

INFORME DE ESTUDIO CUANTITATIVO

PERÚ TOP BRANDS 2023

CATEGORÍA

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Perú, setiembre 2023



TOP BRANDS



FICHA TÉCNICA

OBJETIVO

Obtener información sobre valoración de mejores marcas en el Perú, entre profesionales de universidades e institutos técnicos, hombres y mujeres residentes en Lima y regiones del Perú.

METODOLOGÍA

Investigación cuantitativa mediante la técnica de la encuesta no muestral por Internet.

POBLACIÓN

Profesionales de universidades e institutos técnicos, hombres y mujeres residentes en Lima y regiones del Perú, con acceso a Internet.

MUESTRA

566 profesionales de universidades e institutos técnicos.

TRABAJO DE CAMPO

Por Internet, mediante el uso de la plataforma digital SurveyMonkey, del 3 de julio al 6 de agosto 2023.

PREGUNTA GENERAL

De acuerdo a lo que usted conoce o ha escuchado, ¿cuál es la mejor marca en cada una de las siguientes categorías?

FICHA TÉCNICA RESUMIDA – PERÚ TOP BRANDS 2023 – Método: Encuesta no muestral. **Población:** Profesionales de universidades e institutos residentes en Perú. **Muestra:** 566 personas. **Campo:** 3 de julio al 6 de agosto 2023, mediante la plataforma SurveyMonkey.

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ACEITES DE COCINA



PRIMOR



EL OLIVAR



Cocinero
Recetas perfectas

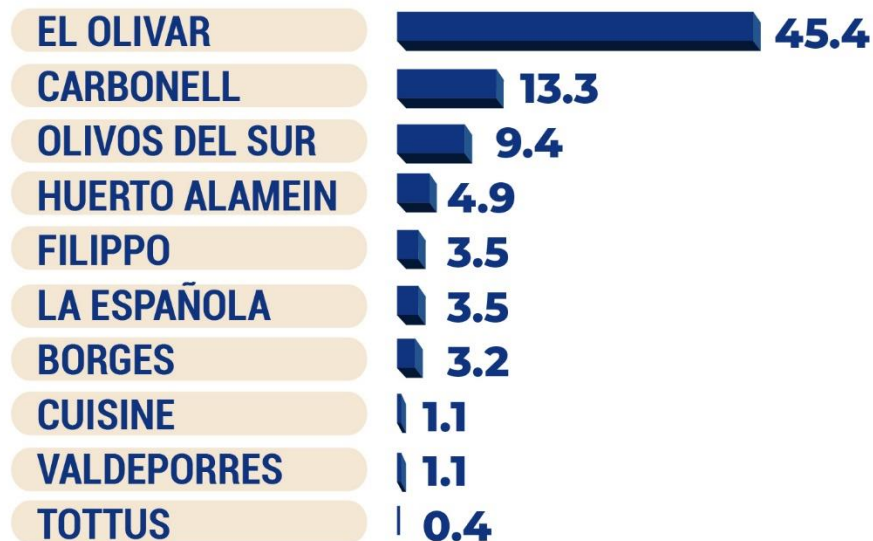


1. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ACEITES DE COCINA

1. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ACEITES DE COCINA

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Primor	50.9	48.4	57.3	53.6	50.0	53.2	37.9
El Olivar	8.5	8.8	7.6	6.5	9.1	9.2	4.6
Cocinero	7.6	7.8	7.0	10.1	6.8	6.3	14.9
Olivos del Sur	4.1	3.7	5.1	5.1	3.7	4.0	4.6
Sao	3.7	4.6	1.3	2.9	4.0	2.9	8.0
Borges	3.2	2.9	3.8	3.6	3.0	3.3	2.3
Capri	2.8	2.9	2.5	2.9	2.8	1.9	8.0
Florida	2.8	3.2	1.9	2.2	3.0	2.9	2.3
Nicolini	2.3	2.9	0.6	0.7	2.8	2.5	1.1
Soya	1.9	2.4	0.6	0.0	2.6	1.7	3.4
Otras marcas	6.5	6.6	6.4	7.2	6.3	6.3	8.0
Ninguna	3.2	3.4	2.5	2.9	3.3	3.5	1.1
No Contesta	2.5	2.2	3.2	2.2	2.6	2.3	3.4
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ACEITES DE OLIVA



2. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ACEITES DE OLIVA

2. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ACEITES DE OLIVA

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
El Olivar	45.4	43.0	51.6	50.7	43.7	44.7	49.4
Carbonell	13.3	13.4	12.7	5.1	15.9	14.8	4.6
Olivos del Sur	9.4	10.5	6.4	10.1	9.1	8.8	12.6
Huerto Alamein	4.9	4.6	5.7	1.4	6.1	5.8	0.0
Filippo	3.5	3.9	2.5	1.4	4.2	3.5	3.4
La Española	3.5	3.4	3.8	2.9	3.7	2.9	6.9
Borges	3.2	3.2	3.2	3.6	3.0	3.5	1.1
Cuisine	1.1	1.0	1.3	0.0	1.4	1.0	1.1
Valdeporres	1.1	1.2	0.6	2.2	0.7	1.0	1.1
Tottus	0.4	0.5	0.0	0.7	0.2	0.4	0.0
Otras marcas	1.6	1.2	2.5	1.4	1.6	1.7	1.1
Ninguna	6.5	6.6	6.4	11.6	4.9	6.1	9.2
No contesta	6.2	7.3	3.2	8.7	5.4	5.6	9.2
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ARROZ



COSTEÑO 45.1



FARAÓN 20.1



VALLE NORTE 10.6

PAISANA 10.2

GRAN CHALÁN 1.8

CASERITA 1.6

MOLINO ROJO 1.1

ROMPE OLLA 0.9

TESORO DEL CAMPO 0.9

CUISINE 0.5

3. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ARROZ

3. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ARROZ

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Costeño	45.1	47.7	38.2	34.8	48.4	47.0	34.5
Faraón	20.1	17.8	26.1	29.7	17.1	21.9	10.3
Valle Norte	10.6	10.0	12.1	10.9	10.5	10.2	12.6
Paisana	10.2	12.5	4.5	5.8	11.7	9.2	16.1
Gran Chalán	1.8	1.5	2.5	1.4	1.9	1.9	1.1
Caserita	1.6	1.0	3.2	1.4	1.6	1.0	4.6
Molino Rojo	1.1	0.5	2.5	2.9	0.5	1.0	1.1
Rompe Olla	0.9	0.5	1.9	2.2	0.5	0.6	2.3
Tesoro del Campo	0.9	0.5	1.9	0.0	1.2	1.0	0.0
Cuisine	0.5	0.7	0.0	0.7	0.5	0.4	1.1
Otras marcas	2.7	2.9	1.9	3.6	2.3	1.7	8.0
Ninguna	1.8	1.7	1.9	2.2	1.6	1.7	2.3
No contesta	2.8	2.7	3.2	4.3	2.3	2.3	5.7
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CAFÉS



EL SABOR **A** NATURAL
• 1992 •
ALTOMAYO



NESCAFÉ





Juan Valdez
Café

ALTOMAYO  24.0

NESCAFÉ  15.0


JUAN VALDEZ  12.5

CAFETAL  6.7

BRITT  6.4

VILLA RICA  6.4

KIRMA  4.6

ILLY  4.6

COLCAFÉ  2.5

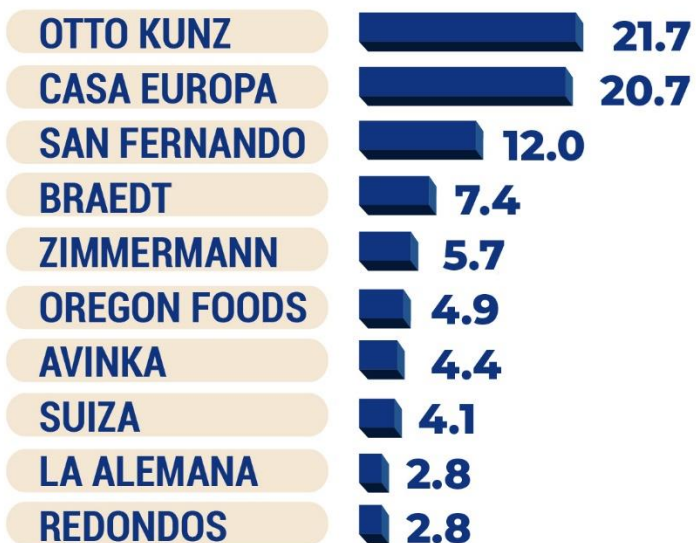
ECCO  2.3

4. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CAFÉS

4. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CAFÉS

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Altomayo	24.0	26.9	16.6	25.4	23.6	25.1	18.4
Nescafé	15.0	16.9	10.2	19.6	13.6	13.6	23.0
Juan Valdez	12.5	11.2	15.9	12.3	12.6	12.3	13.8
Cafetal	6.7	5.4	10.2	3.6	7.7	7.5	2.3
Britt	6.4	6.6	5.7	4.3	7.0	7.1	2.3
Villa Rica	6.4	5.6	8.3	5.8	6.5	6.3	6.9
Kirma	4.6	4.9	3.8	3.6	4.9	4.4	5.7
Illy	4.6	3.7	7.0	2.9	5.1	5.0	2.3
Colcafé	2.5	3.2	0.6	2.2	2.6	1.7	6.9
Ecco	2.3	2.0	3.2	2.2	2.3	1.9	4.6
Otras marcas	9.5	8.1	13.4	10.1	9.3	10.0	6.9
Ninguna	2.7	2.9	1.9	4.3	2.1	2.5	3.4
No contesta	2.8	2.7	3.2	3.6	2.6	2.7	3.4
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CARNES Y EMBUTIDOS

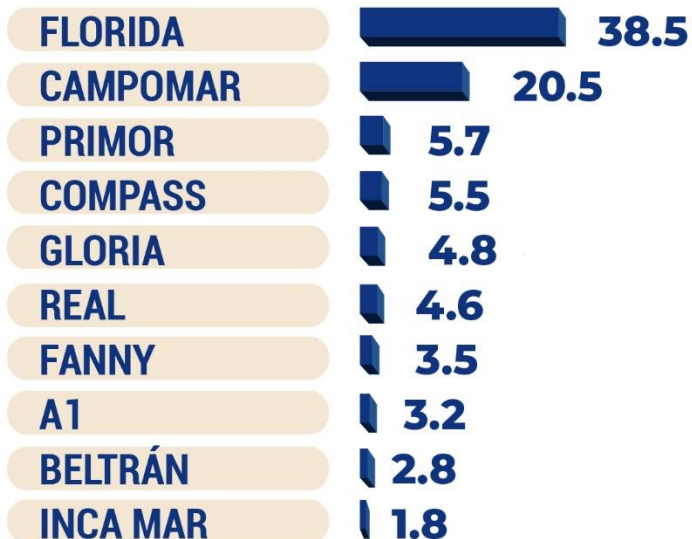


5. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CARNES Y EMBUTIDOS

5. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CARNES Y EMBUTIDOS

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Otto Kunz	21.7	21.8	21.7	20.3	22.2	22.1	19.5
Casa Europa	20.7	19.3	24.2	17.4	21.7	22.3	11.5
San Fernando	12.0	13.2	8.9	12.3	11.9	10.2	21.8
Braedt	7.4	7.1	8.3	7.2	7.5	7.5	6.9
Zimmermann	5.7	5.4	6.4	4.3	6.1	6.7	0.0
Oregon Foods	4.9	5.6	3.2	5.8	4.7	5.6	1.1
Avinka	4.4	4.6	3.8	4.3	4.4	5.0	1.1
Suiza	4.1	2.9	7.0	5.8	3.5	3.8	5.7
La Alemana	2.8	3.2	1.9	1.4	3.3	1.7	9.2
Redondos	2.8	3.4	1.3	4.3	2.3	2.9	2.3
Otras marcas	8.5	8.3	8.9	8.7	8.4	8.4	9.2
Ninguna	3.2	3.4	2.5	5.1	2.6	2.3	8.0
No contesta	1.8	1.7	1.9	2.9	1.4	1.5	3.4
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CONSERVAS DE PESCADO



6. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CONSERVAS DE PESCADO

6. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – CONSERVAS DE PESCADO

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Florida	38.5	39.6	35.7	28.3	41.8	40.5	27.6
Campomar	20.5	18.3	26.1	27.5	18.2	22.3	10.3
Primor	5.7	4.9	7.6	5.1	5.8	6.5	1.1
Compass	5.5	6.4	3.2	5.1	5.6	3.3	17.2
Gloria	4.8	5.4	3.2	2.2	5.6	4.0	9.2
Real	4.6	4.4	5.1	8.7	3.3	3.8	9.2
Fanny	3.5	3.4	3.8	2.2	4.0	2.1	11.5
A1	3.2	3.2	3.2	5.8	2.3	3.5	1.1
Beltrán	2.8	3.4	1.3	4.3	2.3	2.7	3.4
Inca Mar	1.8	1.5	2.5	2.9	1.4	2.1	0.0
Otras marcas	4.6	4.2	5.7	5.1	4.4	4.4	5.7
Ninguna	2.3	2.4	1.9	2.2	2.3	2.3	2.3
No contesta	2.3	2.9	0.6	0.7	2.8	2.5	1.1
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – ALIMENTOS – FIDEOS



**DON
VITTORIO**



n
nicolini



MOLITALIA®
DESDE 1964



7. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – FIDEOS

7. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – FIDEOS

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Don Vittorio	48.9	48.4	50.3	51.4	48.1	48.2	52.9
Nicolini	18.7	20.8	13.4	14.5	20.1	18.4	20.7
Molitalia	13.3	11.7	17.2	13.0	13.3	14.0	9.2
Barilla	7.6	7.8	7.0	5.1	8.4	8.8	1.1
Lavaggi	3.9	3.2	5.7	3.6	4.0	3.1	8.0
Marco Polo	1.8	2.4	0.0	2.2	1.6	1.5	3.4
Sayón	1.1	1.2	0.6	2.2	0.7	1.0	1.1
Anita	0.9	1.0	0.6	2.2	0.5	1.0	0.0
San Jorge	0.7	0.7	0.6	1.4	0.5	0.6	1.1
Agnesi	0.4	0.5	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0
Otras marcas	0.9	0.2	2.5	2.2	0.5	1.0	0.0
Ninguna	1.1	1.0	1.3	2.2	0.7	1.0	1.1
No contesta	0.9	1.0	0.6	0.0	1.2	0.8	1.1
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – LÁCTEOS



GLORIA 50.2



LAIVE 26.7



IDEAL 3.9

PIAMONTE 3.4

BONLÉ 2.8

PURA VIDA 2.3

DANLAC 1.2

BELL'S 0.2

CAMPESINA 0.2

CUISINE 0.2

8. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – LÁCTEOS

8. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – LÁCTEOS

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Gloria	50.2	53.3	42.0	51.4	49.8	48.9	57.5
Laive	26.7	25.2	30.6	23.2	27.8	28.2	18.4
Ideal	3.9	3.4	5.1	3.6	4.0	3.8	4.6
Piamonte	3.4	3.4	3.2	2.9	3.5	4.0	0.0
Bonlé	2.8	3.2	1.9	2.2	3.0	1.9	8.0
Pura Vida	2.3	2.2	2.5	4.3	1.6	2.5	1.1
Danlac	1.2	1.0	1.9	2.9	0.7	1.3	1.1
Bell's	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.2	0.0
Campesina	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
Cuisine	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	0.2	0.0
Otras marcas	1.9	1.5	3.2	0.0	2.6	1.9	2.3
Ninguna	5.7	4.6	8.3	5.8	5.6	5.6	5.7
No contesta	1.4	1.7	0.6	2.9	0.9	1.5	1.1
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – PANES



9. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – PANES

9. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – PANES

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Bimbo	32.5	35.2	25.5	33.3	32.2	32.2	34.5
Unión	20.3	20.3	20.4	21.0	20.1	21.1	16.1
Don Mamino	15.4	14.7	17.2	14.5	15.7	17.7	2.3
El Cedro	6.0	5.1	8.3	6.5	5.8	6.9	1.1
PyC	4.8	4.6	5.1	4.3	4.9	3.5	11.5
La Florencia	2.8	2.7	3.2	4.3	2.3	2.5	4.6
El Pan de la Chola	0.5	0.5	0.6	0.0	0.7	0.6	0.0
Deli France	0.4	0.5	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0
Barucco	0.2	0.0	0.6	0.0	0.2	0.2	0.0
Masamama	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	1.1
Otras marcas	3.2	2.0	6.4	1.4	3.7	3.1	3.4
Ninguna	9.7	10.0	8.9	10.1	9.6	8.4	17.2
No contesta	4.1	4.2	3.8	4.3	4.0	3.3	8.0
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SAZONADORES



Aj
AJINOMOTO



Sibarita



BADIA

AJINOMOTO	31.3
SIBARITA	19.4
BADÍA	11.0
MAGGI	10.4
MC CORMICK	4.1
LOPESA	2.8
DOÑA GUSTA	1.2
TOÑA	1.2
4 ESTACIONES	1.1
BATÁN	0.2

10. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SAZONADORES

10. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SAZONADORES

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Ajinomoto	31.3	33.0	26.8	26.8	32.7	26.8	32.7
Sibarita	19.4	20.8	15.9	18.8	19.6	18.8	19.6
Badía	11.0	9.5	14.6	9.4	11.4	9.4	11.4
Maggi	10.4	10.5	10.2	13.0	9.6	13.0	9.6
Mc Cormick	4.1	4.4	3.2	1.4	4.9	1.4	4.9
Lopesa	2.8	2.2	4.5	5.1	2.1	5.1	2.1
Doña Gusta	1.2	1.0	1.9	2.2	0.9	2.2	0.9
Toña	1.2	1.0	1.9	2.2	0.9	2.2	0.9
4 estaciones	1.1	1.0	1.3	0.7	1.2	0.7	1.2
Batán	0.2	0.0	0.6	0.7	0.0	0.7	0.0
Otras marcas	1.4	1.2	1.9	0.7	1.6	0.7	1.6
Ninguna	10.1	10.5	8.9	12.3	9.3	12.3	9.3
No contesta	5.8	4.9	8.3	6.5	5.6	6.5	5.6
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SALSAS



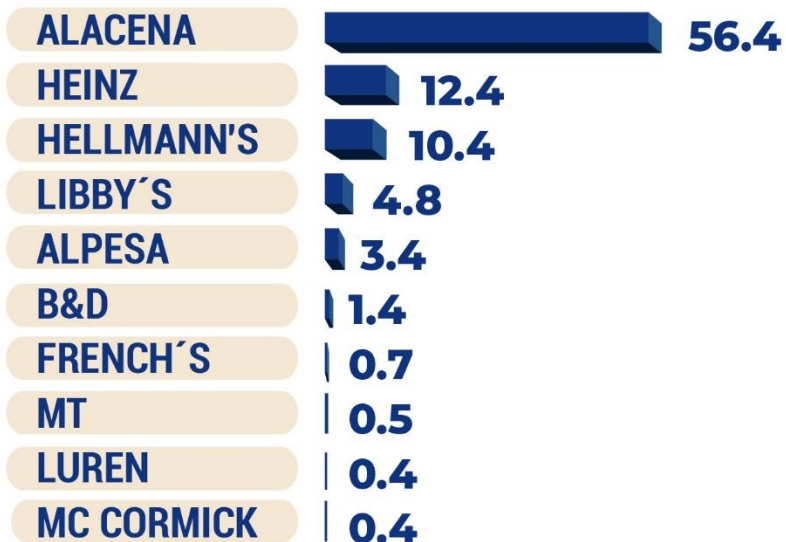
AlaCena
EL RICO SABOR DE CASA



Heinz



HELLMANN'S
EST. 1913



11. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SALSAS

11. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SALSAS

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Alacena	56.4	55.3	59.2	55.1	56.8	56.6	55.2
Heinz	12.4	13.7	8.9	13.0	12.1	13.2	8.0
Hellmann's	10.4	10.5	10.2	11.6	10.0	10.9	8.0
Libby's	4.8	3.9	7.0	2.2	5.6	4.4	6.9
Alpesa	3.4	3.9	1.9	2.9	3.5	2.9	5.7
B&D	1.4	1.5	1.3	2.2	1.2	0.6	5.7
French's	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.8	0.0
MT	0.5	0.7	0.0	0.7	0.5	0.6	0.0
Luren	0.4	0.0	1.3	0.0	0.5	0.4	0.0
Mc Cormick	0.4	0.2	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0
Otras marcas	1.1	1.2	0.6	2.2	0.7	0.6	3.4
Ninguna	4.6	4.9	3.8	5.1	4.4	4.8	3.4
No contesta	3.7	3.4	4.5	4.3	3.5	3.8	3.4
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SNACKS



Inka
CHIPS®



12. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SNACKS

12. ALIMENTOS Y BEBIDAS / ALIMENTOS – SNACKS

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Inka Chips	28.3	26.4	33.1	31.2	27.3	30.3	17.2
Frito Lay	12.4	13.2	10.2	12.3	12.4	13.4	6.9
Pringles	11.0	11.2	10.2	10.9	11.0	10.2	14.9
Villa Natura	8.7	8.1	10.2	7.2	9.1	9.0	6.9
Valle Alto	7.2	7.8	5.7	5.1	7.9	7.7	4.6
Doritos	5.8	5.6	6.4	9.4	4.7	4.8	11.5
Nestlé	5.5	6.1	3.8	5.8	5.4	5.2	6.9
San Jorge	3.9	4.2	3.2	4.3	3.7	3.5	5.7
Karinto	2.5	2.9	1.3	0.7	3.0	2.5	2.3
Costa	2.3	2.4	1.9	2.2	2.3	1.7	5.7
Otras marcas	1.8	1.5	2.5	2.2	1.6	1.9	1.1
Ninguna	7.6	7.3	8.3	5.8	8.2	7.1	10.3
No contesta	3.2	3.2	3.2	2.9	3.3	2.7	5.7
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / CONFITERÍA



LA IBÉRICA 24.7



D'ONOFRIO 17.8



NESTLÉ 7.4

SUBLIME 5.8

AMBROSOLI 4.6

HERSHEY'S 3.9

ELENA 3.2

FIELD 3.0

CASINO 2.8

TOBLERONE 2.8

13. ALIMENTOS Y BEBIDAS / CONFITERÍA

13 - ALIMENTOS Y BEBIDAS / CONFITERÍA

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
La Ibérica	24.7	22.5	30.6	20.3	26.2	25.1	23.0
D'Onofrio	17.8	20.3	11.5	14.5	18.9	18.0	17.2
Nestlé	7.4	6.4	10.2	10.1	6.5	7.5	6.9
Sublime	5.8	6.8	3.2	2.9	6.8	5.8	5.7
Ambrosoli	4.6	5.1	3.2	6.5	4.0	4.6	4.6
Hershey's	3.9	4.2	3.2	3.6	4.0	4.0	3.4
Elena	3.2	3.4	2.5	1.4	3.7	3.5	1.1
Field	3.0	2.7	3.8	2.9	3.0	2.7	4.6
Casino	2.8	2.9	2.5	3.6	2.6	2.3	5.7
Toblerone	2.8	2.9	2.5	1.4	3.3	3.1	1.1
Otras marcas	18.4	16.9	22.3	25.4	16.1	18.4	18.4
Ninguna	3.2	3.4	2.5	5.1	2.6	2.9	4.6
No contesta	2.3	2.4	1.9	2.2	2.3	2.1	3.4
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS NO ALCÓHOLICAS



14. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS NO ALCÓHOLICAS

14. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS NO ALCÓHOLICAS

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Inca Kola	30.2	31.8	26.1	29.7	30.4	31.3	24.1
Coca-Cola	28.8	27.9	31.2	25.4	29.9	29.2	26.4
San Pellegrino	6.0	5.9	6.4	6.5	5.8	6.7	2.3
Escocesa	3.2	3.2	3.2	4.3	2.8	1.9	10.3
Gatorade	2.7	3.2	1.3	2.9	2.6	2.7	2.3
Canada Dry	2.5	2.9	1.3	0.0	3.3	2.7	1.1
Guaraná	2.1	2.4	1.3	2.9	1.9	1.9	3.4
Pepsi	1.9	2.4	0.6	2.2	1.9	1.9	2.3
Fanta	1.6	1.7	1.3	2.2	1.4	1.7	1.1
Sporade	1.6	1.5	1.9	0.7	1.9	1.5	2.3
Otras marcas	7.8	7.3	8.9	10.9	6.8	7.1	11.5
Ninguna	9.9	8.3	14.0	11.6	9.3	9.8	10.3
No contesta	1.8	1.5	2.5	0.7	2.1	1.7	2.3
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS NO ALCÓHOLICAS – AGUAS



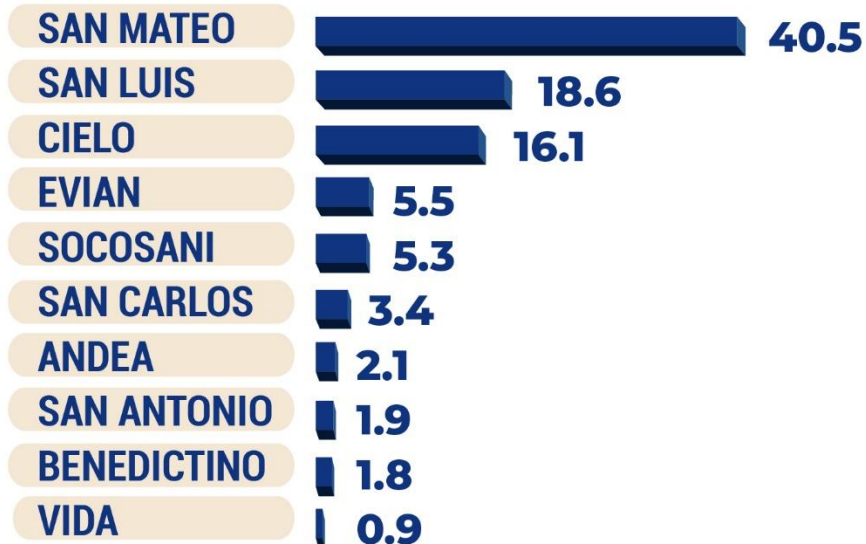
San Mateo.



**san
luis.**



CIÉLO

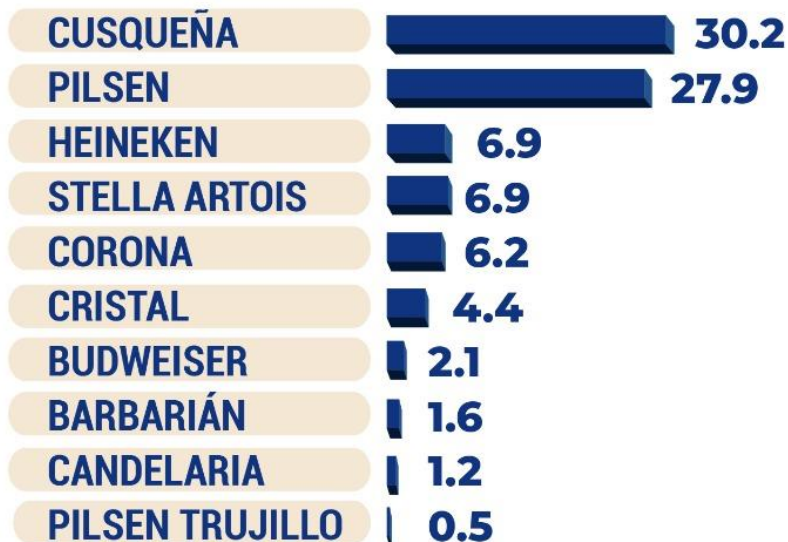


15. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS NO ALCÓHOLICAS – AGUAS

15. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS NO ALCÓHOLICAS – AGUAS

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
San Mateo	40.5	40.6	40.1	38.4	41.1	44.3	19.5
San Luis	18.6	18.6	18.5	16.7	19.2	17.5	24.1
Cielo	16.1	15.9	16.6	13.0	17.1	14.8	23.0
Evian	5.5	5.9	4.5	5.8	5.4	5.8	3.4
Socosani	5.3	6.4	2.5	7.2	4.7	4.0	12.6
San Carlos	3.4	2.7	5.1	7.2	2.1	3.3	3.4
Andea	2.1	2.2	1.9	2.9	1.9	2.5	0.0
San Antonio	1.9	2.0	1.9	2.2	1.9	1.5	4.6
Benedictino	1.8	1.7	1.9	1.4	1.9	1.7	2.3
Vida	0.9	0.5	1.9	1.4	0.7	0.8	1.1
Otras marcas	1.9	1.7	2.5	2.9	1.6	1.9	2.3
Ninguna	1.4	1.2	1.9	0.7	1.6	1.5	1.1
No contesta	0.7	0.7	0.6	0.0	0.9	0.4	2.3
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – CERVEZA



16. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – CERVEZA

16. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – CERVEZA

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Cusqueña	30.2	29.1	33.1	25.4	31.8	30.5	28.7
Pilsen	27.9	30.3	21.7	28.3	27.8	28.4	25.3
Heineken	6.9	6.1	8.9	5.1	7.5	7.3	4.6
Stella Artois	6.9	7.6	5.1	5.1	7.5	7.1	5.7
Corona	6.2	5.9	7.0	11.6	4.4	6.3	5.7
Cristal	4.4	4.6	3.8	0.7	5.6	3.3	10.3
Budweiser	2.1	2.4	1.3	2.9	1.9	2.3	1.1
Barbarián	1.6	0.7	3.8	3.6	0.9	1.9	0.0
Candelaria	1.2	1.5	0.6	1.4	1.2	1.0	2.3
Pilsen Trujillo	0.5	0.5	0.6	0.0	0.7	0.2	2.3
Otras marcas	2.8	3.2	1.9	2.9	2.8	2.7	3.4
Ninguna	6.4	5.4	8.9	10.1	5.1	6.3	6.9
No contesta	2.8	2.7	3.2	2.9	2.8	2.7	3.4
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – PISCO



PISCO
PORTÓN



SANTIAGO
QUEIROLO
DESDE 1880



17. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – PISCO

17. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – PISCO

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Portón	17.7	18.3	15.9	13.8	18.9	18.6	12.6
Cuatro Gallos	12.4	12.7	11.5	12.3	12.4	13.4	6.9
Queirolo	11.1	10.5	12.7	14.5	10.0	9.8	18.4
Biondi	10.6	11.2	8.9	8.7	11.2	10.0	13.8
Huamaní	5.5	6.6	2.5	5.8	5.4	5.6	4.6
Tabernero	4.8	4.6	5.1	9.4	3.3	4.0	9.2
Intipalka	4.1	4.2	3.8	3.6	4.2	4.2	3.4
Ferreyros	3.5	3.4	3.8	1.4	4.2	4.0	1.1
Viñas de Oro	3.4	2.9	4.5	2.9	3.5	3.8	1.1
Sarcay	3.0	2.9	3.2	2.2	3.3	3.5	0.0
Otras marcas	14.0	13.2	15.9	10.9	15.0	14.0	13.8
Ninguna	5.5	4.9	7.0	8.0	4.7	5.4	5.7
No contesta	4.6	4.4	5.1	6.5	4.0	3.8	9.2
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – RON



Ron
Zacapa
Centenario

ZACAPA 22.8



RON
CARTAVIO

CARTAVIO 10.6




BACARDI

BACARDI 9.4

HAVANA CLUB 8.0

FLOR DE CAÑA 7.6

APPLETON 7.2

DIPLOMÁTICO 4.9

BARCELÓ 4.1

ABUELO 2.3

POMALCA 2.1

18. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – RON

18. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – RON

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Zacapa	22.8	23.5	21.0	13.0	25.9	24.0	16.1
Cartavio	10.6	10.3	11.5	13.8	9.6	9.2	18.4
Bacardi	9.4	9.8	8.3	5.1	10.7	9.6	8.0
Havana Club	8.0	7.6	8.9	9.4	7.5	9.0	2.3
Flor de Caña	7.6	6.8	9.6	7.2	7.7	6.9	11.5
Appleton	7.2	7.8	5.7	8.0	7.0	7.3	6.9
Diplomático	4.9	4.9	5.1	9.4	3.5	5.8	0.0
Barceló	4.1	4.4	3.2	5.8	3.5	4.4	2.3
Abuelo	2.3	2.7	1.3	4.3	1.6	1.9	4.6
Pomalca	2.1	2.2	1.9	1.4	2.3	1.9	3.4
Otras marcas	3.2	3.7	1.9	1.4	3.7	2.7	5.7
Ninguna	10.4	9.5	12.7	10.1	10.5	10.4	10.3
No contesta	7.4	6.8	8.9	10.9	6.3	6.9	10.3
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – VINO NACIONAL



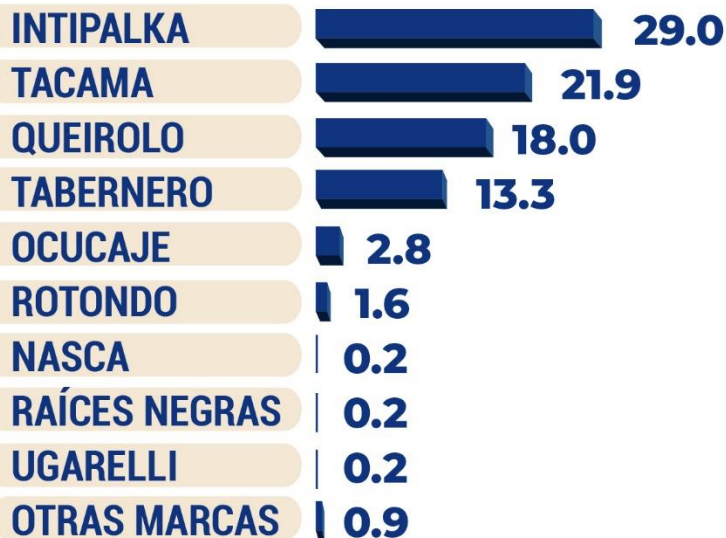

INTIPALKA




TACAMA
LA PRIMERA VIÑA DE SUDAMÉRICA



**SANTIAGO
QUEIROLO**
DESDE  1880



19. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – VINO NACIONAL

19. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – VINO NACIONAL

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Intipalka	29.0	28.9	29.3	18.1	32.5	30.7	19.5
Tacama	21.9	22.5	20.4	16.7	23.6	22.1	20.7
Queirolo	18.0	17.8	18.5	23.9	16.1	17.5	20.7
Tabernero	13.3	12.5	15.3	23.2	10.0	12.5	17.2
Ocucaje	2.8	3.4	1.3	1.4	3.3	2.5	4.6
Rotondo	1.6	1.7	1.3	2.2	1.4	1.7	1.1
Nasca	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
Raíces Negras	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	1.1
Ugarelli	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
Otras marcas	0.9	1.0	0.6	0.7	0.9	0.6	2.3
Ninguna	8.1	7.8	8.9	8.0	8.2	8.6	5.7
No contesta	3.9	3.7	4.5	5.8	3.3	3.3	6.9
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – VINO IMPORTADO



NavarroCorreas
RESERVA




EL ENEMIGO



*Casillero
del
Diablo*

NAVARRO CORREAS	15.9
EL ENEMIGO	10.6
CASILLERO DEL DIABLO	9.4
CONCHA Y TORO	8.7
MARQUÉS DE RISCAL	8.3
CATENA ZAPATA	3.5
PROTOS	3.5
LAS MORAS	2.8
NIETO SENETINER	2.7
SANGRE DE TORO	2.7

20. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – VINO IMPORTADO

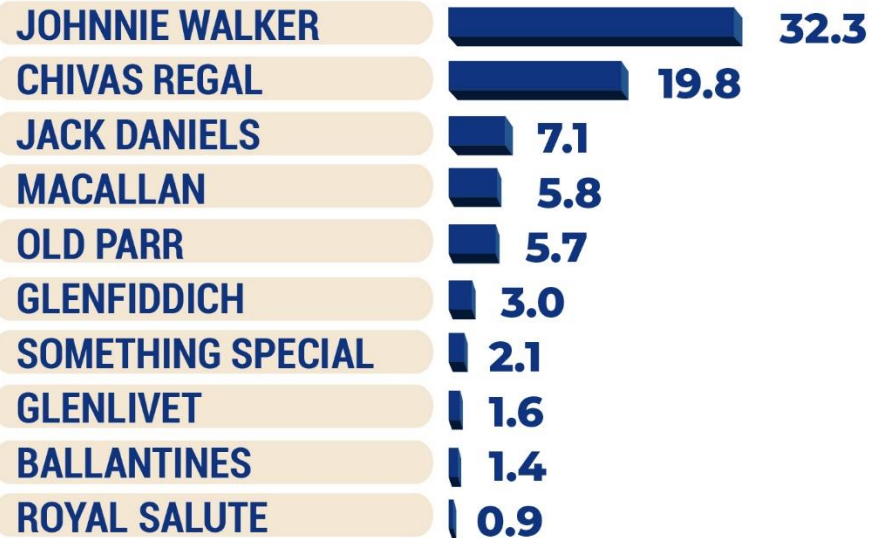
20. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – VINO IMPORTADO

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Navarro Correas	15.9	15.4	17.2	8.7	18.2	15.0	20.7
El Enemigo	10.6	11.0	9.6	9.4	11.0	11.9	3.4
Casillero del Diablo	9.4	10.5	6.4	13.0	8.2	8.6	13.8
Concha y Toro	8.7	9.5	6.4	9.4	8.4	7.7	13.8
Marqués de Riscal	8.3	7.1	11.5	5.8	9.1	9.4	2.3
Catena Zapata	3.5	4.6	0.6	2.9	3.7	4.0	1.1
Protos	3.5	4.2	1.9	2.2	4.0	3.5	3.4
Las Moras	2.8	2.9	2.5	4.3	2.3	2.7	3.4
Nieto Senetiner	2.7	2.7	2.5	2.9	2.6	3.1	0.0
Sangre de Toro	2.7	2.4	3.2	2.9	2.6	2.3	4.6
Otras marcas	13.3	13.0	14.0	13.0	13.3	13.8	10.3
Ninguna	10.6	9.3	14.0	10.9	10.5	10.4	11.5
No contesta	8.1	7.3	10.2	14.5	6.1	7.5	11.5
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – WHISKY



JOHNNIE WALKER.



21. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – WHISKY

21. ALIMENTOS Y BEBIDAS / BEBIDAS ALCÓHOLICAS – WHISKY

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Johnnie Walker	32.3	33.7	28.7	39.1	30.1	31.5	36.8
Chivas Regal	19.8	20.8	17.2	10.9	22.7	20.3	17.2
Jack Daniels	7.1	7.1	7.0	12.3	5.4	7.3	5.7
Macallan	5.8	7.6	1.3	2.9	6.8	6.1	4.6
Old Parr	5.7	5.9	5.1	3.6	6.3	5.4	6.9
Glenfiddich	3.0	3.2	2.5	0.0	4.0	3.3	1.1
Something Special	2.1	2.2	1.9	2.2	2.1	2.1	2.3
Glenlivet	1.6	1.7	1.3	2.2	1.4	1.7	1.1
Ballantines	1.4	1.5	1.3	0.7	1.6	1.3	2.3
Royal Salute	0.9	1.2	0.0	0.7	0.9	1.0	0.0
Otras marcas	3.0	2.7	3.8	5.1	2.3	2.9	3.4
Ninguna	9.2	7.1	14.6	7.2	9.8	9.2	9.2
No contesta	8.1	5.4	15.3	13.0	6.5	7.9	9.2
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CUANDO EL COMPROMISO ES
MÁS QUE UNA PROMESA



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ESTUDIOS DE MERCADO, CONSULTORÍA EN MARKETING,
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA,
OPINIÓN PÚBLICA

