



INFORME DE **ESTUDIO CUANTITATIVO**

ANÁLISIS ELECTORAL EN LA PROVINCIA DE LIMA

Lima, del martes 27 al jueves 29 de setiembre 2022

FICHA TÉCNICA

OBJETIVO GENERAL

Obtener información sobre opiniones, actitudes y conductas políticas y electorales, en relación al proceso electoral municipal vigente en la provincia de Lima, entre personas mayores de 18 años, hombres y mujeres residentes y votantes en dicha provincia.

METODOLOGÍA

Se desarrolló una investigación cuantitativa mediante la técnica de la encuesta, que permite obtener información a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra de la población estudiada o universo. Se elaboró un cuestionario estructurado de acuerdo con los objetivos del estudio. El trabajo de campo se realizó por Internet, mediante el uso de la plataforma digital SurveyMonkey.

El proyecto de investigación y la realización de todos los procesos estuvo a cargo de profesionales especialistas en estudios cuantitativos con amplia experiencia en este tipo de investigaciones.

POBLACIÓN

Población de 18 años a más con acceso a Internet, conformada por hombres y mujeres, residentes en la provincia de Lima.

MUESTRA

Tamaño de la muestra

689 personas.

Error permitido

+/- 3.7% para los resultados totales.

Nivel de confianza

95.0% con valores para $p=q= 50\%$.

Segmentación de la muestra

Por sexo y edad.



TRABAJO DE CAMPO

Recolección de datos

Mediante la técnica de la encuesta, con aplicación del cuestionario por Internet, mediante la plataforma digital SurveyMonkey.

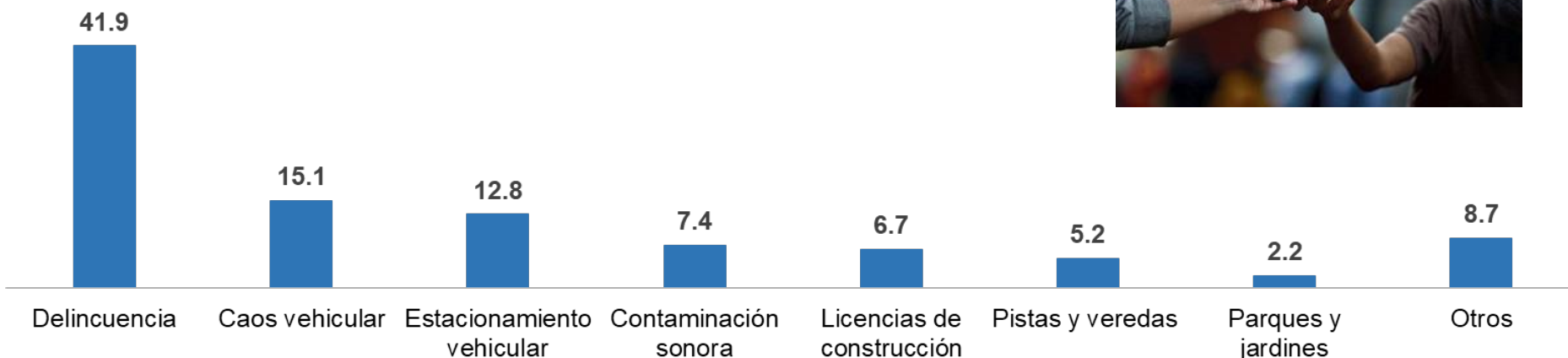
Fechas de campo

Del martes 27 al jueves 29 de setiembre 2022

PROBLEMAS DE LIMA

1. PRINCIPAL PROBLEMA DEL BARRIO

Se sabe que la delincuencia (42%) es el problema número 1 de la ciudad de Lima, pero también **hay que poner la mirada en el caos vehicular y la falta de estacionamiento**, que suman 28%.

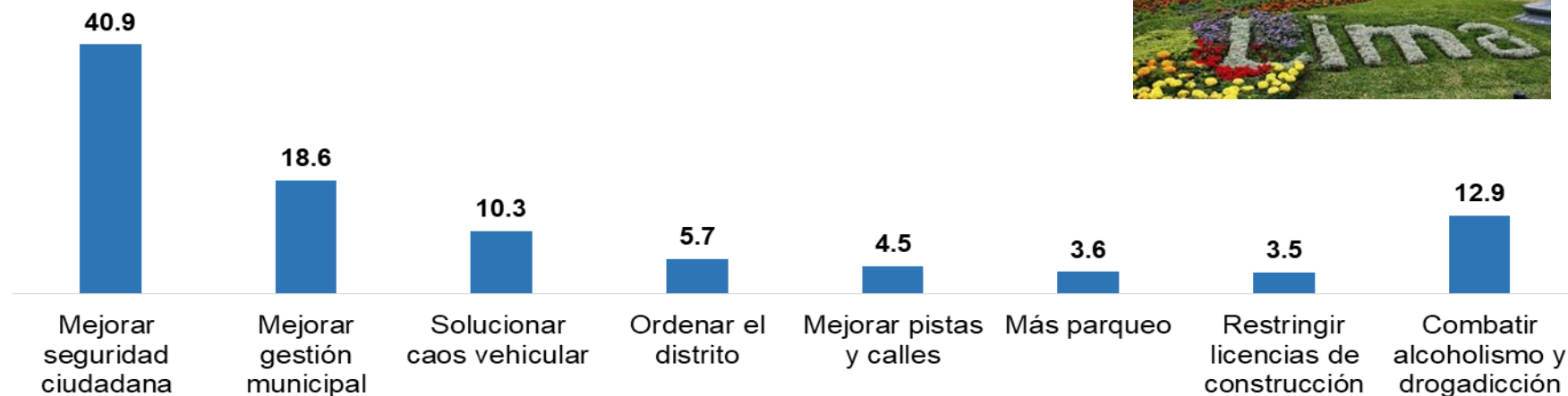


1. ¿Cuál es el principal problema de su barrio?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36+
Delincuencia	41.9	42.4	41.0	40.7	42.1
Caos vehicular	15.1	16.3	12.4	18.6	14.8
Estacionamiento vehicular	12.8	11.7	15.2	8.4	13.2
Contaminación sonora	7.4	7.3	7.6	10.2	7.1
Licencias de construcción	6.7	6.7	6.6	0.0	7.3
Pistas y veredas	5.2	4.8	6.2	6.8	5.1
Parques y jardines	2.2	2.3	1.9	1.7	2.2
Otros	8.7	0.6	0.0	1.7	0.3
Base: Total de encuestados	100.0	92.1	90.9	88.1	92.1

2. PRIMERA DECISIÓN QUE TOMARÍA EL ENCUESTADO SI FUERA ELEGIDO ALCALDE DE LIMA

Además de mejorar la seguridad ciudadana, **se prioriza la necesidad de mejorar la gestión municipal (19%)**.



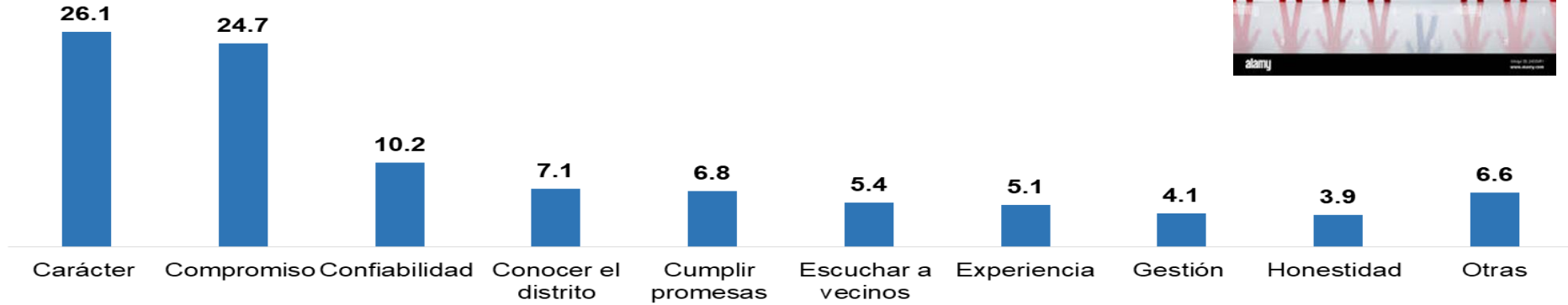
2. Imagine que usted fuera elegido o elegida alcalde o alcaldesa de Lima. ¿Cuál sería su primera decisión para beneficio de la ciudad?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Mejorar seguridad ciudadana	40.9	39.5	44.3	30.5	41.9
Mejorar gestión municipal	18.6	18.2	19.5	27.1	17.8
Solucionar caos vehicular	10.3	11.7	7.1	11.8	10.2
Ordenar el distrito	5.7	5.8	5.2	6.8	5.6
Mejorar pistas y calles	4.5	4.4	4.8	5.1	4.4
Más parqueo	3.6	4.4	1.9	0.0	3.9
Restringir licencias de construcción	3.5	2.9	4.8	0.0	3.8
Combatir alcoholismo y drogadicción	12.9	1.0	0.0	1.7	0.6
Base: Total de encuestados	100.0	87.9	87.6	83.0	88.2

ELECCIÓN DE ALCALDE DE LIMA

3. PRINCIPAL CARACTERÍSTICA QUE DEBE TENER EL CANDIDATO IDEAL A LA ALCALDÍA DE LIMA

Parece que la paciencia de los ciudadanos se acaba, y eso conduce a priorizar “carácter” como principal atributo del candidato ideal.



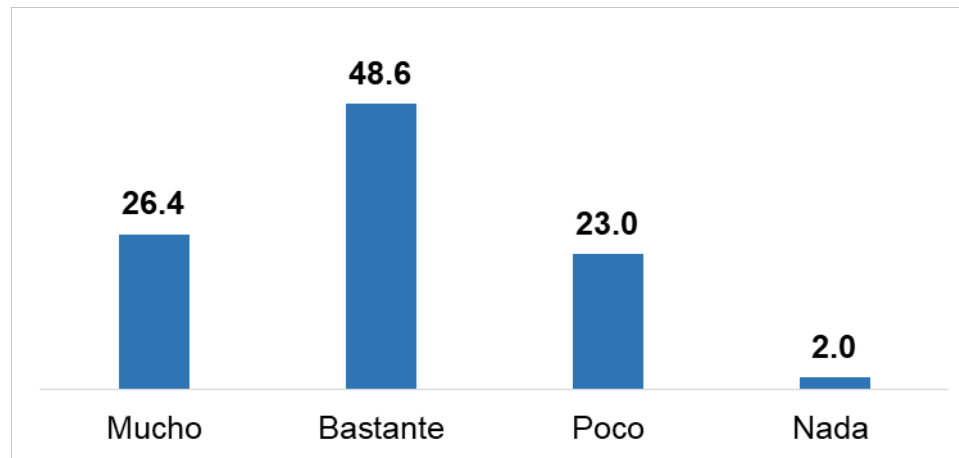
3. Cuál debe ser la principal característica que debe tener el candidato o la candidata ideal a la alcaldía de Lima?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36+
Carácter	26.1	26.9	24.3	22.0	26.5
Compromiso	24.7	24.4	25.2	16.9	25.4
Confiabilidad	10.2	9.8	11.0	11.9	10.0
Conocer el distrito	7.1	7.1	7.1	15.2	6.4
Cumplir promesas	6.8	6.7	7.1	6.8	6.8
Escuchar a vecinos	5.4	5.9	4.3	5.1	5.4
Experiencia	5.1	4.8	5.7	3.4	5.3
Gestión	4.1	3.7	4.8	6.8	3.8
Honestidad	3.9	4.0	3.8	5.1	3.8
Otras	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0
Base: Total de encuestados	100.0	93.3	93.3	93.2	93.4

4. NIVEL DE INFORMACIÓN SOBRE PROPUESTAS DE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE LIMA

75% **Muy informado / Bastante informado**

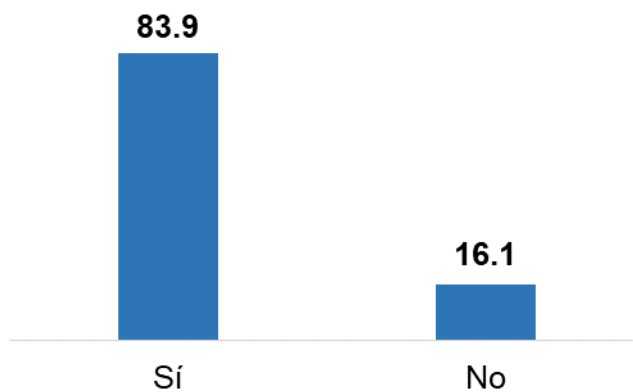
25% **Poco informado / Nada informado**



4. ¿Cuán informado está sobre las propuestas de los candidatos a la alcaldía de Lima?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Mucho	26.4	26.3	26.7	32.2	25.9
Bastante	48.6	48.6	48.6	45.8	48.9
Poco	23.0	23.0	22.8	15.2	23.6
Nada	2.0	2.1	1.9	6.8	1.6
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

5. NIVEL DE CONSUMO DEL DEBATE ENTRE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA DE LIMA



5. ¿Vio en televisión o escuchó en radio el debate entre candidatos a la alcaldía de Lima el domingo pasado, o leyó sobre el debate en algún medio impreso o digital?

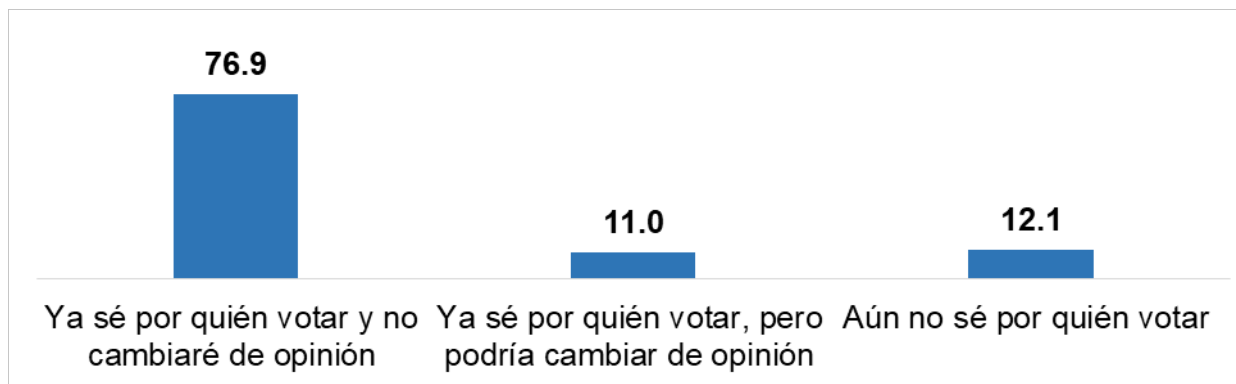
	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Sí	83.9	85.0	81.4	88.1	83.5
No	16.1	15.0	18.6	11.9	16.5
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

6. NIVEL DE DECISIÓN DE VOTO PARA ALCALDE DE LIMA

23% de indecisos cinco a tres días de las elecciones es un porcentaje muy alto.

77% **Decididos**
Ya sé por quién votar

23% **Indecisos**
11% Ya sé por quién votar pero podría cambiar de opinión
12% Aún no sé por quién votar



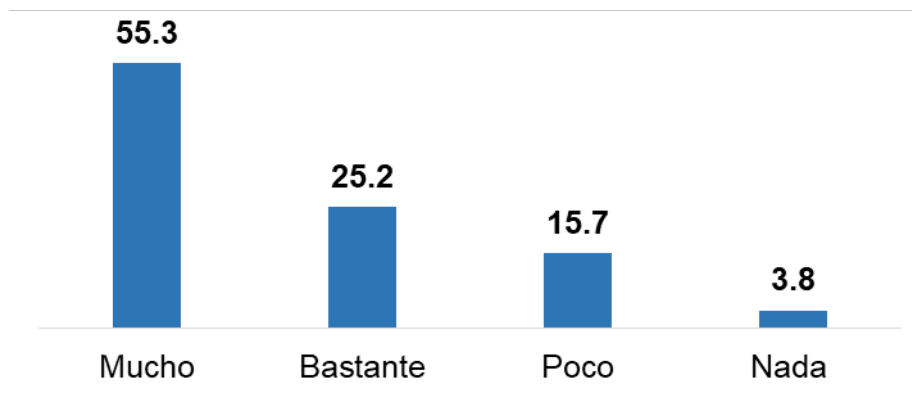
6. Con qué afirmación está de acuerdo respecto a su voto para alcalde de Lima?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Ya sé por quién votar y no cambiaré de opinión	76.9	78.9	72.4	69.5	77.6
Ya sé por quién votar, pero podría cambiar de opinión	11.0	11.7	9.5	20.3	10.2
Aún no sé por quién votar	12.1	9.4	18.1	10.2	12.2
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

7. NIVEL DE INTERÉS EN LAS ELECCIONES MUNICIPALES EN LIMA

75% Mucho / Bastante

25% Poco / Nada



7. ¿Cuánto le interesa las próximas elecciones municipales en Lima: Mucho, bastante, poco o nada?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Mucho	55.3	53.2	60.0	59.3	54.9
Bastante	25.2	27.6	20.0	22.0	25.5
Poco	15.7	14.8	17.6	13.6	15.9
Nada	3.8	4.4	2.4	5.1	3.7
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

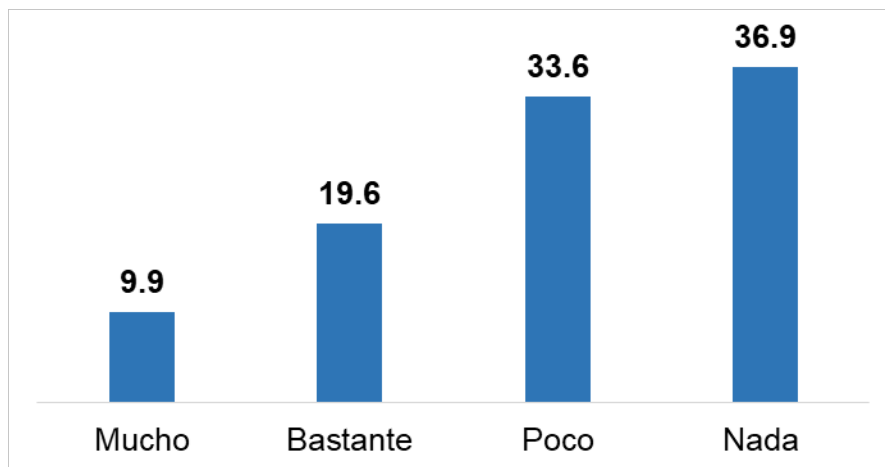
INSTITUCIONES ELECTORALES

8. NIVEL DE CONFIANZA EN EL JNE

Se ha debilitado la confianza en el sistema electoral, que está en niveles muy bajos, posiblemente comparables a la etapa final del fujimorismo (“Papelito manda”). Amplios sectores políticos y sociales cuestionan principalmente a JNE y ONPE.

30% Mucho / Bastante

70% Poco / Nada



8. ¿Confía en el Jurado Nacional de Elecciones?

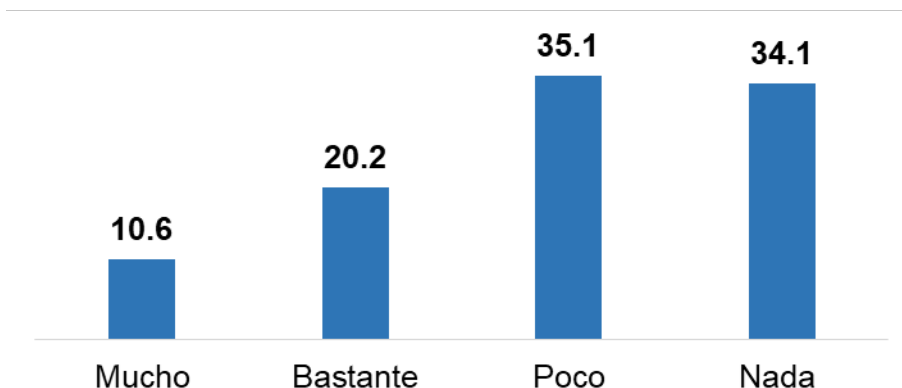
	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Mucho	9.9	10.7	8.1	8.5	10.0
Bastante	19.6	17.9	23.3	33.9	18.2
Poco	33.6	32.4	36.7	33.9	33.7
Nada	36.9	39.0	31.9	23.7	38.1
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

9. NIVEL DE CONFIANZA EN LA ONPE

Ídem.

31% Mucho / Bastante

69% Poco / Nada



9. ¿Confía en la ONPE?

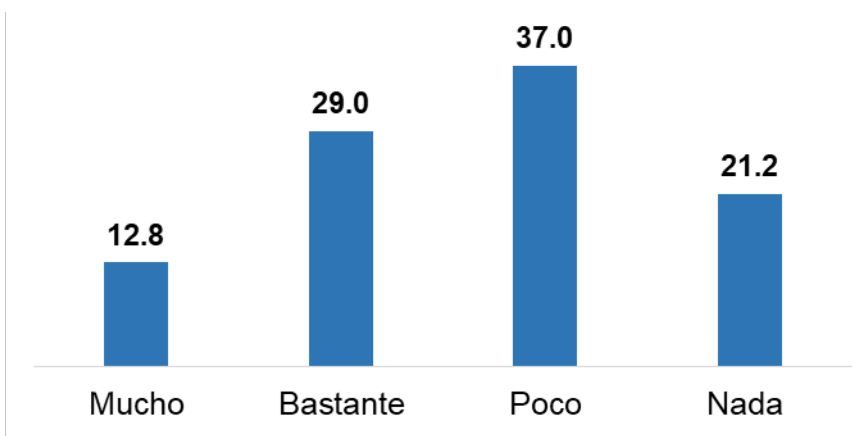
	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Mucho	10.6	11.1	9.5	10.2	10.6
Bastante	20.2	19.4	21.9	32.2	19.1
Poco	35.1	34.0	37.6	35.6	35.1
Nada	34.1	35.5	31.0	22.0	35.2
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

10. NIVEL DE CONFIANZA EN EL RENIEC

Sorprende que la desconfianza llegue al RENIEC, posiblemente por un fenómeno de “arrastre”.

42% Mucho / Bastante

58% Poco / Nada

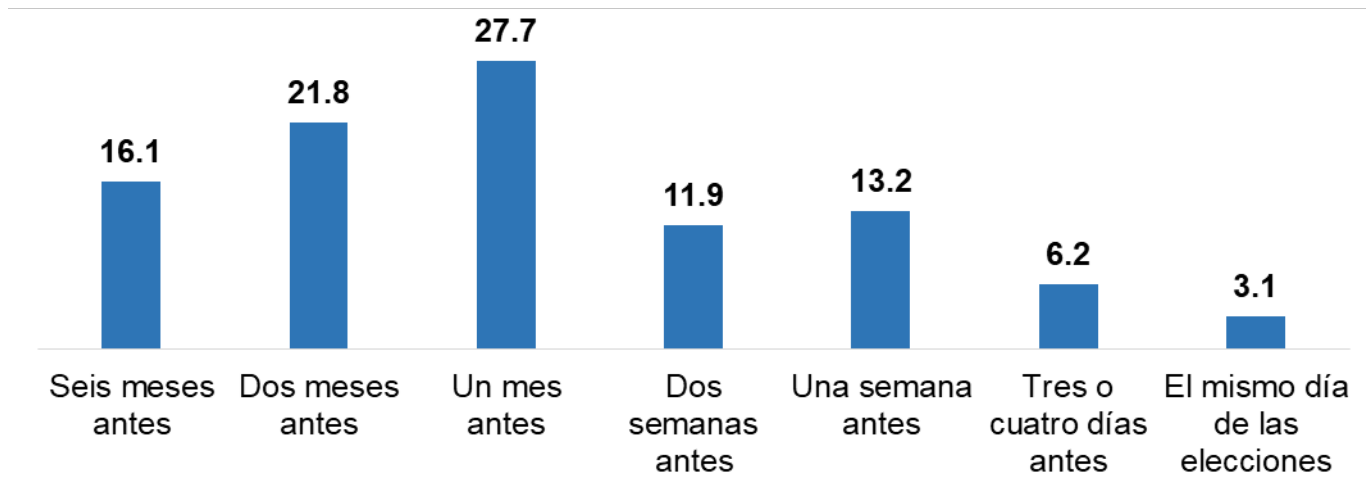


10. ¿Confía en el RENIEC?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Mucho	12.8	13.4	11.4	10.2	13.0
Bastante	29.0	28.6	30.0	45.8	27.5
Poco	37.0	36.3	38.6	28.8	37.8
Nada	21.2	21.7	20.0	15.2	21.7
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CULTURA POLÍTICA

11. ANTICIPACIÓN CON QUE LOS ELECTORES DECIDEN POR QUIÉN VOTAR



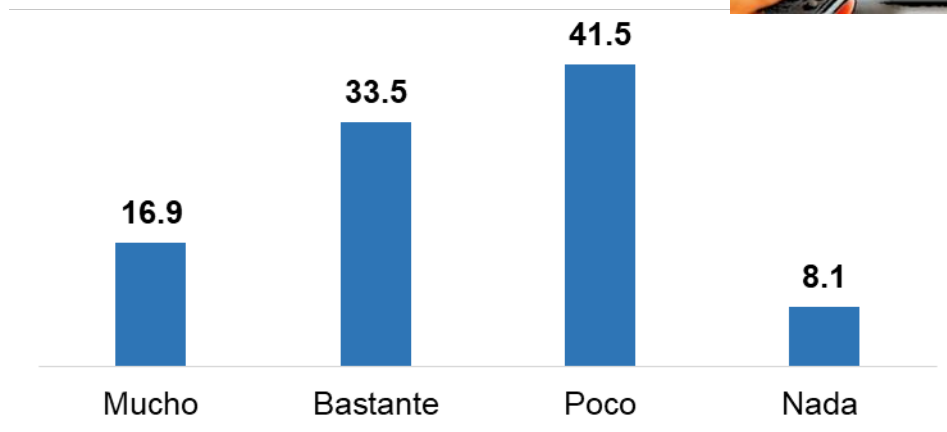
11. En general, ¿cuándo decide por quién votar en las elecciones?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36+
Seis meses antes	16.1	16.1	16.2	15.2	16.2
Dos meses antes	21.8	22.7	19.5	20.3	21.9
Un mes antes	27.7	28.6	25.7	30.5	27.5
Dos semanas antes	11.9	10.0	16.2	8.5	12.2
Una semana antes	13.2	13.2	13.3	15.3	13.0
Tres o cuatro días antes	6.2	6.1	6.7	5.1	6.3
El mismo día de las elecciones	3.1	3.3	2.4	5.1	2.9
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

12. NIVEL DE INFLUENCIA DEL DEBATE DE CANDIDATOS EN LA DECISIÓN DE VOTO

50% Mucho / Bastante

50% Poco / Nada

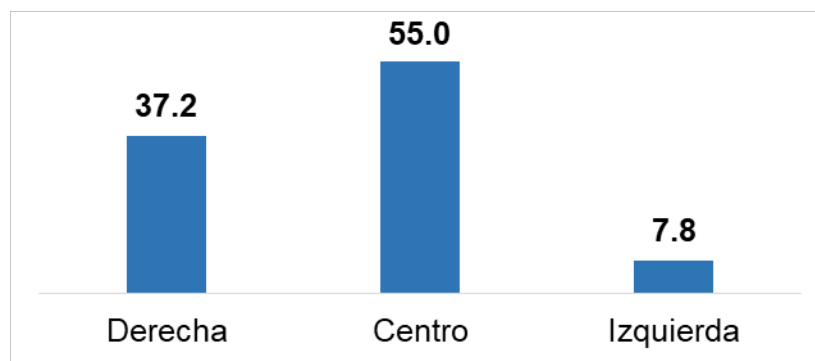


12. Cuánto influye el debate entre candidatos en la decisión de voto de los electores?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Mucho	16.9	14.6	21.9	35.6	15.1
Bastante	33.5	33.4	33.8	32.2	33.6
Poco	41.5	43.9	36.2	28.8	42.7
Nada	8.1	8.1	8.1	3.4	8.6
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

13. AUTODEFINICIÓN IDEOLÓGICA DE LOS ENCUESTADOS

El rápido agotamiento y fracaso del gobierno de izquierda de Pedro Castillo, junto a la mala gestión, inflación, incapacidad de generar empleo, etcétera, lleva a cierta **derechización de la ciudadanía**, fenómeno que en las últimas semanas se ha observado en países como Chile e Italia.

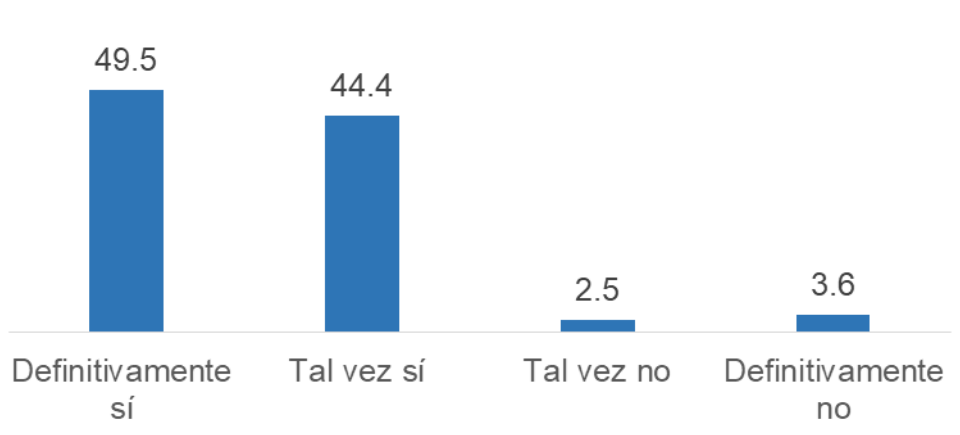


13. Cómo se autodefine ideológicamente: derecha, centro o izquierda?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Derecha	37.2	37.8	35.7	40.7	36.8
Centro	55.0	54.1	57.1	42.4	56.2
Izquierda	7.8	8.1	7.2	16.9	7.0
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

14. DISPOSICIÓN A VOTAR POR UNA CANDIDATA MUJER

Una amplia mayoría daría su voto a una mujer, y el país va dejando atrás la desigualdad política de hombres y mujeres.

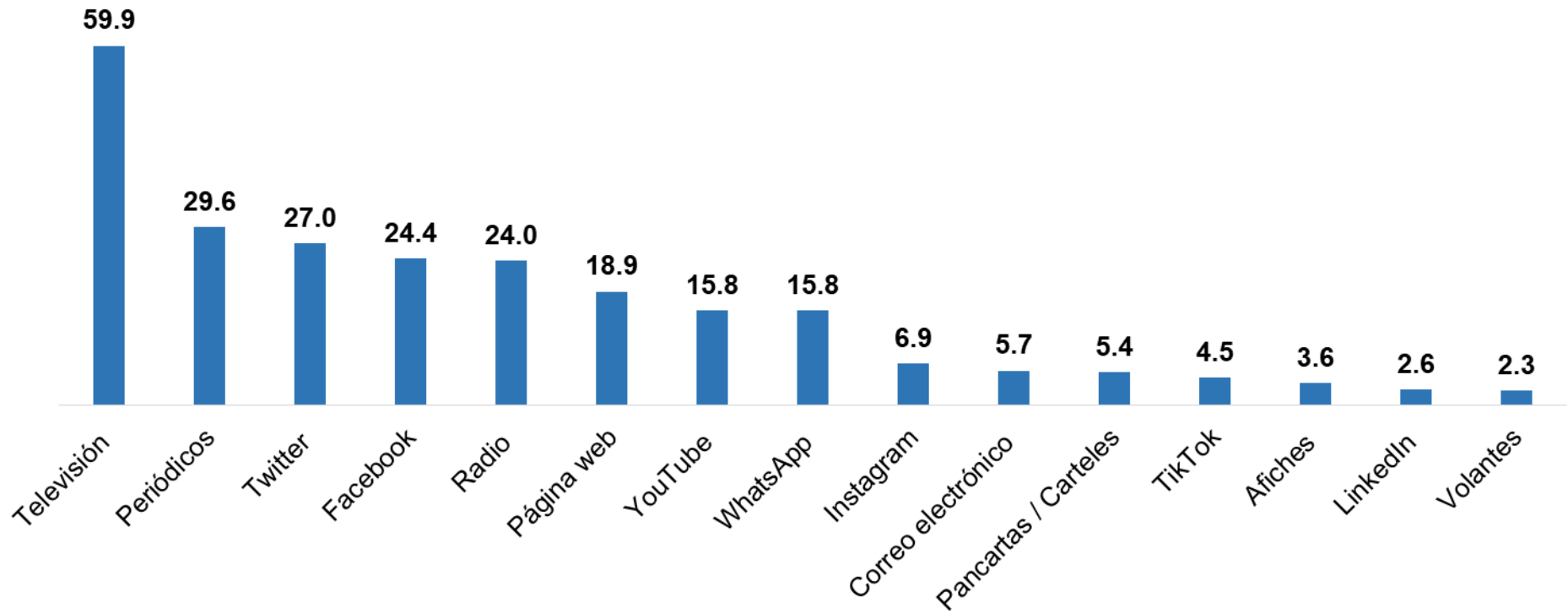


14. ¿Votaría por una candidata mujer?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Definitivamente sí	49.5	47.2	54.8	61.0	48.4
Tal vez sí	44.4	45.5	41.9	30.5	45.7
Tal vez no	2.5	2.7	1.9	5.1	2.2
Definitivamente no	3.6	4.6	1.4	3.4	3.7
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

15. MEDIOS POR LOS QUE SE INFORMAN SOBRE POLÍTICA (RESPUESTA MÚLTIPLE)

La televisión sigue siendo preponderante, pero **los medios digitales han avanzado mucho y seguirán avanzando**, como podemos confirmar en nuestra vida diaria.



15. MEDIOS POR LOS QUE SE INFORMAN SOBRE POLÍTICA (RESPUESTA MÚLTIPLE)

15. ¿A través de qué medios se informa sobre temas de política?

	TOTAL	SEXO		EDAD	
		Masc	Fem	18-35	36-+
Televisión	59.9	59.1	61.9	44.1	61.4
Periódicos	29.6	30.7	27.1	23.7	30.2
Twitter	27.0	26.9	27.1	40.7	25.7
Facebook	24.4	25.3	22.4	39.0	23.0
Radio	24.0	24.8	21.9	23.7	24.0
Página web	18.9	18.2	20.5	18.6	18.9
YouTube	15.8	17.3	12.4	33.9	14.1
WhatsApp	15.8	18.0	11.0	10.2	16.4
Instagram	6.9	6.0	9.1	22.0	5.6
Correo electrónico	5.7	6.7	3.3	8.5	5.4
Pancartas / Carteles	5.4	5.0	6.2	3.4	5.6
TikTok	4.5	4.2	5.2	15.3	3.5
Afiches	3.6	2.9	5.2	8.5	3.2
LinkedIn	2.6	2.7	2.4	6.8	2.2
Volantes	2.3	1.9	3.3	1.7	2.4
Base: Total de encuestados	244.1	247.8	235.7	298.4	239.2

CLIENTES ATENDIDOS POR EXPERTOS

Jr. Alonso de la Molina 1415 Dpto. 201

Santiago de Surco

Teléfono 51 1 6923853

voxpopuli@voxpopuli.pe

<http://www.voxpopuli.pe>