

INFORME DE ESTUDIO CUANTITATIVO

PERÚ TOP BRANDS 2023

CATEGORÍA

TELECOMUNICACIONES

Perú, setiembre 2023



TOP BRANDS



FICHA TÉCNICA

OBJETIVO

Obtener información sobre valoración de mejores marcas en el Perú, entre profesionales de universidades e institutos técnicos, hombres y mujeres residentes en Lima y regiones del Perú.

METODOLOGÍA

Investigación cuantitativa mediante la técnica de la encuesta no muestral por Internet.

POBLACIÓN

Profesionales de universidades e institutos técnicos, hombres y mujeres residentes en Lima y regiones del Perú, con acceso a Internet.

MUESTRA

566 profesionales de universidades e institutos técnicos.

TRABAJO DE CAMPO

Por Internet, mediante el uso de la plataforma digital SurveyMonkey, del 3 de julio al 6 de agosto 2023.

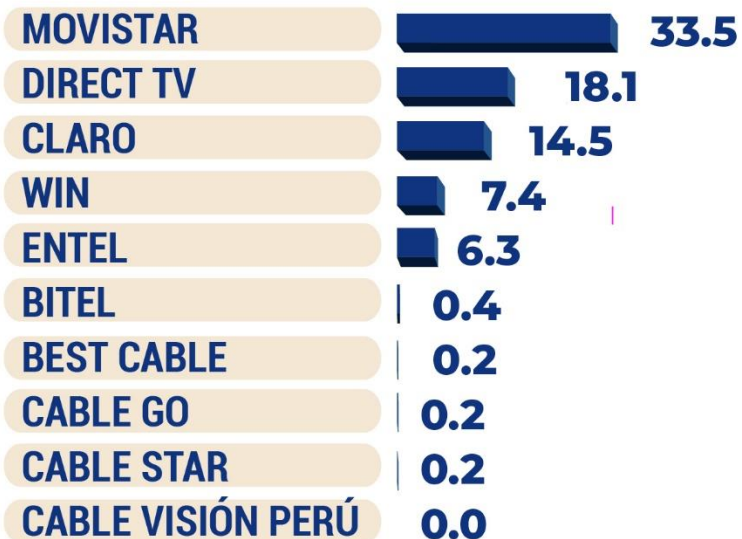
PREGUNTA GENERAL

De acuerdo a lo que usted conoce o ha escuchado, ¿cuál es la mejor marca en cada una de las siguientes categorías?

FICHA TÉCNICA RESUMIDA – PERÚ TOP BRANDS 2023 – Método: Encuesta no muestral.

Población: Profesionales de universidades e institutos residentes en Perú. **Muestra:** 566 personas. **Campo:** 3 de julio al 6 de agosto 2023, mediante la plataforma SurveyMonkey.

TELECOMUNICACIONES / CABLE

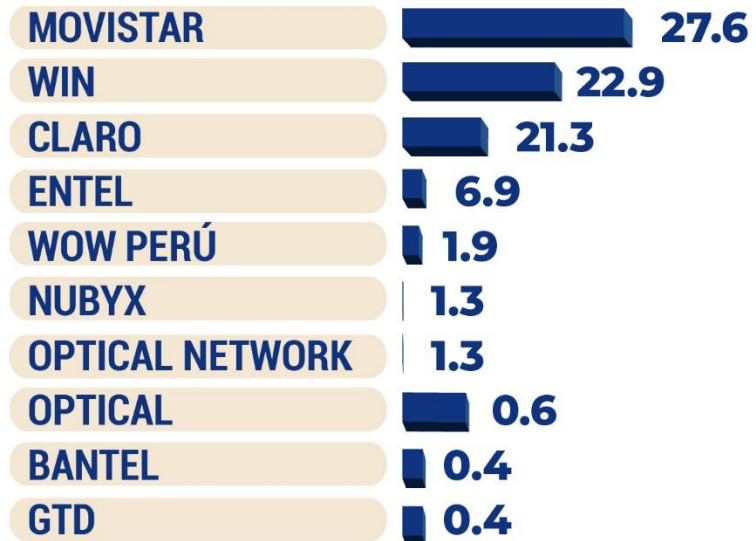


60. TELECOMUNICACIONES / CABLE

65. TELECOMUNICACIONES / CABLE

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Movistar	33.5	34.8	29.8	30.7	34.2	32.8	37.3
Direct TV	18.1	19.7	13.7	19.8	17.6	19.1	11.9
Claro	14.5	13.1	18.5	11.9	15.2	13.7	19.4
Win	7.4	7.4	7.3	7.9	7.2	7.8	4.5
Entel	6.3	5.4	8.9	5.9	6.4	6.6	4.5
Bitel	0.4	0.3	0.8	1.0	0.3	0.5	0.0
Best Cable	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0
Cable GO	0.2	0.3	0.0	1.0	0.0	0.2	0.0
Cable Star	0.2	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	1.5
Cable Visión Perú	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguna	14.5	14.5	14.5	15.8	14.2	14.5	14.9
No contesta	4.6	4.0	6.5	5.9	4.3	4.4	6.0
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TELECOMUNICACIONES / INTERNET



61. TELECOMUNICACIONES / INTERNET

66. TELECOMUNICACIONES / INTERNET

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Movistar	27.6	29.9	21.0	18.8	29.9	27.0	31.3
Win	22.9	22.8	23.4	26.7	21.9	25.5	7.5
Claro	21.3	20.8	22.6	23.8	20.6	19.6	31.3
Entel	6.9	7.1	6.5	5.9	7.2	6.9	7.5
Wow Perú	1.9	2.3	0.8	5.0	1.1	1.2	6.0
Nubyx	1.3	1.1	1.6	0.0	1.6	1.2	1.5
Optical Network	1.3	1.7	0.0	1.0	1.3	1.5	0.0
Optical	0.6	0.6	0.8	0.0	0.8	0.7	0.0
Bantel	0.4	0.3	0.8	1.0	0.3	0.5	0.0
GTD	0.4	0.6	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0
Otras marcas	0.6	0.6	0.8	0.0	0.8	0.7	0.0
Ninguna	12.8	11.1	17.7	16.8	11.8	12.5	14.9
No contesta	1.9	1.1	4.0	1.0	2.1	2.2	0.0
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

TELECOMUNICACIONES / TELEFONÍA CELULAR



62. TELECOMUNICACIONES / TELEFONÍA CELULAR

67. TELECOMUNICACIONES / TELEFONÍA CELULAR

	TOTAL	SEXO		EDAD		ZONA	
		Mas	Fem	18 - 44	45 +	Lima	Región
Claro	35.8	35.6	36.3	36.6	35.6	36.3	32.8
Entel	24.8	24.2	26.6	22.8	25.4	26.2	16.4
Movistar	22.7	24.8	16.9	15.8	24.6	22.1	26.9
Bitel	2.5	2.0	4.0	5.9	1.6	1.7	7.5
Win	1.9	1.7	2.4	3.0	1.6	1.7	3.0
Wow Perú	0.6	0.9	0.0	2.0	0.3	0.5	1.5
Olo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ninguna	9.9	10.0	9.7	11.9	9.4	9.6	11.9
No contesta	1.7	0.9	4.0	2.0	1.6	2.0	0.0
Base: Total de encuestados	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

CUANDO EL COMPROMISO ES
MÁS QUE UNA PROMESA



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ESTUDIOS DE MERCADO, CONSULTORÍA EN MARKETING,
INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA,
OPINIÓN PÚBLICA

