudia Llosa	66,6
Virginia Baffigo	59,0
María Isabel León	42,6
Albina Ruiz	33,8
Carmen Masías	33,8
Cecilia Flores	9,8
Mirella Velásquez	8,3

## DISPOSICIÓN AL VOTO

	SI VOTARÍA
Susel Paredes	33,2
Natalia Málaga	31,0
Carmen Masías	29,6
Indira Huillca	22,8
Marilú Marthens	22,7
Wendy Ramos	21,6
Fiorella Molinelli	21,0
Virginia Baffigo	20,5
María Isabel León	20,2
Zenaida Solís	17,7
Mirella Velásquez	16,7
Albina Ruiz	15,8
Claudia Llosa	11,9
Cecilia Flores	8,8

Esta pregunta se aplicó a quienes respondieron “sí conoce” en la pregunta anterior.

# FICHA TÉCNICA

## OBJETIVO

Obtener información sobre la percepción de la participación de la mujer en el proceso electoral 2021, que tienen los ciudadanos de zonas urbanas de regiones del Perú, hombres y mujeres de 18 años a más, de todos los niveles socioeconómicos, con acceso a Internet.

## METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cuantitativo mediante la técnica de la encuesta, que permite obtener información a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra de la población estudiada o universo. Se elaboró un cuestionario estructurado que respondió a los objetivos del estudio. El trabajo de campo se realizó por Internet, mediante el uso de la plataforma digital Survey Monkey. El proyecto de investigación y la realización de todos los procesos estuvo a cargo de profesionales especialistas en estudios cuantitativos con amplia experiencia en este tipo de investigaciones.

## POBLACIÓN

Hombres y mujeres de 18 años a más con acceso a Internet, residentes en el Perú.

Población total mayor de 18 años: 23 825 154 (RENIEC).

Población mayor de 18 años con acceso a Internet: 64.8% (INEI, setiembre 2020)=15 438 700

**Tamaño de la muestra:** 580 personas.

**Margen de error:**  $\pm$  4.1%

**Trabajo de campo:** Del 26 al 30 de setiembre 2020.

## **EXPERTOS A SU SERVICIO**

### **Vox Populi Consultoría**

Pasaje Isabelita 134

Urb. Los Granados

Santiago de Surco

Teléfono 51 1 6923853

[voxpathuli@voxpathuli.pe](mailto:voxpathuli@voxpathuli.pe)

<http://www.voxpopuli.pe>