

PRÉPARATE PARA LIDERAR EL FUTURO

# Microcredencial<sup>1</sup> en dirección y gestión de campañas electorales

Certifica oficialmente tu competencia profesional con un programa europeo online, innovador y adaptado a tus necesidades.

ORGANIZA



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA

COLABORA

**ALICE**  
Asociación Latinoamericana  
de Investigadores  
en Campañas Electorales

**VOX POPULI**  
CONSULTORÍA

## PLAZAS LIMITADAS

Reserva tu plaza ya en el siguiente link (hasta el 30 de abril):

<https://encuestas.um.es/encuestas/NDg2Njg.c>

<sup>1</sup> Certificaciones digitales que acreditan competencias específicas adquiridas a través de formación breve y especializada. Basadas en el Marco Europeo de Cualificaciones y en la Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 16 de junio de 2022 relativa a un enfoque europeo de las microcredenciales para el aprendizaje permanente y la empleabilidad (DOUE núm. 243, de 27 de junio de 2022). El estudiante obtendrá un título certificado de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 37.8 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad (BOE núm. 233, de 29/09/2021).

# INFORMACIÓN CLAVE

**150** horas de duración. 60 horas de docencia (6 créditos ECTS). Sesiones de 2,5h a la semana durante 12 semanas (24 sesiones en total) entre los meses de junio y agosto del año 2025. **Enfoque práctico orientado a la adquisición de competencias profesionales y a la mejora de la empleabilidad.** La docencia se desarrollará en **formato online síncrono** y el idioma del curso será el castellano.

El curso será dictado por **profesorado altamente cualificado**, incluyendo consultores de prestigio internacional, investigadores y doctores.

Tras finalizar el curso y superar las pruebas de evaluación obtendrá un **título oficial emitido por la Universidad de Murcia con validez en todo el Espacio Europeo de Educación Superior** (35 países) y con acuerdos con América Latina a través de la red ALCUE (Espacio de Educación Superior América Latina, Caribe y Unión Europea).

El estudiante pagará una matrícula total de **500€**. El periodo de matrícula comenzará en el mes de marzo.

# ¿POR QUÉ UNA MICROCREDENCIAL?



Las microcredenciales son títulos que se certifican digitalmente, con una tecnología que asegura su **validez y reconocimiento** y favorece su portabilidad. Constituyen una **experiencia de aprendizaje intensiva** que te permitirá dar un salto cualitativo en tu **carrera profesional**, ganando reconocimiento y actualizando tu competencias. Se adapta mejor a las necesidades del mercado de trabajo, que exige **especialización** rápida y aplicable.

# PROGRAMA FORMATIVO

## MÓDULO 1. LOS FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

- Funciones y efectos de la Comunicación Política.
- Evolución del concepto de campaña electoral.
- Diferencias entre campañas locales y nacionales.
- Hitos y elementos clave de una campaña electoral. Del lanzamiento a la noche electoral.
- El esquema general de la campaña.
- El cuartel de campaña o centro de mando.
- Técnicas generales de dirección de equipos. Organización y gestión de la comunicación interna.
- El esquema organizativo de una campaña electoral. El diseño del equipo. Las principales áreas de trabajo en una campaña. Roles y funciones.
- Movilización, activación y grupos de acción.
- Logística electoral. Recursos humanos y materiales. Espacios y eventos.
- Gestión financiera. El presupuesto de campaña.



## MÓDULO 2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- El estudio del contexto político.
- La realización de un estudio base.
- Las encuestas y la opinión pública.
- Las técnicas cualitativas.
- Modelos de comportamiento electoral.
- Teorías socio-estructurales del voto.
- Teorías de la identificación partidista e ideológica.
- Teorías de la decisión racional del voto.
- Otras teorías del comportamiento electoral.
- Enfoques y estrategias analíticas en el estudio del comportamiento electoral.



## MÓDULO 3. EL ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA

- Determinar los perfiles del electorado (la segmentación).
- ¿Cómo hacer un informe de targets y qué información necesitamos?
- Determinar las posiciones de los actores en la competición: el análisis de transferencias.
- Los modelos de competencia electoral bipartidista (el caso de partidos con ideología).
- Nichos, electores competitivos y superpuestos.
- Modelos espaciales: selección de targets territoriales.
- Incidencia de los temas de campaña y razones del voto.
- Las razones del voto.
- Temas y eje central de campaña.
- Incidencia de los atributos de los líderes.
- Estudios de imagen y posicionamiento.
- Análisis de las fortalezas y debilidades de un candidato en el marco de una campaña.





## **MÓDULO 4. LA CONSTRUCCIÓN DEL MENSAJE Y LA ELABORACIÓN DE LOS DISCURSOS**

- Aprendiendo a crear narrativas.
- Storytelling y storydoing.
- Ideas-fuerza.
- Emociones en campaña.
- Estrategias discursivas. Composición del discurso.
- Construcción y refuerzo del liderazgo.
- Técnicas de oratoria.

## **MÓDULO 5. PROPAGANDA, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN DIGITAL**

- Publicidad exterior, mailing, cartelería, spots, puerta a puerta, gigantografía.
- La creación del claim.
- La verdad sobre el mito del activismo digital.
- Más allá de hashtags e instagramers.
- Campañas de movilización.
- Herramientas de organización para el activismo online.

- La frontera líquida entre el offline y el online.
- Publicidad digital: programática y microsegmentación en redes sociales.
- Aplicación de la Inteligencia Artificial en campañas digitales.

## **MÓDULO 6. RELACIONES CON LOS MEDIOS**

- El plan de medios. Selección de medios y planificación de la presencia pública.
- La agenda política. Construcción e incidencia.
- La entrevista, la comparecencia, la rueda de prensa y la nota de prensa.
- La imagen del candidato.
- Presencia en medios tradicionales: TV, radio y prensa escrita. Telegenia y lenguaje no verbal.
- Los debates electorales.
- Gestión de crisis y reputación.



# PROFESORADO EXPERTO

---



Ismael **Crespo** / Adrián **Cordero** / María **Quiles** / Fernando **Pittaro** / Mario **Riorda** / Nieves **Lagares** / Luis **Benavente** / Ileana **Carletta** / Antonio **Garrido** / Javier **Sánchez Galicia** / Xavier **Peytibi** / Inmaculada **Melero** / Alberto **Mora**

# NO TE QUEDES SIN TU PLAZA

Consulta nuestra **página web** para conocer más  
<https://www.um.es/cpaum/microcredencial-en-direccion-y-gestion-de-campanas-electorales/>

ORGANIZA



UNIVERSIDAD  
DE MURCIA

COLABORA

**ALICE**

Asociación Latinoamericana  
de Investigadores  
en Campañas Electorales

**VOX POPULI**  
CONSULTORÍA

¿Quieres conocer la regulación legal y el funcionamiento  
de las microcredenciales?

Te invitamos a consultar el siguiente enlace:

<https://education.ec.europa.eu/es/education-levels/higher-education/micro-credentials>



[formacion\\_cpaum@um.es](mailto:formacion_cpaum@um.es)